

2020-2026年中国静电消除 器行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国静电消除器行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

静电消除器也可以叫除静电设备，其原理如下。它由高压电源产生器和放电极（一般做成离子针）组成，通过尖端高压电晕放电把空气电离为大量正负离子，然后用风把大量正负离子吹到物体表面以中和静电，或者直接把静电消除器靠近物体的表面而中和静电。静电消除器快易优自动化选型有收录。主要运用于工业生产，属于电子产品系列。主要分为：离子风机，离子风枪，离子风棒，离子风鼓，离子风蛇，离子风嘴，离子风帘，高压发生器，板面清洁机等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国静电消除器行业发展态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了静电消除器相关概念及发展环境，接着分析了中国静电消除器规模及消费需求，然后对中国静电消除器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国静电消除器面临的机遇及发展前景。您若想对中国静电消除器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球静电消除器行业发展分析

第一节 全球防静电超净技术产品行业的发展历程 10

一、起步阶段 10

二、快速发展阶段 10

三、成熟扩张阶段 10

第二节 全球防静电超净技术产品竞争态势 11

第三节 全球防静电超净技术产品市场规模 11

第四节 全球静电消除器行业发展趋势分析 12

第二章 中国静电消除器产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析	17
四、城乡居民收入增长分析	18
五、中国宏观经济形势展望	19
第二节 静电消除器行业主管部门、行业监管体	21
一、行业主管部门	21
二、行业监管体制	21
第三节 中国静电消除器行业相关法律法规及政策	21
一、国家2020-2026年相关行业规划	21
（一）电子信息制造业2020-2026年发展规划	21
（二）集成电路产业2020-2026年发展规划	22
（三）国家中长期科学和技术发展规划纲要（-2020年）	23
二、离子化静电消除器通用规范	23
（一）《离子化静电消除器通用规范》技术要求	23
（二）离子化静电消除器电性能测试方法	25
三、进出口关税政策	30
第四节 中国静电消除器产业社会环境发展分析	30
一、人口环境分析	30
二、教育环境分析	32
三、科技环境分析	33
四、中国城镇化率	34
第五节 中国电子信息行业发展环境分析	35
一、中国电子信息行业发展概况	35
二、中国电子信息行业固定资产投资	36
三、中国电子信息行业规模分析	40
四、中国电子信息产业经营效益	40
五、中国电子信息产品进出口分析	41
第三章 中国静电消除器产业发展现状	
第一节 静电消除器行业的有关概况	46
一、静电消除器的定义	46
二、静电消除器的分类	46
第二节 静电消除器的产业链情况	47

- 一、产业链模型介绍 47
 - (一) 产业链的概念 47
 - (二) 产业链的内涵 48
- 二、静电消除器行业产业链分析 48
- 第三节 上下游行业对静电消除器行业的影响分析 50

第四章 中国静电消除器行业技术发展分析

- 第一节 中国静电消除器行业技术发展现状 51
 - 一、自放电型静电消除器工作原理 51
 - 二、应用电压型静电消除器工作原理 51
 - 三、光照射型静电消除器工作原理 51
- 第二节 静电消除器工艺流程与关键技术分析 52
- 第三节 防爆静电消除器技术现状分析 52
 - 一、防爆静电消除应用技术 53
 - 二、防爆静电消除器的防爆原理 54
 - 三、消电器离子喷嘴堵塞监测装置 55
 - 四、正压通风防爆功能 55
 - 五、预期技术水平 55

第五章 中国静电消除器产业运行情况

- 第一节 中国静电消除器行业发展状况 56
 - 一、静电消除器行业市场供给分析 56
 - (一) 静电消除器主要生产企业产量情况 56
 - (二) 静电消除器行业总产量情况 56
 - 三、静电消除器行业市场规模分析 57
- 第二节 中国静电消除器行业集中度分析 58
 - 一、行业市场区域分布情况 58
 - 二、行业市场集中度情况 58

