2020-2026年中国减肥保健食品市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国减肥保健食品市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/183467.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据食品药品监督管理局数据：目前我国取得批文的减肥类保健品共计395种，当中国产产品数量为386种，进口产品数量为9种。减肥类保健品结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国减肥保健食品市场深度分析与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了减肥保健食品相关概念及发展环境，接着分析了中国减肥保健食品规模及消费需求，然后对中国减肥保健食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国减肥保健食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国减肥保健食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业发展现状
第.一章减肥保健食品行业发展概述 1
第.一节 减肥保健食品行业概述 1
一、减肥保健食品的定义 1
二、减肥保健食品的特性 1
第二节 减肥保健食品产业分析 2
一、减肥保健食品产业特性 2
二、减肥保健食品产业瓶颈周期 4

第二章国外减肥保健食品行业发展分析 6
第.一节 国际减肥保健食品行业发展轨迹综述 6
一、国际减肥保健食品行业发展历程 6
二、国际减肥保健食品行业发展面临的问题 6
三、国际减肥保健食品行业发展现状及趋势 8
四、国际减肥保健食品行业发展情况 9
第二节 主要地区减肥保健食品行业发展的借鉴 10
一、2016-2018年美国减肥保健食品行业发展分析 10

二、2016-2018年欧洲减肥保健食品行业发展分析 11
三、2016-2018年亚洲减肥保健食品行业发展分析 12

第三章我国减肥保健食品行业发展现状 14
第.一节 全国减肥保健食品市场分析 14
一、我国减肥保健食品发展历程 14
二、2018年减肥保健食品市场规模分析 15
第二节 减肥保健食品市场供需分析 16
一、2018年减肥保健食品市场供给分析 16
二、2018年减肥保健食品市场需求分析 18
第三节 减肥保健食品行业企业现状分析 20
一、2018年减肥保健食品企业现状分析 20
二、2018年减肥保健食品行业企业发展中的问题 21
三、我国减肥保健食品发展的建议 22
第四节 农村减肥保健食品市场分析 24
一、农村减肥保健食品市场分析 24
二、2018年农村医药减肥保健食品市场机会与挑战 25

第四章减肥保健食品所属行业经济运行分析 30
第.一节 2016-2018年我国保健品所属行业经营情况分析 30
一、2018年我国保健品所属行业经营情况分析 30
二、2018年我国保健品所属行业经营情况分析 30
第二节 2016-2018年减肥保健食品所属行业主要经济指标分析 31
一、行业资产情况分析 31
二、行业企业数量分析 32
三、行业从业人员分析 33
四、行业产品销售分析 34
五、行业运营费用分析 35
六、行业利润分析 38
第三节 2016-2018年我国减肥保健食品所属行业绩效分析 39
一、2016-2018年行业发展能力 39
二、2016-2018年行业盈利能力 41

三、2016-2018年行业经营发展能力 43
四、2016-2018年行业偿债能力分析 44

第五章保健品行业进出口分析 46
第.一节 中国保健品市场对外贸易 46
一、行业出口总量 46
二、保健品传统市场状况 47
三、保健品出口集中度 48
四、保健品行业对外贸易的前景 48
第二节 我国保健品出口分析预测 49
一、2016-2018年我国保健品出口总量预测 49
二、2016-2018年我国保健品出口趋势情况分析 49

第六章减肥保健食品消费市场分析 51
第.一节 减肥保健食品消费者行为分析 51
一、购买对象分析 51
二、消费者偏好分析 52
三、消费者购买地点分析 54
四、消费者购买原因分析 54
五、消费者了解产品渠道 56
第二节 减肥保健食品消费者市场分析 57
一、2016-2018年中老年减肥保健食品市场发展分析 57
二、2016-2018年女性减肥保健食品市场发展状况分析 58
三、2016-2018年儿童减肥保健食品市场发展状况分析 60
第三节 减肥保健食品细分市场分析 61
一、2016-2018年减肥类产品市场发展分析 61
二、2016-2018年补肾壮阳类保健品市场分析 62
三、2016-2018年我国女性补血养颜市场分析 62
四、2016-2018年我国维生素行业发展现状及趋势 65
五、2016-2018年补钙类产品市场现状及趋势分析 66

