

2020-2026年中国羊绒衫行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国羊绒衫行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羊绒衫，是以山羊绒为原料针织而成的服装。根据纱线类别分为粗纺针织和精纺针织两种，根据原料比例可以分为纯羊绒及羊绒混纺两种。大众款式多为“V”型领套头衫、开衫、圆领套衫等。具有山羊绒本身的白、青、紫等天然色彩，也可染色。手感细软、柔滑，有光泽，保暖性好，穿着舒适，但强度较差。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国羊绒衫行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了羊绒衫相关概念及发展环境，接着分析了中国羊绒衫规模及消费需求，然后对中国羊绒衫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国羊绒衫面临的机遇及发展前景。您若想对中国羊绒衫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界羊绒衫产业运行态势分析	1
第一节 2018年世界羊绒行业概况	1
一、世界羊绒生产情况	1
二、世界羊绒加工技术分析	4
三、世界羊绒贸易分析	7
四、世界羊绒主要产品价格走势分析	8
第二节 2018年世界羊绒衫市场动态分析	9
一、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大	9
二、世界羊绒衫贸易市场状况分析	10
三、世界羊绒衫品牌市场动态分析	12
第三节 2018年世界羊绒衫行业主要国家发展现状分析	15
一、美国	15
二、日本	16
三、法国	16
四、意大利	17

第四节 2020-2026年羊绒衫行业市场前景预测 18

第二章 中国羊绒衫行业宏观环境 21

第一节 我国经济发展环境分析 21

- 一、经济发展状况 21
- 二、居民消费价格指数分析 43
- 三、收入增长情况 47
- 四、固定资产投资 65
- 五、社会消费品零售额分析 70
- 六、金融运行及货币政策 75
- 七、城镇人员从业状况 88
- 八、2020-2026年我国宏观经济发展预测 92