第六章 中国静电消除器市场运行情况

- 第一节 静电消除器在电子设备制造领域配置情况 59
- 第二节 行业品牌现状分析 59

第三节 行业产品市场价格情况 59

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 60

第七章 中国静电消除器所属行业数据监测分析

第一节 中国静电消除器所属行业发展分析 61

一、中国静电消除器所属行业发展概况 61

二、中国静电消除器所属行业发展概况 62

三、中国静电消除器所属行业发展概况 63

第二节 中国静电消除器所属行业规模分析 65

一、企业数量增长分析 65

二、资产规模增长分析 65

三、销售规模增长分析 66

四、利润规模增长分析 67

第三节 中国静电消除器所属行业成本费用分析 68

一、销售成本统计 68

二、主要费用统计 69

第四节 中国静电消除器所属行业运营效益分析 69

一、偿债能力分析 69

二、盈利能力分析 70

三、运营能力分析 72

第八章 中国静电消除器行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析 74

一、赢利性 74

二、附加值的提升空间 74

三、进入壁垒情况 74

四、行业周期 75

第二节 行业竞争结构分析 76

一、现有企业间竞争 76

二、新进入企业的威胁 76

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 77

五、客户议价能力 77

第三节 行业国际竞争力比较 78

第九章 静电消除器行业重点生产企业分析

第一节 厦门市捷瑞静电设备有限公司 79

一、企业基本情况介绍 79

二、企业产品业务分析 79

三、企业营销网络分析 80

四、企业竞争优势分析 80

第二节 深圳市意艾思静电科技有限公司 81

一、企业基本情况介绍 81

二、企业产品业务分析 82

三、企业客户资源情况 82

四、企业竞争优势分析 82

第三节 东莞市科园防静电设备有限公司 83

一、企业基本情况介绍 83

二、企业产品业务分析 83

三、企业营销网络分析 84

四、企业竞争优势分析 84

第四节 无锡市华索静电消除设备有限公司 84

一、企业基本情况介绍 84

二、企业产品业务分析 85

三、企业营销网络分析 86

四、企业竞争优势分析 86

第五节 上海安平静电科技有限公司 87

一、企业基本情况介绍 87

二、企业产品业务分析 87

三、企业营销网络分析 88

四、企业客户资源情况 88

第六节 无锡市中联静电消除设备有限公司 88

一、企业基本情况介绍 88

二、企业产品业务分析 89

三、企业产品适用领域分析 89

第十章 静电消除器行业发展预测分析

第一节 中国静电消除器行业未来发展预测分析 92

- 一、中国静电消除器行业投资环境分析 92
- 二、中国静电消除器行业发展的有利因素 93
- 三、中国静电消除器行业发展的不利因素 95

第二节 中国静电消除器行业供需预测 95

- 一、中国静电消除器行业供给预测 95
- 二、中国静电消除器行业需求预测 96

第三节 中国静电消除器行业竞争趋势 97

第十一章 中国静电消除器行业投资风险预警

第一节 中国静电消除器行业存在问题分析 98

第二节 中国静电消除器行业投资风险分析 98

- 一、政策和体制风险 98
- 二、技术研发风险 99
- 三、市场竞争风险 99
- 四、人力资源与内部管理风险 99
- 五、主要下游行业景气度下降的风险 100

第十二章 中国静电消除器行业发展策略及投资建议 ()

第一节 静电消除器行业发展策略分析 101

- 一、坚持产品创新的领先战略 101
- 二、坚持品牌建设的引导战略 101
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 101
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 101
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 102

第二节 静电消除器行业市场的关键客户战略实施 102

- 一、实施关键客户战略的必要性 102
- 二、合理确立关键客户 103
- 三、对关键客户的营销策略 104

四、强化重点客户的管理	104
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	104
第三节 静电消除器企业融资渠道与选择分析	105
一、静电消除器企业融资方法与渠道简析	105
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	107
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	111
四、适度债权融资配置自身资本结构	112
五、关注民间资本和外资的投资动向	113
第四节 投资建议	114
一、重点投资区域建议	114
二、重点投资产品建议	114

图表目录：

图表 1全球防静电超净技术产品市场规模	12
图表 2中国国内生产总值及增长变化趋势图	15
图表 3国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 4规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 5中国全社会固定资产投资增长趋势图	18
图表 6城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表 7中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	19
图表 8中国宏观经济关键指标预测表	20
图表 9离子化静电消除器电性能要求	24
图表 10 充电板监测仪结构示意图	26
图表 11 台式离子风机测试俯视示意图	27
图表 12 台式离子风机正视剖面示意图	27
图表 13 悬挂式离子风机测试俯视示意图	28
图表 14 悬挂式离子风机测试正视剖面示意图	28
图表 15 离子风枪/风嘴测试示意图	29
图表 16 气源型离子棒测试示意图	29
图表 17 无气源型离子棒测试示意图	30
图表 18 静电消除器海关税则	30
图表 19 中国人口总量增长趋势图	31

图表 20 中国人口数量及其构成情况统计 31

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173809.html>