

2020-2026年中国辅助生殖 跨境医疗行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国辅助生殖跨境医疗行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

辅助生殖技术是人类辅助生殖技术（Assisted Reproductive Technology，ART）的简称，指采用医疗辅助手段使不育夫妇妊娠的技术，包括人工授精（Artificial Insemination，AI）和体外受精-胚胎移植（In Vitro Fertilization and Embryo Transfer，IVF-ET）及其衍生技术两大类。

试管婴儿就是使用该技术的体外受精———胚胎移植方法生育的婴儿。世界首例试管婴儿的诞生被誉为继心脏移植成功后20世纪医学界的又一奇迹，激发了全球许多国家研究这一高新技术的热潮。2019年国内城市公立医院促卵泡激素市场构成 根据中国人口协会、国家计生委发布的数据显示，中国育龄夫妇的不孕不育率从20年前的2.5%-3%攀升到近年12%-15%左右，患者人数超过5000万。5000万患者中女性占50%，男性占40%，夫妇双方共同原因占10%。随着环境污染、生育年龄推迟、生活压力等原因，不孕夫妇人数还在不断增加。造成不孕不育的原因包括：由排卵原因导致的不孕约占25%-30%，由盆腔原因导致的不孕约占30%-40%，由男性原因导致的不孕约占25%-30%（包括遗传性疾病、内分泌功能障碍、生殖器官感染、性功能障碍等），由免疫原因导致的不孕约占10%-20%，由生殖道或器官发育异常原因导致的不孕约占0.1%，由不明原因导致的不孕约占10%-20%。中国育龄夫妇的不孕不育男女原因占比

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国辅助生殖跨境医疗行业发展趋势与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国辅助生殖跨境医疗行业市场发展环境、辅助生殖跨境医疗整体运行态势等，接着分析了中国辅助生殖跨境医疗行业市场运行的现状，然后介绍了辅助生殖跨境医疗市场竞争格局。随后，报告对辅助生殖跨境医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国辅助生殖跨境医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对辅助生殖跨境医疗产业有个系统的了解或者想投资中国辅助生殖跨境医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章 辅助生殖行业发展综述

第，一节 辅助生殖行业发展综述

一、辅助生殖基本概述

二、辅助生殖发展历程

三、辅助生殖发展特点及功能

第二节 辅助生殖行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、辅助生殖发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第三节 辅助生殖行业技术环境分析

一、辅助生殖技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国辅助生殖行业新技术研究

二、辅助生殖技术发展水平

三、近年来辅助生殖专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第二章 中国辅助生殖发展现状与需求前景分析

第一节 中国辅助生殖发展因素分析

一、我国生育高峰即将到来

1、适龄夫妇人群基数增大

2、二孩放开促生育需求扩大

二、我国不孕不育率持续走高

1、生育年龄持续后退

2、不孕不育原因分析 卵泡发育不良综合症占女性全部不孕病因的48.42%，而排卵原因是较大一类的女性不孕病因，样本不同占不孕病因21%-30%左右。因此促卵泡激素对应患者群体是不孕不育中最大的一个群体之一。按照4000万不孕不育患者、女性50%、25%排卵病因、10%用药渗透率、平均8500元/年的治疗费用计算，则辅促卵泡素市场空间可达42.5亿元。目前城市公立医院促卵泡素销售额仅16.29亿元，预计用药渗透率不足5%，仍有较大提升空间。1834例样本女性不孕病因分布

3、不孕不育发病率提高 2019年开始实施的全面二胎政策将释放总计约1125-1800万的生育需求，12.5%-15%的不孕不育患病率叠加高龄生育需求上升带来辅助生殖用药市场进一步扩大。不孕症患者中约70%-80%的患者可通过药物等干预措施进行治疗，预计辅助生殖市场空间潜力在420亿以上。按照4000万不孕不育患者、70%可治疗率、5%渗透率、治疗费用（含手术