第二节 我国社会环境分析 99

- 一、人口环境分析 99
- 二、教育环境分析 102
- 三、文化环境分析 109
- 四、生态环境分析 115

第三节 中国羊绒衫行业政策环境 117

- 一、十三五规划对行业影响 117
- 二、重点政策汇总 122
- 三、政策发展趋势预测 124

第四节 中国羊绒衫行业社会文化环境分析 126

- 一、中国羊绒衫行业社会环境 126
- 二、中国羊绒衫行业文化环境 127

第五节 中国羊绒衫行业技术环境分析 128

- 一、主要技术术语及简要解释 128
- 二、生产技术水平 129
- 三、产能利用率 130
- 四、劳动生产率 130
- 五、行业技术发展趋势 130

第三章 中国羊绒衫行业发展现状 133

第一节 中国羊绒衫行业发展概述 133

一、中国羊绒衫行业发展面临的问题 133

二、中国羊绒衫行业发展对应的策略 134

三、中国羊绒衫行业技术发展现状 135

四、中国羊绒衫行业技术发展趋势 136

第二节 中国羊绒衫行业发展状况 136

一、中国羊绒衫行业发展情况分析 136

二、中国羊绒衫市场特征分析 137

三、中国羊绒衫市场发展分析 138

第三节 中国羊绒衫行业供需分析 139

一、中国羊绒衫市场供给总量分析 139

二、中国羊绒衫市场供给结构分析 140

三、中国羊绒衫市场需求总量分析 140

四、中国羊绒衫市场需求结构分析 140

五、中国羊绒衫市场供需平衡分析 141

第四节 中国羊绒衫行业盈利能力分析 141

一、中国羊绒衫行业收入分析 141

二、中国羊绒衫行业利润分析 141

三、中国羊绒衫行业资产分析 142

四、中国羊绒衫行业盈利能力指标分析 142

第四章 2018年中国羊绒衫行业运行现状分析 143

第一节 2018年中国羊绒衫行业发展概况分析 143

一、羊绒衫行业加工产业规模 143

二、羊绒衫行业市场需求状况 143

三、羊绒衫行业品牌发展分析 143

第二节 中国羊绒衫行业运行动态分析 146

一、重庆羊绒衫大王：订单就这样如雪片般飞来 146

二、鄂尔多斯奥群恒源祥分居冠亚军 150

三、鄂尔多斯领跑市场 151

四、濮院羊毛衫产品打造全国服装纺织区域品牌 151

五、浙羊毛衫行业开启企业管理诊断服务 152

第三节 2018年中国羊绒衫行业发展的的问题与对策分析	153
一、行业放大竞争情况	153
二、国内市场有与国际潮流相悖之势	153
第五章 2018-2018年中国羊绒衫加工所属行业主要数据监测分析	155
第一节 2018-2018年中国羊绒衫加工所属行业规模分析	155
一、企业数量增长分析	155
二、从业人数增长分析	155
三、资产规模增长分析	155
第二节 2018年中国羊绒衫加工所属行业结构分析	156
一、企业数量结构分析	156
二、销售收入结构分析	156
第三节 2018-2018年中国羊绒衫加工所属行业产值分析	157
一、产成品增长分析	157
二、工业销售产值分析	157
三、出口 交货值分析	158
第四节 2018-2018年中国羊绒衫加工所属行业成本费用分析	158
一、销售成本分析	158
二、费用分析	160
第五节 2018-2018年中国羊绒衫加工所属行业盈利能力分析	160
一、主要盈利指标分析	160
二、主要盈利能力指标分析	160
第六章 中国羊绒衫行业重点区域分析及前景	161
第一节 华北地区	161
第二节 华东地区	161
第三节 东北地区	162
第四节 华中地区	163
第五节 华南地区	163
第六节 西南地区	163
第七节 西北地区	166
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	166

