

2020-2026年中国防臭袜市 场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国防臭袜市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178551.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防臭袜具备对高达650种以上细菌的抑制能力，可以有效防止因皮屑，汗液混合细菌代谢物形成的脚臭，脚气等问题。最早用于野战部队，航天员等需要长效抗菌防臭的专业用途，可以在高达7-10天不间断穿着情况下不产生臭脚和抑制细菌的效果。经历上百次水洗后，仍然保持95%以上的抗菌性能。

防臭袜巨大的市场空间也迎来了资本的拥抱，防臭袜龙头企业AUN于2018年获得风投青睐，融资千万，并于2018年初登陆时代广场。防臭袜能解决刚需客户的脚臭问题，随着消费者健康意识和品质需求的逐渐提高，防臭袜的市场空间巨大。防臭袜消费者性别占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国防臭袜市场深度评估与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了防臭袜行业市场发展环境、防臭袜整体运行态势等，接着分析了防臭袜行业市场运行的现状，然后介绍了防臭袜市场竞争格局。随后，报告对防臭袜做了重点企业经营状况分析，最后分析了防臭袜行业发展趋势与投资预测。您若想对防臭袜产业有个系统的了解或者想投资防臭袜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防臭袜基本概述

1.1 袜子基本概念

1.1.1 产品定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 选购技巧

1.1.4 质量鉴别

1.1.5 原材料

1.2 防臭袜基本介绍

1.2.1 产品定义

1.2.2 产品效果

1.2.3 抗菌原理

第二章 防臭袜行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济发展态势

2.1.3 中国产业经济结构

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 进出口相关政策

2.2.2 税收优惠政策

2.2.3 新疆扶持政策

2.2.4 其他相关政策

2.3 社会环境

2.3.1 二胎政策落地

2.3.2 居民收入增加

2.3.3 网购发展成熟

2.4 行业环境

2.4.1 产业联盟筹备

2.4.2 欧美出口趋严

2.4.3 行业新标实施

2.4.4 营改增影响

第三章 2014-2018年袜业发展分析

3.1 袜业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业产业链分析

3.1.3 渠道拓展分析

3.1.4 行业龙头企业

3.2 2014-2018年袜业市场分析

3.2.1 行业价格分析

3.2.2 行业景气度分析

3.2.3 大唐袜业指数

3.3 袜业细分市场发展分析

- 3.3.1 男袜
- 3.3.2 女袜
- 3.3.3 童袜
- 3.3.4 婴儿袜
- 3.4 袜业区域发展分析
 - 3.4.1 诸暨
 - 3.4.2 辽源
 - 3.4.3 里水
 - 3.4.4 沐阳
 - 3.4.5 天台

第四章 2014-2018年防臭袜行业发展分析

- 4.1 防臭袜行业基本介绍
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 产业链分析
 - 4.1.3 SWOT分析
 - 4.1.4 技术发展分析
- 4.2 防臭袜行业发展态势
 - 4.2.1 产业集群分析
 - 4.2.2 市场发展潜力
 - 4.2.3 行业发展动态
 - 4.2.4 AUN登陆时代广场
- 4.3 防臭袜行业发展驱动力分析
 - 4.3.1 戳中防臭痛点
 - 4.3.2 健康意识渐强
 - 4.3.3 购买力逐渐增加
 - 4.3.4 技术推动发展
- 4.4 防臭袜行业发展存在的问题及对策
 - 4.4.1 行业主要问题
 - 4.4.2 坚持产品创新
 - 4.4.3 加大技术支持
 - 4.4.4 市场营销创新

4.4.5 加大监管力度

第五章 2014-2018年防臭袜行业市场分析

5.1 防臭袜市场发展综况

5.1.1 市场规模分析

5.1.2 区域分布情况 防臭袜销售区域分布(以AUN为例)

5.1.3 行业竞争结构

5.1.4 行业集中度分析

5.2 防臭袜市场需求分析

5.2.1 个人消费需求

5.2.2 健身团体需求

5.2.3 非营利机构需求

5.3 影响消费者购买因素分析

5.3.1 社会因素

5.3.2 文化因素

5.3.3 心理因素

第六章 2014-2018年防臭袜所属行业营销分析

6.1 防臭袜行业营销概况

6.1.1 营销模式分析

6.1.2 产品策略分析

6.1.3 产品定价分析

6.1.4 商品包装分析

6.1.5 渠道选择分析

6.2 防臭袜行业电商营销分析

6.2.1 电商营销模式

6.2.2 电商营销格局

6.2.3 电商营销动态

6.2.4 电商营销策略

6.3 防臭袜行业微商营销分析

6.3.1 微商分销建立核心

6.3.2 微商营销竞争格局

- 6.3.3 微商营销技巧分销
- 6.3.4 微商营销存在问题
- 6.3.5 微商营销发展建议

第七章 防臭袜行业重点企业经营分析

7.1 AUN (爱优恩)

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 企业竞争力分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 企业营销分析
- 7.1.5 企业发展动态
- 7.1.6 未来前景展望

7.2 索菲亚

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 企业竞争力分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 企业营销分析
- 7.2.5 未来前景展望

7.3 大时代

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 企业竞争力分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 企业营销分析
- 7.3.5 未来前景展望

7.4 隐形盾

- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 企业竞争力分析
- 7.4.3 业务经营分析
- 7.4.4 企业发展动态

第八章 2014-2018年防臭袜行业投资分析及前景趋势预测

8.1 防臭袜行业投资情况

- 8.1.1 AUN获风投青睐
- 8.1.2 行业投资价值
- 8.1.3 行业投资机会
- 8.2 防臭袜行业投资风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 经营风险
 - 8.2.3 竞争风险
 - 8.2.4 技术风险
- 8.3 防臭袜发展前景及趋势
 - 8.3.1 行业发展前景
 - 8.3.2 行业整体趋势
 - 8.3.3 行业发展方向
 - 8.3.4 “互联网+”趋势

图表目录：

- 图表 袜子分类情况
- 图表 2018年国内生产总值及增速
- 图表 2011-2018年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）
- 图表 2018年规模以上工业增加值同比增速
- 图表 2018年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2018年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表 2018年居民消费价格涨跌幅
- 图表 2018年工业生产者出厂价格涨跌情况
- 图表 2015-2018年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2015-2018年固定资产（不含农户）同比增速度
- 图表 2015-2018年社会消费品零售总额分月同比增速度
- 图表 2015-2018年居民消费价格涨跌幅
- 图表 2015-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表 2015-2018年工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表 2013-2018年中国纺织服装行业政策汇总
- 图表 2005-2018年中国网民规模及互联网普及率
- 图表 2014-2018年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

- 图表 2015-2018年袜业价格指数
- 图表 2015-2018年大唐袜业指数
- 图表 2015-2018年袜业景气度指数
- 图表 2015-2018年男袜指数
- 图表 2015-2018年女袜指数
- 图表 2015-2018年童袜指数
- 图表 2015-2018年连裤袜指数
- 图表 防臭袜行业产业链分析
- 图表 防臭袜行业区域分布情况
- 图表 防臭袜行业竞争结构
- 图表 防臭袜行业营销模式
- 图表 防臭袜行业电商营销格局
- 图表 防臭袜行业微商营销格局
- 图表 AUN企业发展历程
- 图表 AUN企业竞争优势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178551.html>