

# 2020-2026年中国轻烃市场 研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国轻烃市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/147263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“烃”就是碳、氢两种元素以不同的比例混合而成的一系列物质。其中较轻的部分，就叫做轻烃。天然气的主要成份是C1甲烷，含少量的C2乙烷，液化石油气的主要成份是C3丙烷、C4丁烷，它们在常温常压下呈气态，叫气态轻烃。C5—C16的烃在常温常压下是液态，我们就叫它液态轻烃。液态轻烃中最轻的部分是C5、C6，饱和的C5、C6是鼓泡制气的最好原料，再重一点的部分就是汽油、煤油和柴油等。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国轻烃市场研究与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了轻烃相关概念及发展环境，接着分析了中国轻烃规模及消费需求，然后对中国轻烃市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轻烃面临的机遇及发展前景。您若想对中国轻烃有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轻烃行业发展状况综述 11

第一节 中国轻烃行业简介 11

一、轻烃行业的界定及分类 11

二、轻烃行业的特征 11

三、轻烃的主要用途 12

第二节 轻烃行业相关政策 13

一、国家“十三五”产业政策 13

二、其他相关政策 14

三、出口关税政策 15

第三节 我国轻烃产业发展的“波特五力模型”分析 15

一、“波特五力模型”介绍 15

二、轻烃产业环境的“波特五力模型”分析 16

第四节 中国轻烃行业发展状况 17

一、中国轻烃行业发展历程 17

## 二、中国轻烃行业发展面临的问题 18

## 第二章 轻烃产业发展环境分析 20

### 第一节 国内宏观经济环境状况分析 20

#### 一、国内宏观经济运行基本状况 20

#### 二、我国轻烃工业发展分析 31

### 第二节 相关产业政策影响及分析 32

#### 一、轻烃进口政策影响及分析 32

#### 二、轻烃贸易政策变化分析 33

#### 三、轻烃产业政策影响及分析 34

## 第三章 2011-2019年中国轻烃行业主要指标监测分析 35

### 第一节 2011-2019年中国轻烃行业总体运行情况 35

### 第二节 2011-2019年中国轻烃行业盈利能力分析 35

#### 一、轻烃行业成本费用利润率分析 35

#### 二、轻烃行业销售毛利率分析 36

#### 三、轻烃行业销售利润率分析 37

#### 四、轻烃行业总资产利润率分析 37

### 第三节 2011-2019年中国轻烃行业偿债能力分析 38

### 第四节 2011-2019年中国轻烃行业经营效率分析 38

### 第五节 2011-2019年轻烃行业资产负债状况分析 39

#### 一、2011-2019年轻烃行业总资产状况分析 39

#### 二、2011-2019年轻烃行业总负债状况分析 39

#### 三、2011-2019年轻烃行业资产负债率分析 39

### 第六节 2011-2019年我国轻烃行业成长性分析 40

## 第四章 轻烃行业上下游及相关产业分析 41

### 第一节 轻烃产业链分析 41

#### 一、轻烃产业链模型介绍 41

#### 二、轻烃产业链模型分析 43

### 第二节 轻烃上游产业分析 44

#### 一、轻烃上游产业发展现状分析 44

二、轻烃上游产业主要经济指标发展分析 51

4、企业数量变化状况分析 53

5、赢利亏损企业数量变化状况分析 53

第三节 轻烃下游产业分析 54

一、轻烃下游产业发展现状分析 54

二、轻烃下游产业主要经济指标发展分析 55

第五章 2011-2019年中国轻烃行业供需情况及2020-2026年供需预测 58

第一节 2011-2019年轻烃行业生产能力分析 58

第二节 2011-2019年轻烃行业及其增长速度分析 58

第三节 2019年轻烃行业地区结构分析 58

第四节 2011-2019年轻烃行业需求情况分析 59

一、2011-2019年轻烃行业需求总量 59

二、2019年轻烃行业需求结构变化 60

第五节 2020-2026年轻烃行业供需预测 60

一、轻烃行业供给总量预测 60

二、轻烃行业生产能力预测 61

三、轻烃行业需求总量预测 61

第六节 2020-2026年国内轻烃行业影响因素分析 62

一、宏观经济因素 62

二、政策因素 62

三、上游原料因素 63

四、下游需求因素 63

第六章 国内轻烃状况分析 64

第一节 国内轻烃影响因素分析 64

一、市场供需对轻烃力的影响分析 64

二、国家产业政策对轻烃力的影响分析 64

三、技术水平对轻烃力的影响分析 64

四、原材料对轻烃力的影响分析 64

第二节 国内轻烃格局分析 65

第三节 国内轻烃产品状况展望 65

一、轻烃的发展趋势 65

三、轻烃的进出口变化趋势 65

## 第七章 轻烃行业消费者分析 66

### 第一节 消费者偏好分析 66

一、产品价格偏好 66

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 66

三、产品品牌与厂商偏好 67

### 第二节 轻烃行业消费者行为分析 67

一、消费者购买轻烃产品的地点 67

二、影响消费者购买轻烃产品的因素 68

三、消费者购买轻烃产品时关注的问题 68

### 第三节 轻烃行业消费者对品牌的认知度分析 68

一、消费者主要关注的品牌 68

二、消费者对品牌的认识渠道 69

### 第四节 中国轻烃产品目标客户群体调查 69

一、不同收入水平消费者偏好调查 69

二、不同年龄的消费者偏好调查 70

三、不同地区的消费者偏好调查 70

