

2020-2026年中国轻工行业 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轻工行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻工是轻工业的简称。轻工业是以生产生活资料为主的加工工业群体的总称，是制造产业结构中的一大分类，它是部门经济分类管理的产物。代表为服装工业、家具工业、家用电器工业和食品工业等。

在成长性表现良好的同时，CS轻工行业整体盈利能力近年来处于上升通道，持续优于A股行业整体，且优势呈扩大态势。这反映出轻工行业的蓬勃朝气和进取精神，具体体现在品牌价值的提升，生产效率的改善，以及商业模式创新等等。而从估值水平上看，轻工企业因过去市值较小、民企为主机制较灵活，一度享受较高估值溢价；近年来其较于全行业的估值差（溢价）已不断消化收敛。从2018年业绩估值匹配度以及中长期成长空间等角度看，轻工行业尤其是各细分龙头具备良好的配置价值。轻工板块盈利能力提升且持续优于全行业（ROA，%，整体法）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轻工行业分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国轻工行业市场发展环境、轻工整体运行态势等，接着分析了中国轻工行业市场运行的现状，然后介绍了轻工市场竞争格局。随后，报告对轻工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻工行业发展趋势与投资预测。您若想对轻工产业有个系统的了解或者想投资中国轻工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分轻工产业深度分析

第一章轻工行业发展综述1

第一节轻工行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

第二节轻工行业特征分析2

一、产业链分析2

二、轻工行业在国民经济中的地位4

三、轻工行业生命周期分析5

- 1、行业生命周期理论基础5
- 2、轻工行业生命周期7
- 第三节最近3-5年中国轻工所属行业经济指标分析7
 - 一、赢利性7
 - 二、成长速度8
 - 三、附加值的提升空间8
 - 四、进入壁垒 / 退出机制9
 - 五、风险性9
 - 六、行业周期9
 - 七、竞争激烈程度指标10
 - 八、行业及其主要子所属行业成熟度分析10

第二章我国轻工所属行业运行分析12

第一节我国轻工所属行业发展状况分析12

- 一、我国轻工所属行业发展阶段12
- 二、我国轻工所属行业发展总体概况12
- 三、我国轻工所属行业发展特点分析12
- 四、我国轻工所属行业商业模式分析15

第二节2014-2019年轻工所属行业发展现状16

2019年1-4月全国轻工行业主要产品产量 (三)

产品名称	单位	本月	本月累计	本月同比增长(%)	累计同比增长(%)	衡器(秤)	台			
5620538.00	18177852.00	10.85	7.78	塑料加工专用设备	台	41874.00	114573.00 40.20 10.12			
	饲料生产专用设备	台	38364.00	158115.00	4.43	14.29	两轮脚踏自行车	辆	3641755.00	
13567975.00	-35.14	-18.71	电动自行车	辆	2481845.00	7993183.00	15.42	8.62	锂离子电池	
	只(自然只)	1005434284.00	3539021033.00	22.29	20.01	铅酸蓄电池	千伏安时	13172908.18		
50956418.03	-5.36	-2.60	碱性蓄电池	只(自然只)	31269785.00	152477779.00	-18.54	1.99		
	原电池及原电池组(折R20标准只)	万只	348178.84	1319899.49	-6.88	3.69	太阳能电池	千瓦		
8301211.04	28165526.07	11.05	11.11	家用电冰箱	台	7526212.00	25131771.00	14.48	2.26	
	家用冷柜(家用冷冻箱)	台	1844006.00	6106576.00	27.77	3.75	房间空气调节器	台		
21432034.00	70311652.00	9.73	12.93	家用电风扇	台	20978153.00	68872173.00	2.08	-4.60	
	家用吸排油烟机	台	2546389.00	8687263.00	0.10	3.79	电饭锅	个	19511491.00 63285314.00	
3.95	-2.05	家用电热烘烤器具	个	15941571.00	52750662.00	12.93	7.25	电冷热饮水机	台	
2134239.00	6041022.00	17.49	5.08	微波炉	台	7071893.00	25224917.00	8.83	4.63	家用洗

