

2020-2026年中国双酚A行业 前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国双酚A行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

双酚A，也称BPA，在工业上双酚A被用来合成聚碳酸酯（PC）和环氧树脂等材料。60年代以来就被用于制造塑料（奶）瓶、幼儿用的吸口杯、食品和饮料（奶粉）罐内侧涂层。BPA无处不在，从矿泉水瓶、医疗器械到食品包装的内里，都有它的身影。每年，全世界生产2700万吨含有BPA的塑料。但BPA也能导致内分泌失调，威胁着胎儿和儿童的健康。癌症和新陈代谢紊乱导致的肥胖也被认为与此有关。欧盟认为含双酚A奶瓶会诱发性早熟，从2019年3月2日起，禁止生产含化学物质双酚A(BPA)的婴儿奶瓶。2019年中国双酚A产量为90万吨，较2018年增幅17%，中国双酚A产能扩张速度减缓。据统计，截止到2019年底，中国双酚A产能只有科思创（原上海拜耳）投产20万吨/年装置，其中一套10万吨/年BPA装置于2019年二季度投产，另一套10万吨/年BPA装置于2019年底投产。

双酚A是世界上使用最广泛的工业化合物之一，主要用于生产聚碳酸酯、环氧树脂、聚砜树脂、聚苯醚树脂、不饱和聚酯树脂等多种高分子材料。也可用于生产增塑剂、阻燃剂、抗氧化剂、热稳定剂、橡胶防老剂、农药、涂料等精细化工产品。我国双酚A产业起步晚、规模小，巨大的国内供需缺口导致双酚A进口快速增长。由于国内双酚A产业起步比较晚，前几年大部分双酚A生产装置规模偏小，有的只有数百吨，且大多采用落后的硫酸法和氯化氢法生产工艺，产品成本高，设备腐蚀及三废污染严重，产品质量达不到聚碳酸酯级和食品级环氧树脂生产的要求，只能用于通用型环氧树脂生产。

近年来，国外双酚A对我国双酚A市场冲击比较大，加上市场对双酚A质量要求的提高以及国家环境保护力度的加大等因素，原有双酚A生产企业大部分关闭或停产，企业数量减少。但受国内环氧树脂迅猛发展和聚碳酸酯装置陆续投产的影响，我国双酚A需求量大幅增加，导致国内许多企业积极上马双酚A项目。随着我国经济的企稳回升，预计我国双酚A市场需求规模将稳步增长。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国双酚A行业前景展望与投资策略报告》共十四章。首先介绍了双酚A相关概念及发展环境，接着分析了中国双酚A规模及消费需求，然后对中国双酚A市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国双酚A面临的机遇及发展前景。您若想对中国双酚A有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 双酚A行业相关概述

1.1 双酚A行业定义及特点

1.1.1 双酚A行业定义

1.1.2 双酚A产品特点

1.1.3 双酚A产品用途

1.1.4 双酚A产品危害

1.1.5 双酚A国际态度

1.2 双酚A行业发展历程

1.3 双酚A行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 最近3-5年中国双酚A行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 双酚A行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2016-2019年中国双酚A行业发展环境分析

3.1 双酚A行业政治法律环境（P）

3.1.1 《食品容器及包装材料用聚碳酸酯树脂卫生标准》

1、《食品容器及包装材料用聚碳酸酯树脂卫生标准》概述

2、《食品容器及包装材料用聚碳酸酯树脂卫生标准》行业影响

3.1.2 行业其他政策法规

3.2 双酚A行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 双酚A行业社会环境分析（S）

3.3.1 双酚A产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 双酚A行业技术环境分析（T）

3.4.1 技术水平总体发展情况

3.4.2 双酚A主要生产工艺

3.4.3 中国双酚A行业新技术研究

第四章 全球双酚A行业发展概述

4.1 2016-2019年全球双酚A行业发展情况概述

4.1.1 全球双酚A行业发展现状

4.1.2 全球双酚A行业发展特征

4.1.3 全球双酚A行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区双酚A行业发展状况

- 4.2.1 欧洲地区双酚A行业发展概述
- 4.2.2 美国地区双酚A行业发展概述
- 4.2.3 日韩地区双酚A行业发展概述
- 4.3 2020-2026年全球双酚A行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球双酚A行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球双酚A行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球双酚A行业发展趋势分析
- 4.4 国际双酚A企业在中国发展情况分析
- 4.5 全球双酚A行业重点企业发展动态分析
 - 4.5.1 德国拜耳
 - 4.5.2 SABIC
 - 4.5.3 日本三井化学