) 3-5万元不等，则辅助生殖市场潜在空间在420-700亿元。不孕不育率逐年提高

三、辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段

- 1、不孕不育诊治手段类型
- 2、不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
- 3、辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段
- 4、辅助生殖技术分类及适用人群

第二节 中国辅助生殖市场现状分析

一、中国辅助生殖发展阶段

二、中国辅助生殖发展规模

1、中国辅助生殖市场规模

2、中国辅助生殖周期数量

截止2016年底，中国中国能从事IVF-ET的辅助生殖中心数量达到451所，其中327家是获得试管婴儿牌照，有23家设置人类精子库；2016年完成约106万个周期的辅助生殖治疗。2012-2016年中国辅助生殖周期数量（单位：万例，%）

三、中国辅助生殖费用构成

四、中国辅助生殖市场结构

五、中国辅助生殖产品价格

第三节 中国辅助生殖需求前景预测

一、中国辅助生殖就诊率预测

二、中国辅助生殖市场容量预测

三、中国辅助生殖周期数量预测

第三章 我国辅助生殖行业发展现状

第一节 中国辅助生殖业发展分析

第二节 中国辅助生殖行业运行分析

一、中国辅助生殖行业运行情况

二、中国辅助生殖行业发展存在的问题

第三节 2019年中国辅助生殖行业相关行业(医院行业)运行分析

一、2019年中国辅助生殖行业相关行业(医院行业)产值

二、2019年中国辅助生殖行业相关行业(医院行业)产销率

三、2019年中国辅助生殖行业相关行业(医院行业)营业收入

第四节 2019年中国辅助生殖行业相关行业(医院行业)财务数据分析

第五节 中国辅助生殖行业竞争分析

一、2019年中国辅助生殖竞争格局

二、2019年中国辅助生殖品牌动态

第六节 辅助生殖跨境医疗发展概况分析

一、辅助生殖跨境医疗目的地分析

二、辅助生殖跨境医疗商业模式

三、辅助生殖跨境医疗价格分析

1、辅助生殖跨境医疗价格构成

2、辅助生殖跨境医疗价格走势

3、中外辅助生殖产品价格对比

第四章 辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析

第一节 美国辅助生殖跨境医疗发展分析

一、美国辅助生殖市场规模分析

二、美国辅助生殖跨境医疗优势分析

三、美国辅助生殖跨境医疗发展现状

四、美国辅助生殖跨境医疗竞争情况

五、美国辅助生殖跨境医疗价格分析

六、美国辅助生殖跨境医疗前景预测

第二节 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析

一、泰国辅助生殖市场规模分析

二、泰国辅助生殖跨境医疗优势分析

三、泰国辅助生殖跨境医疗发展现状

四、泰国辅助生殖跨境医疗竞争情况

五、泰国辅助生殖跨境医疗价格分析

六、泰国辅助生殖跨境医疗前景预测

第三节 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析

一、马来西亚辅助生殖市场规模分析

二、马来西亚辅助生殖跨境医疗优势分析

三、马来西亚辅助生殖跨境医疗发展现状

四、马来西亚辅助生殖跨境医疗竞争情况

五、马来西亚辅助生殖跨境医疗价格分析

六、马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测

第四节 德国辅助生殖跨境医疗发展分析

- 一、德国辅助生殖市场规模分析
- 二、德国辅助生殖跨境医疗优势分析
- 三、德国辅助生殖跨境医疗发展现状
- 四、德国辅助生殖跨境医疗竞争情况
- 五、德国辅助生殖跨境医疗价格分析
- 六、德国辅助生殖跨境医疗前景预测

第五节 英国辅助生殖跨境医疗发展分析

- 一、英国辅助生殖市场规模分析
- 二、英国辅助生殖跨境医疗优势分析
- 三、英国辅助生殖跨境医疗发展现状
- 四、英国辅助生殖跨境医疗竞争情况
- 五、英国辅助生殖跨境医疗价格分析
- 六、英国辅助生殖跨境医疗前景预测