衣机 台 6182700.00 23716031.00 5.65 -0.17 家用电热水器 台 3611258.00 12842351.00
 20.53 7.89 家用吸尘器 台 8575204.00 30911707.00 -2.84 -0.04 家用燃气灶具 台
 3322756.00 12434498.00 7.27 4.16 家用燃气热水器 台 1592731.00 5643892.00 4.96 -0.65
 电光源 万只 156346.51 512754.71 -1.70 -6.39 其中：白炽灯泡 万只 31968.99 120570.24
 -10.41 -10.85 荧光灯 万只 16169.63 63303.63 -10.12 -4.65 灯具及照明装置 套(台、个)
 307360093.23 1144988143.55 7.19 10.54 钟 只 9535894.00 40827072.00 -9.73 -8.39 表
 只 11280698.00 43941509.00 -16.15 -13.62 眼镜成镜 副 59522165.00 219075153.00 -1.34
 3.75

注：1.资料来源：国家统计局。 2.统计范围：规模以上(即年主营业务收入2000万元及以上)工业法人企业

一、2014-2019年我国轻工所属行业市场规模16

二、2014-2019年我国轻工所属行业发展分析16

三、2014-2019年中国轻工企业发展分析20

第三节区域市场分析22

一、区域市场分布总体情况22

二、2014-2019年重点省市市场分析22

三、2014-2019年重点城市市场分析24

第四节轻工细分市场分析25

一、细分市场特色25

二、2014-2019年细分市场规模及增速27

1、食品工业27

2、纺织工业44

3、家电工业49

4、造纸工业52

三、重点细分市场前景预测82

1、食品工业市场前景82

2、纺织工业市场前景82

3、家电工业市场前景83

4、造纸工业市场前景84

第三章我国轻工行业供求分析86

第一节国内市场需求分析86

一、需求规模86

二、需求结构86

三、区域市场87

第二节国内市场供给分析87

一、供给规模87

二、供给结构88

三、区域分布89

第二部分轻工产业结构分析

第四章轻工行业产业结构分析90

第一节轻工产业结构分析90

一、市场细分充分程度分析90

二、各细分市场领先企业排名90

1、2019年中国食品工业10强90

2、2014-2019年度中国纺织服装企业领先企业95

3、2019年中国十大家电企业排行榜96

4、2019年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业96

三、各细分市场占总市场的结构比例97

四、领先企业的结构分析（所有制结构）97

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析98

一、产业价值链的构成98

二、产业链条的竞争优势与劣势分析98

第三节产业结构发展预测99

一、产业结构调整指导政策分析99

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素105

三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位107

四、产业结构调整方向分析110

第五章我国轻工行业产业链分析112

第一节轻工行业产业链分析112

一、产业链结构分析112

二、主要环节的增值空间112

三、与上下游行业之间的关联性112

第二节轻工上游行业分析114

一、轻工成本构成114

二、2014-2019年上游行业发展现状114

三、2020-2026年上游行业发展趋势117

四、上游行业对轻工行业的影响118

第三节轻工下游行业分析119

一、轻工下游行业分布119

二、2014-2019年下游行业发展现状119

三、2020-2026年下游行业发展趋势121

四、下游需求对轻工行业的影响122

第三部分轻工行业竞争格局分析

第六章我国轻工行业竞争形势及策略124

第一节行业总体市场竞争状况分析124

一、轻工行业竞争结构分析124

1、现有企业间竞争124

2、潜在进入者分析124

3、替代品威胁分析124

4、供应商议价能力124

5、客户议价能力124

6、竞争结构特点总结125

二、轻工行业企业间竞争格局分析125

三、轻工行业集中度分析125

四、轻工行业SWOT分析125

第二节中国轻工行业竞争格局综述126

一、轻工行业竞争概况126

1、中国轻工行业竞争格局126

2、轻工行业未来竞争格局和特点126

3、轻工市场进入及竞争对手分析126

二、中国轻工行业竞争力分析127

1、我国轻工行业竞争力剖析127

- 2、我国轻工企业市场竞争潜力127
- 3、国内轻工企业竞争能力提升途径127
- 三、影响竞争力的主要因素及分析133

第七章轻工行业领先企业经营形势分析135

第一节中国粮油控股有限公司135

- 一、企业概况135
- 二、企业优势分析135
- 三、2014-2019年经营状况136
- 四、2020-2026年发展规划139

第二节双汇实业集团有限责任公司142

