2020-2026年中国反无人机行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国反无人机行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/170435.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

反无人机技术尚处于探索阶段，各型反无人机系统层出不穷，但反无人机系统实现实战化尚需一段时间。基于电子干扰技术的反无人机系统，电子干扰距离短，仅适用于低慢小无人机；基于微波武器的反无人机技术，体积庞大，附带伤害大，适用于陆地反无人机或大型舰船反无人机；基于激光武器的反无人机技术，体积庞大，所需功率较大，需在目标上驻留一定时间方能摧毁目标，且不能连续发射；基于导弹或常规火力毁伤的反无人机系统，存在成本高、精度低的问题。因此，发展一型具有普适性的实战化反无人机系统迫在眉睫。

与国外市场的爆炸性增长相比，国内在反无人机领域还没发现专用于监测民用黑飞无人机的大型设备的厂商，大多数监测领域的研发都是中航或者军方在做，民用消费级无人机的监测管理系统很少，大多数反制无人机企业都在做无人机阻拦器相关设备。从2006年无人机相关企业只有50家，到了2010年350家，2013年500家，2015年培训机构87家、完整上下游供应链约2500家，到2017年7月，培训机构已达230家、无人机企业数量8700家、无人机反制设备140家。　2014-2017年反无人机市场需求容量统计　　资料来源：中企顾问网整理

报告目录：

第.一章反无人机总体情况　1
第.一节 反无人机市场定义 1
一、产品概述　1

反无人机，指通过技术手段和设备，对消费级无人机进行反制。

反无人机技术主要分为三类。一是干扰阻断类，主要通过信号干扰、声波干扰等技术来实现。二是直接摧毁类，包括使用激光武器、用无人机反制无人机等。三是监测控制类，主要通过劫持无线电控制等方式实现。

随着对未来战场反无人机作战意识的不断增强，反无人机作战任务不断加强，在作战需求牵引和技术发展推动双重作用影响下的反无人机技术体系已具备较坚实的理论和技术基础。

反无人机技术体系由探测跟踪和预警技术、毁伤技术、干扰技术、伪装欺骗技术4大部分组成，主要基于以下考虑:在实施反无人机作战时，首先要对无人机进行探测跟踪和预警，然后再根据战场实际情况，选择对无人机实施火力打击的硬毁伤或者是对其进行干扰失效的软毁伤。另外，还要采取积极主动的伪装防护方法和手段，降低对方无人机的侦察效率和效果。

这4大部分的技术，既有主动的反无人机技术手段，也有被动的伪装防护手段方法，主动与被动方式的反无人机技术的综合，使得反无人机作战效果整体最大、最优化。

探测跟踪和预警技术，主要包括地面目视侦察技术、雷达探测跟踪技术、空中预警技术和卫

星侦察技术等，运用了这些技术的地面目视侦察装备、雷达、空中预警飞机和卫星组成地面-空中侦察网，对无人机实现探测跟踪和预警，为后续的反无人机作战行动提供信息情报支援。

毁伤技术主要包括反无人机导弹技术、激光武器技术、微波武器技术、格斗型无人机技术和常规火力毁伤技术等，运用这些技术的反无人机武器装备组成地面-空中火力打击网，依据侦察情报系统提供的情报信息，采取适当措施，运用合理的战术战法，对无人机实时实施火力摧毁。

干扰技术主要包括光电对抗技术、控制信息干扰技术和数据链干扰技术等，运用这些技术的反无人机武器装备对无人机实施有效干扰，使无人机的自动驾驶与控制系统、通信系统、动力系统等失效，从而降低甚至丧失其主要作战功能。

伪装欺骗技术主要包括光学、热红、声学和电子伪装欺骗技术等，在反无人机作战过程中，通过对己方目标进行适当伪装，降低对方无人机的侦察监视效率和效果，从而降低无人机的作战效能。

反无人机技术可以应用于保障重点军事地区、参与军事作战行动以及打击恐怖主义活动等，而在民用领域，也能胜任保障国家重点区域、开展防间保密工作抑或是保障大型集会活动的任务。

二、行业分类 2
第二节 行业特点 5
第三节 反无人机产业链分析 6
一、反无人机产业链构成 6
二、上下游行业关联度分析 6

第二章反无人机总体环境分析（PEST） 8
第.一节 反无人机市场经济环境分析 8
一、环境分析 8
二、环境对行业影响 36
第二节 反无人机市场政策环境分析 36
一、环境分析 36
二、环境对行业影响 37
第三节 反无人机市场社会环境分析 38
一、环境分析 38
二、环境对行业影响 49