## 第八章 轻烃行业产品营销分析及预测 72

### 第一节 轻烃行业国内营销模式分析 72

### 第二节 轻烃行业主要销售渠道分析 72

### 第三节 轻烃行业竞争方式分析 73

### 第四节 轻烃行业营销策略分析 73

### 第五节 轻烃行业国际化营销模式分析 74

### 第六节 轻烃行业市场营销发展趋势预测 74

一、展望中国轻烃营销未来 75

二、未来轻烃营销模式发展趋势分析 75

## 第九章 轻烃行业市场进出口分析 76

### 第一节 中国轻烃出口整体情况 76

## 第二节 中国轻烃行业进口分析 76

### 第三节 进口国别及贸易方式特征 76

### 第四节 中国轻烃行业市场出口分析 77

#### 一、主要出口国家及地区 77

#### 二 主要出口海关 77

#### 三 出口市场风险分析 77

## 第十章 轻烃行业国内重点生产企业分析 80

### 第一节 岳阳市天泽石化能源有限公司 80

#### 一、公司简介 80

#### 二、经营状况 80

### 第二节 广州市中兴石油化工有限公司 86

#### 一、企业基本概况 86

#### 二、经营情况 86

### 第三节 武汉松安燃气科技有限公司 92

#### 一、企业基本概况 92

#### 二、经营情况 93

## 第十一章 轻烃市场发展趋势与及策略建议 100

### 第一节 市场发展趋势分析 100

#### 一、产品与技术 100

#### 二、市场格局 101

#### 三、渠道与终端 101

#### 四、价格走势 101

### 第二节 2020-2026年行业运行能力预测 101

#### 一、行业总资产预测 101

#### 二、工业总产值预测 102

#### 三、产品销售收入预测 102

#### 四、利润总额预测 103

## 第十二章 2020-2026年轻烃行业投资机会与风险分析 104

### 第一节 2020-2026年中国轻烃行业投资机会分析 104

第二节 2020-2026年轻烃行业环境风险	104
一、国际经济环境风险	104
二、汇率风险	107
三、宏观经济风险	109
四、宏观经济政策风险	112
第三节 2020-2026年轻烃行业产业链上下游风险	113
一、上游行业风险	113
二、下游行业风险	114
三、其他关联行业风险	115
第四节 2020-2026年轻烃行业市场风险	116
一、市场供需风险	116
二、价格风险	117
三、竞争风险	117
第十三章 2020-2026年我国轻烃行业投资建议分析	118 ( )
第一节 投资项目规模	118
第二节 建议投资区域	118
第三节 营销策略	119
第四节 投资策略	119
第五节 应对金融危机策略建议	119

图表目录：

图表 1 轻烃行业环境“波特五力”分析模型	19
图表 2 2019年新增贷款分析	23
图表 3 2019年中国外汇占款	23
图表 4 2019年四季度GDP走势	26
图表 5 民间固定资产投资占固定资产投资增速	31
图表 6 2019年民间固定资产投资主要数据	31
图表 7 城镇居民人均可支配收入实际增长速度	33
图表 8 农村居民人均收入实际增长速度	33
图表 9 2011-2019年轻烃行业成本费用利润率分析	38
图表 10 2011-2019年轻烃行业销售毛利率分析	39



图表 11 2011-2019年轻烃行业销售利润率分析 40

图表 12 2011-2019年轻烃行业总资产利润率分析 40

图表 13 2011-2019年轻烃行业资产负债率分析 41

图表 14 2011-2019年我国轻烃行业应收帐款周转率（次） 41

图表 15 2011-2019年我国轻烃行业资产情况 42

图表 16 2011-2019年我国轻烃行业负债合计及增长情况 42

图表 17 2011-2019年我国轻烃行业资产负债率 42

图表 18 2011-2019年我国轻烃行业利润情况 43

图表 19 产业链形成模式示意图 45

图表 20 轻烃的产业链结构图 46

图表 21 2011-2019年中国石油及天然气开采行业资产规模增长分析 54

图表 22 2011-2019年中国石油及天然气开采行业产成品分析 55

图表 23 2011-2019年中国石油及天然气开采行业产品销售收入分析 55

图表 24 2011-2019年中国石油及天然气开采行业企业数量变化分析 56

图表 25 2011-2019年中国石油及天然气开采行业亏损企业数量变化分析 56

图表 26 2011-2019年中国石油及天然气开采行业从业人员变化分析 57

图表 27 2011-2019年我国燃气生产和供应行业资产合计及增长情况 58

图表 28 2011-2019年我国燃气生产和供应行业工业总产值及增长情况 58

图表 29 2011-2019年我国燃气生产和供应行业销售收入及增长情况 59

图表 30 2011-2019年我国燃气生产和供应行业规模企业个数及增长情况 59

图表 31 2011-2019年我国燃气生产和供应行业亏损企业个数及增长情况 60

图表 32 2011-2019年我国燃气生产和供应行业从业人员及增长情况 60

图表 33 2011-2019年我国轻烃行业工业总产值及增长情况 61

图表 34 2011-2019年我国轻烃行业不同地区销售收入占比 61

图表 35 2011-2019年轻烃行业需求总量 62

图表 36 2020-2026年轻烃行业供给总量预测 63

图表 37 2020-2026年轻烃行业生产能力预测 64

图表 38 2020-2026年轻烃行业需求总量预测 64

图表 39 消费者对轻烃产品的品牌偏好调查 70

图表 40 不同收入水平消费者偏好调查 72

图表 41 不同年龄的消费者偏好调查 73

图表 42 不同地区的消费者偏好调查 73

图表 43 2011-2019年我国轻烃行业出口额及增长情况 79

图表 80 2020-2026年轻烃行业总资产预测 104

图表 81 2020-2026年轻烃行业工业总产值预测 105

图表 82 2020-2026年轻烃行业销售收入预测 105

图表 83 2020-2026年轻烃行业利润总额预测 106

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/147263.html>