

# 2020-2026年中国吸尘器行业 发展态势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国吸尘器行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

线上消费由于突破了产品品类及地域的限制、便捷高效的配送体验，以及扁平化渠道结构带来的更具竞争力的价格优势，迎合了新一代消费人群的诉求。目前线上渠道已经成为吸尘器销售最主要的渠道。根据统计数据，从零售量来看，2016年中国吸尘器线上零售量达749.99万台，同比增长60.07%，较2013年增长432.32%，年复合增长率达74.61%，占总销量的79.76%。线下零售量为190.29万台，同比下降13.37%，较2013年下降33.62%，占总销量的20.24%。2013年-2017年中国吸尘器线上和线下零售量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国吸尘器行业发展态势与市场需求预测报告》共四章。首先介绍了吸尘器行业市场发展环境、吸尘器整体运行态势等，接着分析了吸尘器行业市场运行的现状，然后介绍了吸尘器市场竞争格局。随后，报告对吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国吸尘器市场分析11

1.1中国吸尘器行业发展环境分析11

1.1.1 2016-2019年中国宏观经济运行分析11

1.1.2 2016-2019年金融危机对中国经济的影响分析17

1.1.3 2016-2019年中国家电行业发展形势27

1.1.4 2016-2019年金融危机下家电行业市场现状32

1.2 2016-2019年中国吸尘器行业市场分析35

1.2.1 2016-2019年中国吸尘器市场规模分析35  
2013年-2017年中国吸尘器市场规模数据来源：公开资料整理

1.2.2 2016-2019年中国吸尘器市场结构分析37

1.2.3 2016-2019年中国吸尘器渠道结构分析38

1.2.4 2016-2019年吸尘器市场占有率分析39

1.2.5中国吸尘器市场竞争格局分析42

## 1.2.6 2016-2019年中国吸尘器产品出口状况44

## 第二章 2016-2019年中国吸尘器总体供应状况46

### 2.1 2016-2019年中国吸尘器产量分析46

#### 2.1.1 2016-2019年吸尘器产量总体情况46

#### 2.1.2 2016-2019年中国吸尘器销量情况47

#### 2.1.3 2016-2019年吸尘器企业产量集中度分析48

### 2.2 广东吸尘器产量分析49

#### 2.2.1 2016-2019年产量变化49

#### 2.2.2 2016-2019年集中度分析51

### 2.3 浙江吸尘器产量分析52

#### 2.3.1 2016-2019年产量变化52

#### 2.3.2 2016-2019年集中度分析54

### 2.4 江苏吸尘器产量分析55

#### 2.4.1 2016-2019年产量变化55

#### 2.4.2 2016-2019年集中度分析57

### 2.5 天津吸尘器产量分析58

#### 2.5.1 2016-2019年产量变化58

#### 2.5.2 2016-2019年集中度分析59

### 2.6 上海吸尘器产量分析60

#### 2.6.1 2016-2019年产量变化60

#### 2.6.2 2016-2019年集中度分析61

## 第三章 2016-2019年中国吸尘器重点企业分析63

### 3.1 苏州金莱克清洁器具有限公司63

#### 3.1.1 公司基本情况63

#### 3.1.2 吸尘器产品供应状况分析64

#### 3.1.3 2016-2019年企业偿债能力分析64

#### 3.1.4 2016-2019年企业盈利能力分析65

### 3.2 泰怡凯电器（苏州）有限公司67

#### 3.2.1 公司基本情况67

#### 3.2.2 吸尘器产品供应状况分析67

3.2.3 2016-2019年企业偿债能力分析	68
3.2.4 2016-2019年企业盈利能力分析	69
3.3 宁波富达电器有限公司	70
3.3.1 公司基本情况	70
3.3.2 吸尘器产品供应状况分析	72
3.3.3 2016-2019年企业偿债能力分析	72
3.3.4 2016-2019年企业盈利能力分析	73
3.4 乐金电子(天津)电器有限公司	74
3.4.1 公司基本情况	74
3.4.2 吸尘器产品供应状况分析	76
3.4.3 2016-2019年企业偿债能力分析	76
3.4.4 2016-2019年企业盈利能力分析	77
3.4.6 公司竞争策略分析	78
3.5 苏州市春菊电器有限公司	79
3.5.1 公司基本情况	79
3.5.2 吸尘器产品供应状况分析	80
3.5.3 2016-2019年企业偿债能力分析	81
3.5.4 2016-2019年企业盈利能力分析	81
3.6 美的集团有限公司	83
3.6.1 公司基本情况	83
3.6.2 吸尘器产品供应状况分析	84
3.6.3 2016-2019年企业偿债能力分析	85
3.6.4 2016-2019年企业盈利能力分析	86
3.7 东莞永成电器制品厂有限公司	87
3.7.1 公司基本情况	87
3.7.2 吸尘器产品供应状况分析	88
3.7.3 2016-2019年企业偿债能力分析	88
3.7.4 2016-2019年企业盈利能力分析	89
3.8 宁波富佳实业有限公司	91
3.8.1 公司基本情况	91
3.8.2 吸尘器产品供应状况分析	91
3.8.3 2016-2019年企业偿债能力分析	92