第二部分行业竞争格局

第七章减肥保健食品行业竞争格局分析 76
第.一节 减肥保健食品行业历史竞争格局概况 76
一、减肥保健食品行业集中度分析 76
二、减肥保健食品行业竞争程度分析 76
第二节 中国减肥保健食品行业结构分析 78
一、行业的省份分布概况 78
二、行业销售集中度分析 194
三、行业利润集中度分析 194
四、行业资产集中度分析 195
第三节 中国减肥保健食品产业竞争状况 195
一、行业内部竞争 195
二、潜在进入者 196
三、供应商的讨价还价能力 196
四、客户的讨价还价能力 196
五、替代品的威胁 197
第四节 减肥保健食品行业竞争格局分析 197
一、2018年国内外减肥保健食品竞争分析 197
二、2018年我国减肥保健食品市场竞争分析 198
三、2018年我国减肥保健食品市场集中度分析 199
四、2018年国内主要减肥保健食品企业动向 200

第八章减肥保健食品企业竞争策略分析 202
第.一节 减肥保健食品市场竞争策略分析 202
一、2018年减肥保健食品市场增长潜力分析 202
二、2018年减肥保健食品主要潜力品种分析 204
三、现有减肥保健食品产品竞争策略分析 204
四、典型企业产品竞争策略分析 205
第二节 减肥保健食品企业竞争策略分析 206
一、2016-2018年我国减肥保健食品市场竞争趋势 206
二、2016-2018年减肥保健食品行业竞争格局展望 208
三、2016-2018年减肥保健食品行业竞争策略分析 211
四、2016-2018年减肥保健食品企业竞争策略分析 213

第九章减肥保健食品重点企业竞争分析 215
第.一节 健康元药业集团股份有限公司 215
一、企业概况 215
二、竞争优势分析 216
三、企业经营状况 218
四、企业发展战略 222
第二节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司 222
一、企业概况 222
二、竞争优势分析 223
三、企业发展战略 224
第三节 北京双鹭药业股份有限公司 224
一、企业概况 224
二、竞争优势分析 225
三、企业经营状况 226
四、企业发展战略 229
第四节 海王国际集团有限公司 231
一、企业概况 231
二、竞争优势分析 231
三、企业经营状况 236
四、企业发展战略 238
第五节 山东东阿阿胶股份有限公司 238
一、企业概况 238
二、竞争优势分析 238
三、企业经营状况 240
四、企业发展战略 244
第六节 哈药集团有限公司 244
一、企业概况 244
二、竞争优势分析 246
三、企业经营状况 248
四、企业发展战略 252

第三部分行业前景预测
第十章减肥保健食品行业发展趋势分析 277
第.一节 2016-2018年中国医药发展趋势分析 277
一、2016-2018年中国医药产业发展趋势总结 277
二、2016-2018年中国医药市场发展方向分析 279
三、2016-2018年中国医药行业发展趋势分析 283
四、2016-2018年中国医药行业竞争态势分析 284
第二节 2016-2018年减肥保健食品行业发展趋势 286
一、减肥保健食品大众化趋势分析 286
二、我国保健食品市场发展趋势 287
三、未来医疗减肥保健食品行业发展趋向分析 290
四、中国传统减肥保健食品发展前景 291
第三节 2016-2018年减肥保健食品产业发展趋势 296
一、减肥保健食品产业发展走向分析 296
二、减肥保健食品产业未来发展策略 298
三、我国减肥保健食品产业发展新趋势 300
第四节 2016-2018年减肥保健食品产业发展趋势分析 301
一、2016-2018年减肥保健食品产业政策趋向 301
二、2016-2018年减肥保健食品技术革新趋势 303
三、2016-2018年国际环境对行业的影响 305

第十一章未来减肥保健食品行业发展预测 308
第.一节 2016-2018年减肥保健食品市场预测 308
一、2016-2018年减肥保健食品行业供给预测 308
二、2016-2018年减肥保健食品市场需求前景 310
第二节 2016-2018年减肥保健食品相关行业市场预测 3112016-2022年我国减肥药零售行业市场规模预测
一、2016-2018年行业资产预测 311
二、2016-2018年行业销售收入预测 312
三、2016-2018年行业利润预测 312