一、主要省市集中度及竞争力分析 166

二、重点省市分析 167

第七章 2018年中国羊绒衫市场消费调研 169

第一节 2018年中国市场品牌羊绒衫总体状况描述 169

一、品牌羊绒衫在取样情况 169

二、羊绒衫的品牌数量在各大商场比重 169

三、三大城市本地品牌的覆盖率和异地品牌同比 170

第二节 2018年中国品牌羊绒衫消费者分析 171

一、消费者概况 171

二、消费者对羊绒衫功能的关注 171

三、消费者的渠道偏好及促销方式 172

四、消费者的购买比率情况 173

五、消费者的产品偏好 173

六、影响消费者选购的因素 174

第八章 2018年中国羊绒衫品牌市场运行动态分析 177

第一节 鄂尔多斯 177

一、鄂尔多斯品牌竞争力分析 177

二、鄂尔多斯市场消费情况 179

三、鄂尔多斯品牌发展战略 180

第二节 鹿王 180

一、鹿王品牌市场消费情况 180

二、鹿王健康羊绒引领行业健康风暴 181

三、鹿王市场竞争策略分析 181

第三节 珍贝 184

一、珍贝市场竞争力分析 184

二、珍贝市场消费情况 185

第四节 恒源祥和鄂尔多斯的营销方式区别分析 186

一、品牌推广的另类思维 186

二、品牌推广的时尚较量 187

第九章 2018年中国羊绒衫行业市场竞争新格局分析 189

第一节 2018年中国羊绒衫市场竞争总况 189

一、羊绒衫市场进入品牌竞争阶段 189

二、羊绒衫价格战一触即发 190

三、羊绒衫市场演绎四强争霸 192

第二节 2018年中国羊绒衫行业竞争集中度分析 192

一、羊绒衫区域集中度分析 192

二、羊绒衫市场集中度分析 193

第三节 2018年中国羊绒衫行业提升竞争力策略分析 193

一、推动羊绒的四季营销 194

二、以中国智造打响世界品牌 195

三、提升贴牌战略 196

第四节 2020-2026年中国羊绒衫竞争趋势分析 198

一、羊绒行业的增长方式 199

二、自主品牌建设必由之路 199

三、行业整合是必然趋势 199

第十章 羊绒衫企业竞争策略分析 201

第一节 领先者市场竞争策略 201

一、维护高质量形象 201

二、扩大市场需求总量 201

三、保护市场份额 202

四、扩大市场份额 203

第二节 挑战者市场竞争策略 204

一、正面进攻 204

二、侧翼攻击 204

三、包围进攻 204

四、迂回攻击 205

五、游击战 205

第三节 追随者的市场竞争策略 205

一、紧密追随策略 205

二、距离追随策略 205

三、选择追随策略 206

第四节 补缺者的市场竞争策略 206

一、市场补缺者的特征 206

二、市场补缺者的策略 206

第十一章 2018年中国羊绒衫行业顶尖品牌企业运营状况透析 208

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司 208

一、企业概况 208

二、企业经营情况分析 209

三、发展战略 215

第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司 215

一、企业概况 215

二、企业经营情况分析 216

三、发展战略 220

第三节 宁夏圣雪绒股份有限公司 220

一、企业概况 220

二、企业经营情况分析 221

三、发展战略 227

第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司 228

一、企业概况 228

二、企业经营情况分析 229

三、发展战略 234

第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司 234

一、企业概况 234

二、企业经营情况分析 236

三、发展战略 237

第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司 238

一、企业概况 238

二、企业经营情况分析 239

三、发展战略 240

第十二章 对中国羊绒衫行业投资的建议及观点 253

第一节 2020-2026年中国羊绒衫行业投资风险分析 253

一、原材料压力风险分析 253

二、技术风险分析 254

三、政策和体制风险 259

第二节 投资风险分析 262

一、同业竞争风险 262

二、市场贸易风险 266

三、产业政策变动的影响 273

第三节 行业应对策略 273

一、竞争性战略联盟的实施 273

二、企业自身应对策略 278

第四节 市场的重点客户战略实施 281

一、实施重点客户战略的必要性 281

二、合理确立重点客户 285

三、对重点客户的营销策略 286

四、强化重点客户的管理 291

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 295

第十三章 中国羊绒衫行业发展趋势分析 300

第一节 中国羊绒衫行业发展趋势分析 300

一、中国羊绒衫行业发展分析 300

二、中国羊绒衫行业技术开发方向 301

第二节 2020-2026年中国羊绒衫行业运行状况预测 302

一、预测理论依据 302

二、中国羊绒衫行业工业总产值预测 303

三、中国羊绒衫行业销售收入预测 304

四、中国羊绒衫行业利润总额预测 304

五、中国羊绒衫行业总资产预测 304

第十四章 企业投资战略分析与策略 305

第一节 投资战略分析 305

一、技术开发战略 305

- 二、产业战略规划 309
- 三、业务组合战略 310
- 四、营销战略规划 313
- 五、区域战略规划 315
- 六、企业信息化战略规划 324
- 第二节 我国羊绒衫行业发展策略 326
 - 一、坚守核心主业 326
 - 二、构建优质渠道 326
 - 三、整合优质资源 327
 - 四、提升经营能力 328
 - 五、明确品牌形象 328
 - 六、调整市场策略 329
- 第三节 品牌的战略思考 330
 - 一、品牌的基本含义 330
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 330
 - 三、羊绒衫品牌的特性和作用 331
 - 四、羊绒衫品牌的价值战略 332
 - 五、我国羊绒衫品牌竞争趋势 332
 - 六、羊绒衫企业品牌发展战略 333
 - 七、羊绒衫行业品牌竞争策略 334

图表目录：

- 图表：2018年各月份经济指标情况 37
- 图表：2018-2018年GDP同比增长情况 38
- 图表：2018-2018年规模以上工业增加值增速 38
- 图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 39
- 图表：2018-2018年社会消费品零售总额情况 39
- 图表：2018-2018年农村居民人均收入实际增长情况 50
- 图表：2018年城乡居民收入对比情况 53
- 图表：2018年城市居民收入分类情况 54
- 图表：2018年农村居民收入分类情况 54
- 图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 55

图表：2018-2018年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 55

图表：多年城乡居民收入比情况 56

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161734.html>