第六节 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展分析

- 一、澳大利亚辅助生殖市场规模分析
- 二、澳大利亚辅助生殖跨境医疗优势分析
- 三、澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展现状
- 四、澳大利亚辅助生殖跨境医疗竞争情况
- 五、澳大利亚辅助生殖跨境医疗价格分析
- 六、澳大利亚辅助生殖跨境医疗前景预测

第五章 辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析

第一节 辅助生殖传统跨境医疗机构

- 一、辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构
 - 1、客户定位
 - 2、价值主张
 - 3、客户关系
 - 4、关键业务
 - 5、收入来源
 - 6、盈利模式

二、辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状

- 1、辅助生殖服务内容
- 2、辅助生殖市场规模
- 3、辅助生殖生命周期数量

三、辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析

四、辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况

五、辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测

第二节 辅助生殖互联网跨境医疗机构

一、辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式

- 1、客户定位
- 2、企业定位
- 3、客户关系
- 4、关键业务
- 5、收入来源
- 6、盈利模式

二、辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状

- 1、辅助生殖服务内容
- 2、辅助生殖市场规模
- 三、辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析
- 四、辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况
- 五、辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测

第三节 海外辅助生殖医疗中国办事机构

一、海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式

- 1、客户定位
- 2、价值主张
- 3、客户关系
- 4、关键业务
- 5、收入来源
- 6、盈利模式

二、海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状

- 1、辅助生殖服务内容
- 2、辅助生殖市场规模

- 三、海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析
- 四、海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况
- 五、海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测

第六章 2015-2016辅助生殖跨境医疗服务区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2015-2019年辅助生殖跨境医疗服务重点区域市场分析

- 一、北京
- 二、浙江
- 三、江苏
- 四、上海
- 五、广东

第七章 辅助生殖行业竞争格局分析

第一节 辅助生殖行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2019年中国辅助生殖竞争格局分析

- 一、2019年中国辅助生殖竞争企业竞争格局
- 二、2019年中国辅助生殖竞争市场集中度
- 三、2019年中国辅助生殖品牌集中度

第三节 辅助生殖行业国际竞争力分析

- 一、辅助生殖行业国内外竞争

二、辅助生殖行业国际竞争力分析

第四节 辅助生殖行业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国辅助生殖市场竞争趋势
- 二、2020-2026年辅助生殖行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年辅助生殖行业竞争策略分析

第八章 辅助生殖跨境医疗服务行业市场营销研究

第一节 辅助生殖跨境医疗服务行业市场营销研究

- 一、辅助生殖跨境医疗服务的市场定位
- 二、辅助生殖跨境医疗服务的產品策略
- 三、辅助生殖跨境医疗服务的價格策略
- 四、辅助生殖跨境医疗服务的渠道策略
- 五、辅助生殖跨境医疗服务的促销策略

第二节 辅助生殖跨境医疗服务行业广告与促销方式

第三节 辅助生殖跨境医疗服务行业渠道分析

- 一、辅助生殖跨境医疗服务行业现有渠道分析
- 二、辅助生殖跨境医疗服务行业渠道创新

第四节 辅助生殖跨境医疗服务行业价格分析

- 一、辅助生殖跨境医疗服务行业重点产品价格分布
- 二、辅助生殖跨境医疗服务行业重点企业价格策略

第五节 辅助生殖跨境医疗服务行业产品分析

- 一、产品结构
- 二、辅助生殖跨境医疗服务行业产品特色
- 三、辅助生殖跨境医疗服务行业产品优势

第九章 2020-2026年辅助生殖行业领先企业经营形势分析

第一节 北京大学第三医院

- 一、发展简况分析
- 二、主营业务分析
- 三、经营情况分析
- 四、辅助生殖服务项目分析

第二节 中国福利会国际和平妇幼保健院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第三节 江苏省人民医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第四节 天津市南开医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第五节 河北医科大学第二医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第六节 山西省人口计生委科研所附属医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第七节 内蒙古医科大学第，一附属医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第八节 沈阳市妇婴医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第九节 长春市妇产医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第十节 大庆油田总医院集团乘风医院

