

2020-2026年中国铰链行业 前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铰链行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铰链又称合页是用来连接两个固体并允许两者之间做相对转动的机械装置。铰链可由可移动的组件构成，或者由可折叠的材料构成。合页主要安装于门窗上,而铰链更多安装于橱柜上，按材质分类主要分为，不锈钢铰链和铁铰链；为了让人们得到更好的享受又出现了液压铰链（又称阻尼铰链），其特点是在柜门关闭时带来缓冲功能，最大程度的减小了柜门关闭时与柜体碰撞发出的噪音。

中国铰链（合页）十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 Hettich海蒂诗 海蒂诗五金配件(上海)有限公司 2 东泰DTC 广东东泰五金精密制造有限公司 3 HAFELE海福乐 海福乐五金(中国)有限公司 4 顶固Topstrong 广东顶固集创家居股份有限公司 5 汇泰龙Hutlon 广东汇泰龙科技有限公司 6 EKF伊可夫 上海伊可夫智能门控有限公司 7 坚朗Kinlong 广东坚朗五金制品股份有限公司 8 雅洁五金ARCHIE 广东雅洁五金有限公司 9 星徽SH-ABC 广东星徽精密制造股份有限公司 10 悍高Higold 佛山市顺德区悍高五金制品有限公司 注：以上排名不分先后2009-2019年中国铰链

(83021000) 进出口数据统计表 年份 出口(千克、千美元) 进口(千克、千美元) 数量 金额 数量 金额 2009年 241188140 547788 11445893 93106 2010年 319234964 761201 16674219 137304 2011年 328171916 883833 19427936 184792 2012年 314451606 970517 20549705 193035 2013年 331126949 1200317 20978754 192727 2014年 344397202 1,441,273 25279802 224,065 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2019年 ** **

** ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国铰链行业前景展望与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 铰链行业概述第一节 铰链行业定义第二节 铰链行业发展历程第三节 铰链产业链分析第二章 2019年中国铰链行业发展环境分析第一节 2019年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节 2019年中国铰链行业发展政策环境分析第三节 2019年中国

铰链行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析

第三章 2015-2019年中国铰链行业总体发展状况第一节 中国铰链行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节 中国铰链行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国铰链行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第四章 中国铰链市场供需分析第一节 铰链市场现状分析及预测一、2013-2019年我国铰链行业总产值分析二、2020-2026年我国铰链行业总产值预测第二节 铰链产品产量分析及预测一、2013-2019年我国铰链产量分析二、2020-2026年我国铰链产量预测第三节 铰链市场需求分析及预测一、2013-2019年我国铰链市场需求分析二、2020-2026年我国铰链市场需求预测第四节 铰链进出口数据分析一、我国铰链出口数据分析1、出口总量分析2、出口金额分析3、出口价格分析2009-2019年中国铰链（83021000）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨）
2009年 2271.21 2010年 2384.45 2011年 2693.20 2012年 3086.38 2013年 3624.95 2014年 4184.91 2015年 ** 2016年 ** 2019年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理二、我国铰链进口数据分析1、进口总量分析2、进口金额分析3、进口价格分析2009-2019年中国铰链（83021000）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）
2009年 8134.45 2010年 8234.51 2011年 9511.66 2012年 9393.57 2013年 9186.77 2014年 8863.40 2015年 ** 2016年 ** 2019年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理三、我国铰链进出口数据预测

第五章 铰链行业发展现状分析第一节 中国铰链行业发展分析一、2015-2019年中国铰链行业发展态势分析二、2015-2019年中国铰链行业发展特点分析三、2015-2019年中国铰链行业市场供需分析第二节 中国铰链产业特征与行业重要性第三节 铰链行业特性分析

第六章 中国铰链市场规模分析第一节 2019年中国铰链市场规模分析第二节 2019年中国铰链区域市场规模分析一、2019年东北地区市场规模分析二、2019年华北地区市场规模分析三、2019年华东地区市场规模分析四、2019年华中地区市场规模分析五、2019年华南地区市场规模分析六、2019年西部地区市场规模分析第三节 2020-2026年中国铰链市场规模预测

第七章 铰链国内产品价格走势及影响因素分析第一节 国内产品2013-2019年价格回顾第二节 国内产品当前市场价格及评述第三节 国内产品价格影响因素分析第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章 铰链及其主要上下游产品第一节 铰链上下游分析一、与行业上下游之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游产品解析第二节 铰链行业产业链分析一、行业上游影响及风险分析二、行业下游风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示

第九章 铰链产品竞争力优势分析一、整体产品竞争力评价二、产品竞争力评价结果分析三、竞争优势评价及构建建议

第十章 铰链行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第三节 铰链企业竞争策略分析一、提高铰链企业核心竞争力的对策二、影响铰链企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高铰链企业竞争力的策略

