

2020-2026年中国无烟煤行业 发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无烟煤行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年煤炭去产能超过2.9亿吨，超额完成退出2.5亿吨年度目标。2017年完成与2.5亿吨，超过年初1.5亿吨的计划目标，两年累计完成5.4亿吨。2018年将继续去除煤炭产能1.5亿吨，而历年实际关停产能都会高于年初计划值，18年即便不超计划，也累计去产能6.9亿吨，占去产能前42亿吨的16.42%。可以说供给侧改革在逐步弱化煤价大幅下跌的可能性。无烟煤产量仅占原煤产量的10%无烟煤消费结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无烟煤行业发展态势与发展前景报告》共十五章。首先介绍了中国无烟煤行业市场发展环境、无烟煤整体运行态势等，接着分析了中国无烟煤行业市场运行的现状，然后介绍了无烟煤市场竞争格局。随后，报告对无烟煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无烟煤行业发展趋势与投资预测。您若想对无烟煤产业有个系统的了解或者想投资中国无烟煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章无烟煤产业相关概述

第一节无烟煤的简介

第二节无烟煤滤料

一、标准无烟煤滤料

二、TJP型无烟煤滤料

第三节无烟煤在分解炉的使用

第四节无烟煤在窑头燃烧器的使用

第五节无烟煤的用途

第二章2014-2019年世界无烟煤产业发展状况分析

第一节2014-2019年世界无烟煤产业发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界无烟煤贸易分析

三、世界无烟煤价格走势分析

第二节2014-2019年主要国家无烟煤行业发展情况分析

一、美国无烟煤价格趋势分析

二、德国无烟煤工业发展环境分析

三、日本和越南就共同探查开发无烟煤达成协议

第三节2020-2026年世界无烟煤行业发展趋势分析

第三章2014-2019年中国无烟煤产业发展环境分析

第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2019年中国无烟煤产业政策环境分析

一、无烟煤国家标准

二、进出口政策分析

三、《高炉喷吹用无烟煤技术条件》

第三节2014-2019年中国无烟煤产业社会环境分析

一、环境保护分析

二、能源节约分析

第二部分市场运行分析

第四章中国无烟煤市场发展分析

第一节我国无烟煤产业发展现状

一、我国无烟煤产业资源和规划现状

二、我国无烟煤产业发展历程

三、我国无烟煤市场阶段性特征

四、我国无烟煤产业发展现状分析2019年中国无烟煤（2号洗中块）价格走势

第二节我国无烟煤市场技术分析

一、我国无烟煤市场技术发展现状

二、中国无烟煤市场技术发展趋势

第三节中国无烟煤产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第五章2014-2019年中国无烟煤产业运营现状分析

第一节2014-2019年中国无烟煤资源发展概况分析

一、中国煤炭资源发展现状分析

二、宝塔区无烟煤使用现状调查分析

三、中国无烟煤价格发展趋势分析

第二节2014-2019年中国无烟煤行业发展存在问题分析

一、无烟煤洗选加工过程中的技术问题分析

二、无烟煤燃烧的问题分析

第三节2014-2019年中国无烟煤行业发展问题应对策略分析

第六章2014-2019年中国无烟煤行业市场发展态势分析

第一节2014-2019年中国无烟煤市场运行动态分析

一、国内无烟煤市场预期逐渐向好

二、山西无烟煤市场保持运行平稳

三、国内的动力煤和无烟煤走势分化

四、无烟煤仍是化肥主要原料

第二节2014-2019年中国重点城市无烟煤市场价格分析

一、郑州市场无烟煤价格分析

二、江西市场无烟煤价格走势分析

三、焦作市场无烟煤价格走势分析

第三节2014-2019年中国无烟煤市场销售情况分析

第七章2014-2019年中国无烟煤的开采洗选所属行业数据监测分析

第一节2014-2019年中国无烟煤的开采洗选所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国无烟煤的开采洗选所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2019年中国无烟煤的开采洗选所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、2014-2019年全国无烟煤产量分析

第四节2014-2019年中国无烟煤的开采洗选所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2019年中国无烟煤的开采洗选所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2014-2019年中国无烟煤进出口数据监测分析

第一节2014-2019年中国无烟煤进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2019年中国无烟煤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2019年中国无烟煤进出口平均单价分析

第四节2014-2019年中国无烟煤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分市场竞争格局

第九章2014-2019年中国无烟煤产业市场竞争格局分析

第一节2014-2019年中国无烟煤行业的竞争格局分析

一、无烟煤行业竞争环境分析

二、无烟煤产业的国际竞争力分析

三、无烟煤开采洗选技术竞争分析

四、无烟煤价格竞争分析

第二节2014-2019年中国无烟煤产业集中度分析

一、无烟煤市场集中度分析

二、无烟煤生产企业集中度分析

第三节2014-2019年中国无烟煤产业提升竞争力分析

第十章2014-2019年中国无烟煤产业重点企业竞争力分析

第一节山西国阳新能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节冀中能源峰峰集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节河南神火集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节郑州煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节北京昊华能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节阳泉煤业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节福建煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节北京京煤集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四部分市场前景展望

第十一章2020-2026年中国无烟煤产业运行趋势及前景预测分析

第一节2020-2026年中国无烟煤产业运行趋势分析

一、无烟煤价格趋势分析

二、无烟煤资源供求形势分析

第二节2020-2026年中国无烟煤产业发展市场预测分析

一、无烟煤产量预测分析

二、无烟煤市场需求预测分析

三、无烟煤进出口预测分析

第三节2020-2026年中国无烟煤产业盈利预测分析

第十二章2020-2026年中国无烟煤产业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国无烟煤投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节2020-2026年中国无烟煤投资风险预警

一、无烟煤行业竞争风险预警

二、无烟煤市场节能、环保风险预警

三、无烟煤技术风险预警

四、无烟煤进出口风险预警

第三节建议

第五部分战略研究分析

第十三章2020-2026年无烟煤投资战略研究

第一节无烟煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国无烟煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、无烟煤实施品牌战略的意义

三、无烟煤企业品牌的现状分析

四、中国无烟煤企业的品牌战略

五、无烟煤品牌战略管理的策略

第三节2020-2026年无烟煤投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十四章2020-2026年中国无烟煤企业发展战略与规划分析

第一节2020-2026年中国无烟煤企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2020-2026年中国无烟煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

第三节2020-2026年中国无烟煤行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第四节无烟煤行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第五节无烟煤行业企业发展建议

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2019年我国无烟煤行业企业数量增长分析

图表：2011-2019年我国无烟煤行业从业人数增长分析

图表：2011-2019年我国无烟煤行业资产规模增长分析

图表：2011-2019年我国无烟煤行业产量分析

图表：2013-2019年中国无烟煤行业进口总量分析

图表：2013-2019年中国无烟煤行业出口总量分析

图表：2019年山西国阳新能股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2019年山西国阳新能股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2019年山西国阳新能股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2013-2019年山西国阳新能股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2019年山西国阳新能股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2019年山西国阳新能股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2019年山西国阳新能股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2019年山西国阳新能股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2019年山西国阳新能股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2019年山西国阳新能股份有限公司投资收益分析

图表：2020-2026年中国无烟煤行业无烟煤产量预测分析

图表：2020-2026年中国无烟煤行业无烟煤市场需求预测分析

图表：2020-2026年中国无烟煤行业无烟煤进口预测分析

图表：2020-2026年中国无烟煤行业无烟煤出口预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165354.html>