

2020-2026年中国卫生陶瓷 行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫生陶瓷行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年上半年全国卫生陶瓷制品产量10611万件，2012-2017年全国卫生陶瓷制品产量持续递增。其中2017年全国卫生陶瓷制品产量最高，产量为21789.6万件。2012年相对较少，产量为16055.2万件。2012-2018年上半年中国卫生陶瓷制品产量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫生陶瓷行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了卫生陶瓷行业市场发展环境、卫生陶瓷整体运行态势等，接着分析了卫生陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了卫生陶瓷市场竞争格局。随后，报告对卫生陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2018年世界卫生陶瓷所属行业市场发展现状分析

1.1 2018年世界卫生陶瓷行业概况

1.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

1.1.2 国际卫生陶瓷器具烧成技术

1.1.3 世界卫生陶瓷行业市场运行特点分析

1.2 2018年世界主要地区与国家卫生陶瓷运行情况分析

1.2.1 欧洲卫生陶瓷业的发展概况

1.2.2 欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

1.2.3 日本卫生陶瓷发展概况

1.2.4 意大利卫生陶瓷的产销

1.3 2020-2026年世界卫生陶瓷所属行业发展趋势分析

第2章 陶瓷行业发展分析

2.1 世界陶瓷业的发展

2.2 中国陶瓷行业发展总况

2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势

- 2.2.2 我国陶瓷行业状况分析
- 2.2.3 我国陶瓷行业新企发展现状
- 2.2.4 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”
- 2.3 2016-2018年中国陶瓷行业发展综述
 - 2.3.1 2018年中国陶瓷行业运行状况
 - 2.3.2 2018年我国陶瓷业运行特点剖析
 - 2.3.3 2018年我国陶瓷行业大事记
- 2.4 中国陶瓷制造业存在的的问题
 - 2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距
 - 2.4.2 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈
 - 2.4.3 中国陶瓷行业发展中的矛盾
 - 2.4.4 中国陶瓷业存在的战略问题
 - 2.4.5 中国陶瓷产品低价出口的原因探析
- 2.5 中国陶瓷产业的发展对策
 - 2.5.1 做强我国陶瓷行业的五大战略
 - 2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
 - 2.5.3 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
 - 2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
 - 2.5.5 陶瓷出口企业转型策略

第3章卫生陶瓷产业深度分析

- 3.1 全球卫生陶瓷产业的发展
 - 3.1.1 全球卫生陶瓷工业取得巨大成就
 - 3.1.2 世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场
 - 3.1.3 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热
 - 3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新
- 3.2 中国卫生陶瓷产业状况
 - 3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段
 - 3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征
 - 3.2.3 我国卫生陶瓷行业现状解析
 - 3.2.4 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显
- 3.3 2016-2018年中国卫生陶瓷行业分析

2016年卫生陶瓷消费量为1.53亿件，比2010年增长47.5%，2017年中国卫生陶瓷消费量达1.61亿件，卫生陶瓷制品销售额达715亿元。2010-2017年中国卫生陶瓷消费量

3.3.1 2018年我国卫生陶瓷行业总析

3.3.2 2018年我国卫生陶瓷产业发展简述

3.3.3 2018年国内卫生陶瓷行业发展综述

3.3.4 2018年我国卫生陶瓷市场动态

3.3.5 2018年我国卫生陶瓷行业推出新国标

3.4 2015-2018年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析

3.4.1 2016年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

3.4.2 2017年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

3.4.3 2018年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

第4章中国卫生陶瓷制品制造所属行业财务状况

4.1.1 2016-2018年中国卫生陶瓷所属行业规模分析

(1) 企业数量增长分析

(2) 从业人数增长分析

(3) 资产规模增长分析

(4) 销售规模增长分析

4.2.2 2011-2018年中国卫生陶瓷所属行业应收账款情况分析

4.4.3 2011-2018年中国卫生陶瓷所属行业产值分析

(1) 产成品增长分析

(2) 工业销售产值分析

4.4.4 2011-2018年中国卫生陶瓷所属行业成本费用分析

(1) 销售成本分析

(2) 费用分析

(1) 主要盈利指标分析

(2) 主要盈利能力指标分析

第5章绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷

5.1 绿色环保卫生陶瓷

5.1.1 陶瓷的绿色化介绍

5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述

- 5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证
- 5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势
- 5.2 抗菌卫生陶瓷
 - 5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点
 - 5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性
 - 5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
 - 5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势
 - 5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第6章卫生陶瓷区域市场的发展