- 一、企业概况142
- 二、企业优势分析142
- 三、2014-2019年经营状况143
- 四、2020-2026年发展规划143

第三节恒力集团有限公司144

- 一、企业概况144
- 二、企业优势分析144
- 三、2014-2019年经营状况145
- 四、2020-2026年发展规划145

第四节雅戈尔集团股份有限公司146

- 一、企业概况146
- 二、企业优势分析150
- 三、2014-2019年经营状况150
- 四、2020-2026年发展规划156

第五节江苏红豆实业股份有限公司157

- 一、企业概况157
- 二、企业优势分析158
- 三、2014-2019年经营状况158
- 四、2020-2026年发展规划165

第六节珠海格力电器股份有限公司166

- 一、企业概况166

二、企业优势分析167

三、2014-2019年经营状况167

四、2020-2026年发展规划173

第七节广东美的电器股份有限公司173

一、企业概况173

二、企业优势分析173

三、2014-2019年经营状况174

四、2020-2026年发展规划175

第八节青岛海尔股份有限公司177

一、企业概况177

二、企业优势分析178

三、2014-2019年经营状况180

四、2020-2026年发展规划184

第九节海信集团有限公司185

一、企业概况185

二、企业优势分析185

三、2014-2019年经营状况186

四、2020-2026年发展规划190

第十节玖龙纸业(控股)有限公司191

一、企业概况191

二、企业优势分析192

三、2014-2019年经营状况192

四、2020-2026年发展规划196

第四部分轻工所属行业投资价值研究

第八章2020-2026年轻工行业投资前景200

第一节2020-2026年轻工市场发展前景200

一、2020-2026年轻工市场发展潜力200

二、2020-2026年轻工市场发展前景展望200

三、2020-2026年轻工细分行业发展前景分析202

第二节2020-2026年轻工市场发展趋势预测203

一、2020-2026年轻工行业发展趋势203

- 二、2020-2026年轻工市场规模预测205
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测206
- 第三节2020-2026年中国轻工行业供需预测208
 - 一、2020-2026年中国轻工行业供给预测208
 - 二、2020-2026年中国轻工行业需求预测209
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势209
 - 一、市场整合成长趋势209
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测212
 - 三、企业区域市场拓展的趋势212
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势218

第九章2020-2026年轻工行业投资环境分析221

第一节轻工行业政治法律环境分析221

- 一、行业管理体制分析221
- 二、行业主要法律法规226
- 三、行业相关发展规划236

第二节轻工行业经济环境分析259

- 一、国际宏观经济形势分析259
- 二、国内宏观经济形势分析260
- 三、产业宏观经济环境分析264

第三节轻工行业社会环境分析270

- 一、轻工产业社会环境270
- 二、社会环境对行业的影响275
- 三、轻工产业发展对社会发展的影响278

第十章2020-2026年轻工行业投资机会与风险280

第一节轻工行业投融资情况280

- 一、行业资金渠道分析280
- 二、固定资产投资分析280
- 三、兼并重组情况分析281

第二节2020-2026年轻工行业投资机会284

- 一、产业链投资机会284

- 二、细分市场投资机会285
- 三、重点区域投资机会287
- 第三节2020-2026年轻工行业投资风险及防范288
 - 一、政策风险及防范288
 - 二、供求风险及防范290
 - 三、宏观经济波动风险及防范290
 - 四、关联产业风险及防范294
 - 五、其他风险及防范295

- 第十一章轻工行业投资战略研究302
 - 第一节轻工行业发展战略研究302
 - 一、战略综合规划302
 - 二、业务组合战略303
 - 三、区域战略规划304
 - 四、产业战略规划305
 - 五、营销品牌战略306
 - 六、竞争战略规划309
 - 第二节对我国轻工品牌的战略思考311
 - 一、轻工品牌的重要性311
 - 二、轻工实施品牌战略的意义313
 - 三、轻工企业品牌的现状分析314
 - 四、我国轻工企业的品牌战略315
 - 五、轻工品牌战略管理的策略318
 - 第三节轻工经营策略分析319
 - 一、轻工市场细分策略319
 - 二、轻工市场创新策略321
 - 三、品牌定位与品类规划328
 - 四、轻工新产品差异化战略331
 - 第四节轻工行业投资战略研究334
 - 一、2019年轻工行业投资战略334
 - 二、2020-2026年轻工行业投资战略335
 - 三、2020-2026年细分行业投资战略335