第四节 反无人机市场技术环境分析 50
一、环境分析 50
二、环境对行业影响 51

第三章 2014-2021年全球反无人机发展分析 52
第.一节 2014-2017年全球反无人机市场概况 52
一、反无人机市场发展现状 52
现有的反无人机技术包括：探测跟踪预警技术、毁伤技术、干扰技术、伪装欺骗技术。探测跟踪预警技术通过运用地面目视侦察装备、雷达、预警飞机、卫星等，实现对无人机的及时预警、探测、跟踪，为后续的反无人机作战提供信息情报支援。毁伤技术通过运用导弹、激光、微波等方式，摧毁无人机。干扰技术主要包括光电对抗技术、控制信息干扰技术、数据链干扰技术等，通过对无人机实施有效干扰，使无人机的自动驾驶与控制系统、通信系统、动力系统等失效，从而削弱无人机作战能力甚至摧毁无人机；伪装欺骗技术主要包括光学、红外、声学、电子伪装欺骗技术等，通过对己方目标进行适当伪装，降低对方无人机的监视侦察效率和效果，进而降低无人机的作战效能。
美国2012年就开始制定反无人机战略，计划设计和建立一个有效的防空体系，可迅速应对敌方无人机的威胁，且不会误伤友军飞机和导弹。此举旨在发挥自身技术优势，抢占反无人机领域的制高点。美军每年会进行专门的反无人机演习，测试在研武器的实战效能，研究具体战术。其中最具代表性的为“黑色标枪”反无人机演习，参演飞机包括F-22战机和“捕食者”无人机，用于研究联合部队探测、识别、跟踪、击败敌方无人机系统的方法。
英国政府将反无人机技术作为将于2016年公布的有关无人系统战略的一部分。代号为COI4的反无人机信息中心正在针对政府重点关注的恐怖活动、袭击事件、隐私侵害、抗议、运输危险和违禁物品以及过失闯入等无人机使用不当问题开展相关研究。
法国开展了一项名为“全球反无人系统技术和方法的分析与评估”的计划。该计划由泰勒斯公司牵头，为法国政府、武装部队与警方提供对非法无人机进行探测、识别、分类和压制的能力。
二、反无人机市场规模 53
2017年至2025年全球反无人机市场年均增长率将达到21.33%，全球反无人机市场规模将从2016年的2.147亿美元增长到2025年的12.049亿美元。 2014-2023年全球反无人机市场规模及预测走势图（单位：亿美元） 资料来源：中企顾问网整理
从技术种类来看，反无人机分类侦察和对抗两部分，其中后者占据2016年全球反无人机市场

的主要份额。而在侦察系统中，雷达和主动光学系统是两个最主要的子类别。

从终端用户来看，全球反无人机系统主要为政府、军方、机场、发电厂、燃料储藏等。其中军方和政府是反无人机系统的主要用户，这部分市场占据2016年全球反无人机市场的主要份额。

从地理位置来看，全球反无人机市场可以分为北美、亚太、欧洲、中东、非洲和南美几大块。其中，北美预计2017至2025年之间反无人机市场的复合年均增长率将达到21.6%。美国和其他北大西洋公约组织成员已经将反无人机系统应用于饱受战争蹂躏的利亚和阿富汗。同时，北美反无人机系统在其他商业领域、保护政府建筑、抵制监狱非法无人机、保护重大活动等方面的应用也在增加。

亚太地区预计将紧随北美之后，中国和印度的反无人机系统需求主要在军事，此外，中国执法部门也开始将无人机用于公共安全领域。在亚太，政府、机场和军用反无人机系统市场占据整体市场份额的70%。

全球反无人市场的主要参与者有布莱特监控系统公司（BlighterSurveillance Systems）、波音、Dedrone Detect、DRONESHIELD以及恩特普赖斯控制系统公司（Enterprise Control Systems）等。

三、反无人机竞争格（从业者稀少，竞争小） 54
第二节 2014-2017年全球主要国家反无人机发展案例分析 55
第三节 2017年全球反无人机企业融资分析 57
第四节 2017-2023年反无人机市场发展趋势分析 58

第四章 2017年中国反无人机市场运行态势 59
第.一节 2017年中国反无人机市场情况分析 59
一、2017年反无人机整个市场概述分析 59
二、2017年反无人机整个市场规模分析 59
三、2017年反无人机系统市场规模统计 60
四、2017年反无人机硬件市场规模分析 60
五、2017年反无人机硬件行业企业数量分析 61
第二节 2017-2023年中国反无人机市场需求情况分析 61
一、2017年反无人机市场需求容量统计 61
二、影响反无人机需求因素分析 62
三、2020-2026年中国反无人机市场需求容量预测 63
第三节 中国反无人机市场供应格局分析 64