第十一章 铰链行业重点企业竞争分析

第一节 Hettich海蒂诗（海蒂诗五金配件(上海)有限公司）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 东泰DTC（广东东泰五金精密制造有限公司）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 HAFELE海福乐（海福乐五金(中国)有限公司）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 顶固Topstrong（广东顶固集创家居股份有限公司）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 汇泰龙Hutlon（广东汇泰龙科技有限公司）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 EKF伊可夫（上海伊可夫智能门控有限公司）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 坚朗Kinlong（广东坚朗五金制品股份有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 雅洁五金ARCHIE（广东雅洁五金有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 星徽SH-ABC（广东星徽精密制造股份有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 悍高Higold（佛山市顺德区悍高五金制品有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二章 铰链行业投资与发展前景分析第一节 铰链行业投资机会分析一、铰链投资项目分

析二、可以投资的铰链模式三、2019年铰链投资机会第二节 2020-2026年中国铰链行业发展预

测分析一、未来铰链发展分析二、未来铰链行业技术开发方向三、总体行业“十三

五”整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、十三五行业

第十三章 铰链产业用户度分析第一节 铰链产业用户认知程度第二节 铰链产业用户关注因素

一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务

第十四章 2020-2026年铰链行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前铰链存在的问题第二节 铰链未来发展预测分析一、中国铰链发展方向分析二

、2020-2026年中国铰链行业发展规模预测三、2020-2026年中国铰链行业发展趋势预测第三节

2020-2026年中国铰链行业投资风险分析一、出口风险分析二、市场风险分析三、管理风险分

析四、产品投资风险

第十五章 观点与结论第一节 铰链行业营销策略分析及建议一、铰链行业营销模式二、铰链

行业营销策略第二节 铰链行业企业经营发展分析及建议一、铰链行业经营模式二、铰链行业

生产模式第三节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第四节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能

【部分图表】图表、产业链形成模式示意图图表、铰链产业链结构图图表、2011-2019年我国季度GDP增长率 单位：%图表、2015-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：%图表、2015-2019年我国工业增加值走势图 单位：%图表、2013-2019年工业增加值月度同比增长率（%）图表、2015-2019年固定资产投资走势图 单位：%图表、2015-2019年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%图表、2011-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表、2013-2019年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %图表、2013-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%图表、2011-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表、2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%图表、2013-2019年企业商品价格指数走势图、2013-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）图表、2015-2019年我国货币供应量单位：亿元图表、2015-2019年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %图表、2015-2019年我国月度新增贷款量 单位：亿元图表、2012-2019年货币供应量月度同比增长率（%）图表、2013-2019年我国外汇储备情况 单位：亿美元图表、2012-2019年我国铰链市场规模统计表图表、2012-2019年我国铰链市场规模及增长率变化图图表、2012-2019年我国铰链产值统计表图表、2012-2019年我国铰链产值及增长率变化图图表、2020-2026年中国铰链产值及增长率预测图表、2015-2019年不同性质的铰链加工企业数量比较图表、2019年不同性质的铰链加工企业总资产所占比例图表、2012-2019年中国铰链加工企业从业人员统计图表、2019年不同规模的铰链加工企业工业总产值所占比例图表、2019年我国铰链行业中不同类型企业销售利润率图表、2012-2019年中国铰链市场发展商机分析图表、2020-2026年铰链行业市场需求量预测图表、2012-2019年中国铰链进出口量对比图表、2012-2019年中国铰链进出口金额对比分析图表、2012-2019年中国铰链出口总量分析图表、2012-2019年中国铰链出口金额分析图表、我国铰链出口结构分析图表、2012-2019年中国铰链进口总量分析图表、2012-2019年中国铰链进口金额分析图表、我国铰链进口结构分析图表、2014-2019年中国各地区产品需求比例变化分析预测图表、2014-2019年华北地区铰链产品需求比例变化趋势图表、2014-2019年华东地区铰链产品需求比例变化趋势图表、2014-2019年东北地区铰链产品需求比例变化趋势图表、2014-2019年中南地区铰链产品需求比例变化趋势图表、2014-2019年西北地区铰链产品需求比例变化趋势图表、2014-2019年西南地区铰链产品需求比例变化趋势图表、2020-2026年铰链行业市场需求量预测图表、2020-2026年我国铰链行业市场供求量预测图表、2012-2019年玻璃价格分析图表、2020-2026年玻璃价格预测图表、2019年消费者对铰链品牌认知度调查图表、铰链产品功能影响程度分析图表、铰链产品质量影响程度分析图表、铰链产品价格影响程度

分析图表、铰链产品价格影响程度分析图表、铰链产品价格影响程度分析图表、2020-2026年中国铰链行业发展规模预测图表、三元评价模型图表、铰链目标客户对价格的意见调查图表、铰链目标客户对质量的满意度调查图表、铰链客户对产品发展的建议图表、铰链渠道策略示意图图表、铰链产业链投资示意图图表、铰链行业生产开发策略图表、铰链销售策略更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154413.html>