第四部分投资战略研究

第十二章减肥保健食品相关行业运营现状分析 313
第.一节 2017年减肥保健食品相关行业运营情况分析 313
一、2017年行业生产规模情况 313
二、2017年行业市场供需情况 314
三、2017年行业区域发展情况 315
四、2017年行业固定投资情况 315
五、2017年行业进出口情况 316
六、2017年行业集中度分析 316
七、2017年重点行业运营现状 317
第二节 2018年减肥保健食品相关行业运营情况分析 320
一、2018年行业生产规模情况 320
二、2018年行业市场供需情况 320
三、2018年行业区域发展情况 323
四、2018年行业固定投资情况 323
五、2018年行业进出口情况 324
六、2018年行业集中度分析 324
七、2018年重点行业运营现状 325

第十三章减肥保健食品行业投资环境分析 329
第.一节 减肥保健食品行业投资环境 329
一、2016-2018年政策环境分析预测 329
二、2016-2018年技术环境分析预测 331
三、2016-2018年市场环境分析预测 331
第二节 2016-2018年我国经济形势分析 334
一、2018年我国宏观经济运行情况分析 334
二、2018年我国宏观经济发展情况分析 339
三、2016-2018年我国宏观经济形势分析 344
四、2016-2018年我国宏观经济的新特点 353
五、2016-2018年我国经济前景与预测 356
六、2016-2018年投资趋势及其影响预测 359
第三节 中国医药卫生体制改革分析 360
一、医药卫生体制改革意义 360

二、医药卫生体制改革思想及目标 362
三、医药卫生体系与制度改革分析 363
四、医药卫生体系改革方向 365
五、医药卫生体制改革重点工作分析 367
六、医药卫生体制改革步骤分析 370
第四节 中国药品进出口政策分析 371
一、2018年医药产品进出口关税调整情况 371
二、我国出口退税调整对减肥保健食品企业的影响 372
三、医药技术出口管制调整情况及其影响 373
四、2018年有关减肥保健食品行业的政策分析 375

第十四章减肥保健食品行业投资机会与风险 381
第.一节 减肥保健食品行业投资效益分析 381
一、2016-2018年减肥保健食品行业投资状况分析 381
二、2016-2018年减肥保健食品行业投资效益分析 381
三、2016-2018年减肥保健食品行业投资趋势预测 382
四、2016-2018年减肥保健食品行业的投资方向 384
五、2016-2018年减肥保健食品行业投资的建议 385
六、新进入者应注意的障碍因素分析 385
第二节 影响减肥保健食品行业发展的主要因素 388
一、2016-2018年影响减肥保健食品行业运行的有利因素分析 388
二、2016-2018年影响减肥保健食品行业运行的不利因素分析 388
三、2016-2018年我国减肥保健食品行业发展面临的挑战分析 389
四、2016-2018年我国减肥保健食品行业发展面临的机遇分析 389
第三节 减肥保健食品行业投资风险及控制策略分析 390
一、2016-2018年减肥保健食品行业市场风险及控制策略 390
二、2016-2018年减肥保健食品行业政策风险及控制策略 391
三、2016-2018年减肥保健食品行业经营风险及控制策略 393
四、2016-2018年减肥保健食品同业竞争风险及控制策略 395

第十五章减肥保健食品行业投资战略研究 397
第.一节 减肥保健食品行业发展战略研究 397

一、战略综合规划 397
二、技术开发战略 397
三、业务组合战略 398
四、区域战略规划 398
五、产业战略规划 399
六、营销品牌战略 399
七、竞争战略规划 401
第二节 对我国减肥保健食品品牌的战略思考 401
一、企业品牌的重要性 401
二、减肥保健食品实施品牌战略的意义 402
三、减肥保健食品企业品牌的现状分析 403
四、我国减肥保健食品企业的品牌战略 404
五、减肥保健食品品牌战略管理的策略 405
第三节 减肥保健食品企业发展策略分析 406
一、医药企业进军医药减肥保健食品市场策略 406
二、减肥保健食品企业经营模式 408
三、减肥保健食品企业细节 控制策略 410
四、减肥保健食品传播策略分析 411
第四节 医药减肥保健食品市场突围策略 419
一、产品定位 419
二、营销创新 421
三、消费群体细分 423
第五节 减肥保健食品行业投资战略研究 424
一、2017年医药行业投资战略 424
二、2016-2018年减肥保健食品行业投资战略 425
三、投资战略分析 426

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/183467.html