- 6.1 河北唐山
 - 6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况
 - 6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征
 - 6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国
 - 6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题
 - 6.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析
- 6.2 广东潮州
 - 6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况
 - 6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级
 - 6.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州
 - 6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略
 - 6.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题
- 6.3 广东佛山
 - 6.3.1 佛山市卫生陶瓷产业链完整
 - 6.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点
 - 6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地
 - 6.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略
- 6.4 其它地区
 - 6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状
 - 6.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛
 - 6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第7章卫生陶瓷技术的概述

7.1 卫生陶瓷技术总况

- 7.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术
- 7.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术
- 7.1.3 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
- 7.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

7.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍

- 7.2.1 卫生陶瓷的施釉技术
- 7.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术
- 7.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析
- 7.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第8章卫生陶瓷市场竞争分析

8.1 卫生陶瓷的竞争格局

- 8.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析
- 8.1.2 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场
- 8.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈
- 8.1.4 国产卫生陶瓷品牌奋起直追
- 8.1.5 中国卫生陶瓷产量分布

8.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析

- 8.2.1 品牌战略定位竞争
- 8.2.2 全面化的服务竞争
- 8.2.3 卫陶市场的强弱兼并

第9章 2020-2026年中国卫生陶瓷行业发展中存在问题及对策

9.5 卫生陶瓷行业发展的的问题

- 9.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈
- 9.5.2 中国卫生陶瓷业面临的主要问题
- 9.5.3 中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因分析
- 9.5.4 陶瓷卫浴面临“品牌危机”

9.6 卫生陶瓷行业发展策略分析

- 9.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议

- 9.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策
- 9.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 9.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施

第10章卫生陶瓷行业上市公司分析

- 10.1 贵州四维控股(集团)股份有限公司
 - 10.1.1 企业基本概况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.2 唐山陶瓷股份有限公司
 - 10.2.1 企业基本概况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.3 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司
 - 10.3.1 企业基本概况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.4 上市公司财务比较分析

第11章卫生陶瓷行业重点企业经营状况

- 11.1 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司
 - 11.1.1 企业基本概况
 - 11.1.2 企业经营情况分析
- 11.2 佛山市禅城区中冠浴室设备厂
 - 11.2.1 企业基本概况
 - 11.2.2 企业经营情况分析
- 11.3 东陶(上海)有限公司
 - 11.3.1 企业基本概况
 - 11.3.2 企业经营情况分析
- 11.4 佛山市法恩洁具有限公司
 - 11.4.1 企业基本概况
 - 11.4.2 企业经营情况分析
- 11.5 新乐卫浴(佛山)有限公司
 - 11.5.1 企业基本概况
 - 11.5.2 企业经营情况分析

11.6 佛山科勒有限公司

11.6.1 企业基本概况

11.6.2 企业经营情况分析

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP增长变化趋势图

图表：2016-2018年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2016-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2016-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2016-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表1 2011年-2018年印度陶瓷产量及消费量

图表2 2018年各省市卫生陶瓷出口量所占比例

图表3 2018年各省市卫生陶瓷出口额所占比例

图表4 2018年中国建筑卫生陶瓷进出口统计

图表6 2011年-2018年中国卫生陶瓷出口量及平均价格

图表7 2001-2018年中国卫生陶瓷进出口量

图表9 2011-2018年中国卫生陶瓷出口主要流向地区

图表10 2018年中国卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例

图表11 2018年中国卫生陶瓷出口额流向各大洲所占比例

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181280.html>