一、中国反无人机市场供应格局 64
二、中国反无人机设备供应来源分析 68

第五章 2014-2017年中国无人机市场深度分析 70
第.一节 无人机市场火爆催生反无人机行业悄然崛起 70
第二节 2014-2017年中国无人机市场规模分析 74
第三节 2014-2017年无人机拥有量分析 76
第四节 2020-2026年中国无人机行业发展预测 79
第五节 消费无人机 80
一、行业发展状况 80
二、无人机拥有量 85
三、应用领域 86
第六节 植保无人机 88
一、行业发展状况 88
二、无人机拥有量 88
三、应用领域 91
第七节 军用无人机 92
一、行业发展状况 92
二、无人机拥有量 96
三、应用领域 97
第八节 无人机高速发展催生监测防御需求 100

第六章 2014-2017年中国反无人机军用市场 101
第.一节 2014-2017年军用市场规模状况 101
第二节 2014-2017年军用市场需求量规模状况 101
第三节 主要代表企业分析 102
第四节 重点客户企业 110
第五节2020-2026年军用反无人机行业发展预测 111

第七章 2014-2017年中国反无人机民用市场 112
第.一节 2014-2017年民用反无人机市场规模状况 112
第二节 2014-2017年民用反无人机市场需求量规模状况 112

第三节 主要代表企业分析 113
第四节 重点客户企业 114
第五节 2020-2026年民用反无人机行业发展预测 114

第八章中国反无人机目标应用领域发展状况分析 115
第.一节 反无人机应用领域概述 115
第二节 反无人机应用领域供需情况分析 115
一、反无人机应用领域推广进度 115
二、不同应用领域需求格局 116
第三节 应用领域对反无人机需求特征分析 117
一、反无人机需求的总示意图 117
二、目标应用领域结构及各应用领域的需求量、占比 118
三、目标应用领域需求特征及影响因素分析 118
第四节 应用领域目标市场分析 119
一、机场反无人机系统需求及特点 119
二、政府机构反无人机系统需求及特点 120
三、军事反恐领域反无人机系统需求及特点 120
四、赛事、商演等大型集会领域反无人机系统需求及特点 120
五、其他领域反无人机系统需求及特点 121

第九章中国反无人机竞争情况分析 122
第.一节 中国反无人机竞争情况 122
一、市场集中度分析 122
二、进入壁垒分析 123
第二节 中国反无人机竞争格局分析 124
一、反无人机竞争程度 124
二、产品替代性分析 124
第三节 中国反无人机竞争策略分析 125

第十章 国内外重点生产企业分析 126
第.一节 国内外企业情况概述 126
一、国内企业地区分布 126

二、国内企业类型分析 126
第二节 北京博睿勤信息技术有限公司 127
一、企业概况 127
二、产品价格 129
三、产品运用领域 130
四、经营情况分析 130
五、产品技术调研 131
第三节 北京瑞达恩科技股份有限公司 131
一、企业概况 131
二、产品价格 132
三、产品运用领域 133
四、经营情况分析 133
五、产品技术调研 134
第四节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司 134
一、企业概况 134
二、产品价格 136
三、产品运用领域 137
四、经营情况分析 137
五、产品技术调研 141
第五节 四川泰立科技股份有限公司 143
一、企业概况 143
二、产品价格 144
三、产品运用领域 145
四、经营情况分析 145
五、产品技术调研 146
第六节 北京奥贝克电子股份有限公司 147
一、企业概况 147
二、产品价格 148
三、产品运用领域 149
四、经营情况分析 150
五、产品技术调研 151

第十一章中国反无人机投资前景及发展预测 153
第.一节 当前行业存在的问题 153
第二节 行业竞争状况分析 156
第三节 行业发展前景分析 157
第四节2020-2026年反无人机投资前景发展趋势预测 158
一、宏观经济形势分析 158
二、市场规模 162
三、政策趋势 162
四、竞争格局预测 163
五、未来市场需求趋势预测 164

第十二章中国反无人机市场投资可行性分析及投资建议 165
第.一节 中国反无人机市场开拓机会 165
一、中国反无人机市场投资风险分析 165
二、中国反无人机市场投资模式分析 165
三、2020-2026年中国反无人机市场投资机会分析 166
第二节 中国反无人机市场投资风险分析 167
第三节 中国反无人机市场投资建议 167

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/170435.html