3.8.4	2016-2019年企业盈利能力分析	93
3.9	东莞清溪光荣电业制品厂	94
3.9.1	公司基本情况	94
3.9.2	吸尘器产品供应状况分析	95
3.9.3	2016-2019年企业偿债能力分析	95
3.9.4	2016-2019年企业盈利能力分析	96
3.10	中山市龙的电器实业有限公司	97
3.10.1	公司基本情况	97
3.10.2	吸尘器产品供应状况分析	98
3.10.3	2016-2019年企业偿债能力分析	99
3.10.4	2016-2019年企业盈利能力分析	100
3.10.6	龙的竞争策略分析	101
3.11	宁波大华电器有限公司	102
3.11.1	公司基本情况	102
3.11.2	吸尘器产品供应状况分析	103
3.11.3	2016-2019年企业偿债能力分析	104
3.11.4	2016-2019年企业盈利能力分析	104
3.12	耀川电子（深圳）有限公司	106
3.12.1	公司基本情况	106
3.12.2	吸尘器产品供应状况分析	107
3.12.3	2016-2019年企业偿债能力分析	107
3.12.4	2016-2019年企业盈利能力分析	108
3.13	苏州市凯丽保姆电器有限公司	109
3.13.1	公司基本情况	109
3.13.2	吸尘器产品供应状况分析	110
3.13.3	2016-2019年企业偿债能力分析	110
3.13.4	2016-2019年企业盈利能力分析	111
3.14	飞利浦家电（苏州）有限公司	113
3.14.1	公司基本情况	113
3.14.2	吸尘器产品供应状况分析	113
3.14.3	2016-2019年企业偿债能力分析	114
3.14.4	2016-2019年企业盈利能力分析	114

3.14.6	飞利浦竞争策略分析	116
3.15	深圳山田电器有限公司	117
3.15.1	公司基本情况	117
3.15.2	吸尘器产品供应状况分析	117
3.15.3	2016-2019年企业偿债能力分析	118
3.15.4	2016-2019年企业盈利能力分析	119
3.16	三洋家用电器（苏州）有限公司	120
3.16.1	公司基本情况	120
3.16.2	吸尘器产品供应状况分析	121
3.16.3	2016-2019年企业偿债能力分析	122
3.16.4	2016-2019年企业盈利能力分析	122
3.16.6	三洋竞争策略分析	124
3.17	2016-2019年主要吸尘器企业产量排名及所占份额	126
3.17.1	2016-2019年主要吸尘器企业产量排名及所占份额	126
3.17.2	2016-2019年主要吸尘器企业产量排名及所占份额	127

#### 第四章 2020-2026年中国吸尘器市场现状129

4.1	中国小家电行业发展趋势与前景	129
4.1.1	未来小家电产品发展趋势分析	129
4.1.2	小家电市场将呈现五大发展趋势	130
4.1.3	中国吸尘器行业发展迎来新曙光	130
4.2	2020-2026年中国吸尘器市场预测	131
4.2.1	2020-2026年中国吸尘器市场规模预测	131
4.2.2	2020-2026年中国吸尘器市场结构预测	133
4.2.3	2020-2026年中国吸尘器渠道结构预测	134

#### 图表目录：

图表1	2016-2019年中国GDP增长趋势	11
图表2	2016-2019年主要工业产品产量及其增长速度	12
图表3	2016-2019年固定资产投资及其增长情况	14
图表4	2016-2019年中国居民消费价格涨跌幅度	15
图表5	2016-2019年货物进出口总额及其增长情况	15

图表6 2016-2019年中国农村居民现金收入构成情况17  
图表7 2016-2019年中国对外贸易情况19  
图表8 2016-2019年房屋销售情况20  
图表9 2016-2019年中国货币M2与M1增速变化趋势shitu21  
图表10 2016-2019年中国固定资产投资daikuan资金来源情况22  
图表11 2016-2019年中国房地产开发daikuan资金来源情况22  
图表12 2016-2019年主要行业累计亏损总额增长趋势shitu24  
图表13 2016-2019年主要行业累计从业人员同比增长趋势shitu25  
图表14 2016-2019年家电行业产值统计32  
图表15 2016-2019年家电行业产值趋势shitu33  
图表16 2011-2019年中国吸尘器销售量统计35  
图表17 2011-2019年中国吸尘器销量趋势shitu35  
图表18 2011-2019年中国吸尘器销售额统计36  
图表19 2011-2019年中国吸尘器销售额趋势shitu36  
图表20 2011-2019年中国吸尘器平均销售价格统计36  
图表21 2011-2019年中国吸尘器平均销售价格趋势shitu36  
图表22 2016-2019年吸尘器产品结构情况37  
图表23 2016-2019年中国吸尘器产品细分市场结构图37  
图表24 2016-2019年电熨斗销售价格段结构统计38  
图表25 2016-2019年吸尘器的销售主要渠道结构38  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157417.html>