第十二章研究结论及投资建议337

第一节轻工行业研究结论337

第二节轻工行业投资价值评估339

第三节轻工行业投资建议340

一、行业发展策略建议340

二、行业投资方向建议342

三、行业投资方式建议342

图表目录：

图表：行业生命周期理论5

图表：2014-2019年中国轻工行业市场规模及同比增长16

图表：2014-2019年中国食品工业市场规模及同比增长27

图表：2019年食品工业增加值季度增长速度28

图表：2019年全国食品工业产值表28

图表：2019年全国食品工业主要产品产量30

图表：按季度分的食品工业利润额31

图表：2019年食品工业经济效益指标32

图表：2019年全国食品工业主要经济指标结构表32

图表：2019年食品工业固定资产投资表33

图表：2019年分地区的食品工业产值表34

图表：2019年按区域分的食品工业利润率34

图表：2019年按季度分食品进出口金额36

图表：2019年方便食品制造业经济指标表38

图表：2019年软饮料制造业产值表40

图表：2014-2019年中国纺织工业市场规模及同比增长44

图表：2014-2019年中国家电工业市场规模及同比增长49

图表：2014年至2019年纸及纸板生产和消费情况52

图表：2019年纸及纸板生产和消费情况53

图表：2014-2019年新闻纸生产量和消费量54

图表：2014-2019年未涂布印刷书写纸生产量和消费量54

图表：2014-2019年涂布印刷纸生产量和消费量55

图表：2014-2019年铜版纸生产量和消费量56

图表：2014-2019年生活用纸生产量和消费量56

图表：2014-2019年包装用纸生产量和消费量57

图表：2014-2019年白纸板生产量和消费量58

图表：2014-2019年涂布白纸板生产量和消费量58

图表：2014-2019年箱纸板生产量和消费量59

图表：2014-2019年瓦楞原纸生产量和消费量60

图表：2014-2019年特种纸及纸板生产量和消费量60

图表：2014-2019年工业总产值(当年价)及主营业务收入61

图表：2014-2019年利税总额及利润总额62

图表：造纸生产企业经济类型与规模结构63

图表：纸及纸板生产企业主要经济指标情况63

图表：2014-2019年纸浆生产情况64

图表：2019年纸浆消耗情况65

图表：2014-2019年国产纸浆消耗情况66

图表：2014-2019年纸浆总消耗情况66

图表：2014-2019年纸制品生产和消费情况67

图表：纸制品生产企业经济类型与规模结构68

图表：纸制品生产企业主要经济指标情况69

图表：2019年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况70

图表：2019年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况71

图表：2019年纸及纸板各品种进口量比重72

图表：2019年纸及纸板各品种出口量比重73

图表：2014-2019年新闻纸进口量及出口量73

图表：2014-2019年未涂布印刷书写纸进口量及出口量74

图表：2014-2019年涂布印刷纸进口量及出口量74

图表：2014-2019年铜版纸进口量及出口量75

图表：2014-2019年生活用纸进口量及出口量75

图表：2014-2019年包装用纸进口量及出口量76

图表：2014-2019年白纸板进口量及出口量76

图表：2014-2019年涂布白纸板进口量及出口量77

图表：2014-2019年箱纸板进口量及出口量77

图表：2014-2019年瓦楞原纸进口量及出口量78
图表：2014-2019年特种纸及纸板进口量及出口量78
图表：2014-2019年纸制品进口情况79
图表：2014-2019年纸制品出口情况79
图表：2019年纸及纸板生产量区域布局变化80
图表：2019年纸及纸板生产量区域布局图80
图表：2019年纸及纸板产量100万吨以上的省(区市)81
图表：2019年主要省(区、市)纸及纸板产量比例图82
图表：2014-2019年中国轻工业需求规模及同比增长86
图表：2014-2019年中国轻工业企业数量87
图表：2014-2019年中国轻工业从业人数及同比增长88
图表：2014-2019年度中国纺织服装企业领先企业95
图表：中国轻工业细分市场比例分析97
图表：中国轻工业先进企业所有制结构比例分析97

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176138.html>