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、辅助生殖服务项目分析

第十章 辅助生殖跨境医疗服务前景预测与投资建议

第一节 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测

一、辅助生殖跨境医疗发展趋势分析

1、辅助生殖跨境医疗目的国趋势

2、辅助生殖跨境医疗商业模式趋势

3、辅助生殖跨境医疗产品价格趋势

二、辅助生殖跨境医疗需求前景预测

1、辅助生殖跨境医疗人数预测

2、跨境辅助生殖市场容量预测

3、跨境辅助生殖周期数量预测

第二节 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、人才壁垒

3、政策壁垒

4、退出壁垒

5、行业投资壁垒综合分析

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

- 1、市场竞争风险
- 2、医疗纠纷风险
- 3、行业政策风险
- 4、行业整合风险

第三节 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议

一、行业投资机会分析

- 1、居民医疗消费支出持续增长
- 2、中国富豪人数持续增长
- 3、国内出境游人数大幅增长
- 4、中国不育不孕人数不断增多

二、行业投资策略建议

- 1、充分挖掘潜力市场
- 2、注重医疗服务质量

图表目录：

图表：2010-2019年我国平均育龄妇女人数（单位万人）

图表：2010-2019年我国育龄妇女基数增大（单位亿人）

图表：2010-2019年我国妇女平均生育年龄走势（单位岁）

图表：我国不孕不育人群的主要原因

图表：我国男性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位%）

图表：我国女性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位%）

图表：1995-2019年我国不孕不育率持续提升（单位%）

图表：整体角度不孕不育主要诊治手段

图表：辅助生殖技术方向对不孕不育的治疗方法

图表：不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位%）

图表：我国不孕不育夫妇的治疗路径

图表：辅助生殖诊疗过程

图表：辅助生殖的技术分类

图表：2014-2019年中国辅助生殖市场规模（单位亿元）

图表：2012-2019年中国辅助生殖周期数量（单位万例，%）

图表：2012-2019年中国试管婴儿取卵周期数量（单位万例，%）

图表：2012-2019年中国辅助生殖临床妊娠周期数量（单位万例，%）

图表：中国医院试管婴儿的费用构成（单位%）

图表：2019年中国辅助生殖药物企业市场占比情况（单位%）

图表：截止到2019年中国主要辅助生殖药物价格情况（单位元/支，元/天，%）

图表：2020-2026年中国辅助生殖就诊率预测（单位%）

图表：2020-2026年中国辅助生殖市场容量预测（单位亿元）

图表：2020-2026年中国辅助生殖周期数量预测（单位万例）

图表：2020-2026年中国试管婴儿取卵周期数量预测（单位万例）

图表：2020-2026年中国辅助生殖临床妊娠周期数量预测（单位万）

图表：辅助生殖行业生命周期

图表：辅助生殖行业产业链结构

图表：2014-2019年全球辅助生殖行业市场规模

图表：2014-2019年中国辅助生殖行业市场规模

图表：2014-2019年辅助生殖行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年辅助生殖行业资产总计

图表：2014-2019年辅助生殖行业负债总计

图表：2014-2019年辅助生殖行业竞争力分析

图表：2014-2019年辅助生殖市场价格走势

图表：2014-2019年辅助生殖行业主营业务收入

图表：2014-2019年辅助生殖行业主营业务成本

图表：2014-2019年辅助生殖行业销售费用分析

图表：2014-2019年辅助生殖行业管理费用分析

图表：2014-2019年辅助生殖行业财务费用分析

图表：2014-2019年辅助生殖行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年辅助生殖行业销售利润率分析

图表：2014-2019年辅助生殖行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年辅助生殖行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150683.html>