第五章 中国双酚A行业发展概述

- 5.1 中国双酚A行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国双酚A行业发展阶段
 - 5.1.2 中国双酚A行业发展总体概况
- 5.2 2016-2019年双酚A行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2019年中国双酚A行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2019年中国双酚A行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2019年中国双酚A行业重点企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国双酚A行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国双酚A行业面临的困境分析
 - 1、生产规模小
 - 2、技术落后
 - 3、污染严重
 - 5.3.2 国内双酚A企业发展战略分析
 - 1、企业竞争战略
 - 2、营销战略
 - 3、品牌战略
 - 4、技术开发战略
 - 5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国双酚A行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国双酚A所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国双酚A所属行业产销情况分析

6.2.1 中国双酚A行业工业总产值

6.2.2 中国双酚A行业工业销售产值

6.2.3 中国双酚A行业产销率

6.3 2016-2019年中国双酚A行业市场供需分析

6.3.1 中国双酚A行业供给分析

6.3.2 中国双酚A行业需求分析

6.3.3 中国双酚A行业供需平衡

6.4 2016-2019年中国双酚A所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2016-2019年重点省市市场分析

6.6 双酚A行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 双酚A行业产品/服务价格分析

6.7.1 2016-2019年双酚A价格走势

6.7.2 影响双酚A价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2020-2026年双酚A产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要双酚A企业价位及价格策略

第七章 中国双酚A行业细分市场分析

7.1 双酚A行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 高分子材料市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 精细化工产品市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 双酚A细分市场投资战略分析

第八章 中国双酚A行业上、下游产业链分析

8.1 双酚A行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 双酚A行业产业链

8.2 双酚A行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.2.5 上游产业发展趋势
- 8.3 上游产业议价能力分析
- 8.4 双酚A行业主要下游产业发展分析
 - 8.4.1 下游产业发展现状
 - 8.4.2 下游产业需求分析
 - 8.4.3 下游主要需求企业分析
 - 8.4.4 下游产业发展趋势
 - 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析
- 8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国双酚A行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国双酚A行业竞争格局分析
 - 9.1.1 双酚A行业区域分布格局
 - 9.1.2 双酚A行业企业规模格局
 - 9.1.3 双酚A行业企业性质格局
- 9.2 中国双酚A行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 双酚A行业优势分析（S）
 - 9.2.2 双酚A行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 双酚A行业机会分析（O）
 - 9.2.4 双酚A行业威胁分析（T）
- 9.3 中国双酚A行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 行业投资现状
 - 9.3.2 兼并重组现状
 - 9.3.3 兼并重组案例
 - 9.3.4 兼并重组效益
- 9.4 中国双酚A行业竞争策略建议

第十章 中国双酚A行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中钢集团新型材料（浙江）有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 蓝星化工新材料股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 建滔化工集团有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 上海中石化三井化工有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海缘钛化工产品有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广州和为化工有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 利华益维远化工有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 台州梦欣化工股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 南通润丰石油化工有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 上海通美化工有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国双酚A行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国双酚A行业发展前景

11.1.1 2020-2026年双酚A行业发展潜力

11.1.2 2020-2026年双酚A行业规模预测

11.1.3 2020-2026年双酚A行业发展前景展望

11.1.4 2020-2026年双酚A细分市场发展前景分析

11.2 2020-2026年中国双酚A行业发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年双酚A行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年双酚A行业应用趋势预测

11.2.3 2020-2026年双酚A行业细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国双酚A行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国双酚A行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国双酚A行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国双酚A供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国双酚A行业投资机会与风险

12.1 双酚A行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 双酚A行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 双酚A行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

- 12.3.4 关联产业风险及防范
- 12.3.5 产品结构风险及防范
- 12.3.6 技术研发风险及防范
- 12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2020-2026年中国双酚A行业投资战略研究

- 13.1 双酚A行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 区域战略规划
 - 13.1.4 产业战略规划
 - 13.1.5 营销品牌战略
 - 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析
 - 13.2.1 国家产业发展政策
 - 13.2.2 企业自身实际状况
 - 13.2.3 市场需求状况及供给能力
 - 13.2.4 企业筹集调配资源的能力
 - 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3 双酚A企业投资战略类型分析
- 13.4 双酚A行业投资战略
 - 13.4.1 2020-2026年双酚A行业投资战略分析
 - 13.4.2 2020-2026年双酚A细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 双酚A行业研究结论
- 14.2 双酚A行业投资可行性评估
- 14.3 双酚A行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：双酚A行业特点

图表：双酚A行业生命周期

图表：双酚A行业产业链分析

图表：2016-2019年双酚A行业市场规模分析

图表：2020-2026年双酚A行业市场规模预测

图表：中国双酚A行业盈利能力分析

图表：中国双酚A行业运营能力分析

图表：中国双酚A行业偿债能力分析

图表：中国双酚A行业发展能力分析

图表：中国双酚A行业经营效益分析

图表：2016-2019年双酚A重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国双酚A行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国双酚A行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国双酚A行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国双酚A竞争力分析

图表：2020-2026年中国双酚A产能预测

图表：2020-2026年中国双酚A消费量预测

图表：2020-2026年中国双酚A市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国双酚A发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184508.html>