

2020-2026年中国轻工行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轻工行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻工是轻工业的简称。轻工业是以生产生活资料为主的加工工业群体的总称，是制造产业结构中的一大分类，它是部门经济分类管理的产物。代表为服装工业、家具工业、家用电器工业和食品工业等。

在成长性表现良好的同时，CS轻工行业整体盈利能力近年来处于上升通道，持续优于A股行业整体，且优势呈扩大态势。这反映出轻工行业的蓬勃朝气和进取精神，具体体现在品牌价值的提升，生产效率的改善，以及商业模式创新等等。而从估值水平上看，轻工企业因过去市值较小、民企为主机制较灵活，一度享受较高估值溢价；近年来其较于全行业的估值差（溢价）已不断消化收敛。从2018年业绩估值匹配度以及中长期成长空间等角度看，轻工行业尤其是各细分龙头具备良好的配置价值。轻工板块盈利能力提升且持续优于全行业（ROA，%，整体法）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轻工行业分析与投资战略报告》共六章。首先介绍了中国轻工行业市场发展环境、轻工整体运行态势等，接着分析了中国轻工行业市场运行的现状，然后介绍了轻工市场竞争格局。随后，报告对轻工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻工行业发展趋势与投资预测。您若想对轻工产业有个系统的了解或者想投资中国轻工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 轻工行业发展综述

第一节 轻工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 轻工行业特征分析

一、产业链分析

二、轻工行业在国民经济中的地位

三、轻工行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、轻工行业生命周期

第三节 最近3-5年中国轻工所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子所属行业成熟度分析

第二章我国轻工所属行业运行分析

第一节 我国轻工所属行业发展状况分析

一、我国轻工行业发展阶段

二、我国轻工行业发展总体概况

三、我国轻工行业发展特点分析

四、我国轻工行业商业模式分析

第二节 2016-2019年轻工所属行业发展现状2019年1-4月全国轻工行业主要产品产量（三） 产

产品名称	单位	本月	本月累计	本月同比增长(%)	累计同比增长(%)	衡器(秤)	台			
5620538.00	18177852.00	10.85	7.78	塑料加工专用设备	台	41874.00	114573.00	40.20	10.12	
	饲料生产专用设备	台	38364.00	158115.00	4.43	14.29	两轮脚踏自行车	辆	3641755.00	
13567975.00	-35.14	-18.71	电动自行车	辆	2481845.00	7993183.00	15.42	8.62	锂离子电池	
	只(自然只)	1005434284.00	3539021033.00	22.29	20.01	铅酸蓄电池	千伏安时	13172908.18		
50956418.03	-5.36	-2.60	碱性蓄电池	只(自然只)	31269785.00	152477779.00	-18.54	1.99		
	原电池及原电池组(折R20标准只)	万只	348178.84	1319899.49	-6.88	3.69	太阳能电池	千瓦		
8301211.04	28165526.07	11.05	11.11	家用电冰箱	台	7526212.00	25131771.00	14.48	2.26	
	家用冷柜(家用冷冻箱)	台	1844006.00	6106576.00	27.77	3.75	房间空气调节器	台		
21432034.00	70311652.00	9.73	12.93	家用电风扇	台	20978153.00	68872173.00	2.08	-4.60	
	家用吸排油烟机	台	2546389.00	8687263.00	0.10	3.79	电饭锅	个	19511491.00	63285314.00
3.95	-2.05	家用电热烘烤器具	个	15941571.00	52750662.00	12.93	7.25	电冷热饮水机	台	
2134239.00	6041022.00	17.49	5.08	微波炉	台	7071893.00	25224917.00	8.83	4.63	家用洗

衣机 台 6182700.00 23716031.00 5.65 -0.17 家用电热水器 台 3611258.00 12842351.00
 20.53 7.89 家用吸尘器 台 8575204.00 30911707.00 -2.84 -0.04 家用燃气灶具 台
 3322756.00 12434498.00 7.27 4.16 家用燃气热水器 台 1592731.00 5643892.00 4.96 -0.65
 电光源 万只 156346.51 512754.71 -1.70 -6.39 其中：白炽灯泡 万只 31968.99 120570.24
 -10.41 -10.85 荧光灯 万只 16169.63 63303.63 -10.12 -4.65 灯具及照明装置 套(台、个)
 307360093.23 1144988143.55 7.19 10.54 钟 只 9535894.00 40827072.00 -9.73 -8.39 表
 只 11280698.00 43941509.00 -16.15 -13.62 眼镜成镜 副 59522165.00 219075153.00 -1.34
 3.75

注：1.资料来源：国家统计局。 2.统计范围：规模以上(即年主营业务收入2000万元及以上)工业法人企业

一、2016-2019年我国轻工所属行业市场规模

二、2016-2019年我国轻工所属行业发展分析

三、2016-2019年中国轻工企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2016-2019年重点省市市场分析

三、2016-2019年重点城市市场分析

第四节 轻工细分市场分析

一、细分市场特色

二、2016-2019年细分市场规模及增速

1、食品工业

2、纺织工业

3、家电工业

4、造纸工业

三、重点细分市场前景预测

1、食品工业市场前景

2、纺织工业市场前景

3、家电工业市场前景

4、造纸工业市场前景

第三章 我国轻工行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 产业结构分析

第四章 轻工行业产业结构分析

第一节 轻工产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

1、2013中国食品工业10强

2、2016-2019年度中国纺织服装企业领先企业

3、2019年中国十大家电企业排行榜

4、2019年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国轻工行业产业链分析

第一节 轻工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 轻工上游行业分析

一、轻工成本构成

二、2016-2019年上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对轻工行业的影响

第三节 轻工下游行业分析

一、轻工下游行业分布

二、2016-2019年下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对轻工行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国轻工行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、轻工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、轻工行业企业间竞争格局分析

三、轻工行业集中度分析

四、轻工行业swot分析

第二节 中国轻工行业竞争格局综述

图表目录：

图表：行业生命周期理论5

图表：2014-2019年中国轻工行业市场规模及同比增长16

图表：2014-2019年中国食品工业市场规模及同比增长27

图表：2019年食品工业增加值季度增长速度28

图表：2019年全国食品工业产值表28

图表：2019年全国食品工业主要产品产量30
图表：按季度分的食品工业利润额31
图表：2019年食品工业经济效益指标32
图表：2019年全国食品工业主要经济指标结构表32
图表：2019年食品工业固定资产投资表33
图表：2019年分地区的食品工业产值表34
图表：2019年按区域分的食品工业利润率34
图表：2019年按季度分食品进出口金额36
图表：2019年方便食品制造业经济指标表38
图表：2019年软饮料制造业产值表40
图表：2014-2019年中国纺织工业市场规模及同比增长44
图表：2014-2019年中国家电工业市场规模及同比增长49
图表：2014年至2019年纸及纸板生产和消费情况52
图表：2019年纸及纸板生产和消费情况53

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176139.html>