

2020-2026年中国农产品加工市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农产品加工市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 农产品加工相关概述	23
第一节 农产品加工基本介绍	23
一、农产品加工的定义	23
二、农产品加工的方法	23
三、农产品加工的意义	23
第二节 农产品加工主要内容	24
第三节 农产品加工产业链分析	36
第二章 国外农产品加工行业发展分析	38
第一节 国外农产品加工标准体系	38
一、农产品加工标准体系现状	38
二、农产品加工标准体系特点	40
三、农产品加工标准经验分析	40
第二节 国外农产品加工发展现状	42
一、全球农产品供需格局分析	42
二、国外食品加工工业发展现状	43
三、国外农产品加工发展特点	44
第三节 各国农产品加工经营模式	46
一、美国农产品加工经营模式	46
二、法国农产品加工经营模式	46
三、韩国农产品加工经营模式	46
四、日本农产品加工经营模式	47
第四节 世界农产品加工发展前景	47
一、全球农产品加工业发展趋势	47
二、全球农产品加工技术发展趋势	49
三、全球农产品加工业发展前景	50
第三章 中国农产品加工发展环境解析	52
第一节 中国宏观经济发展环境	52

一、中国GDP增长情况分析	52
二、工业经济发展形势分析	53
三、社会固定资产投资分析	54
四、全社会消费品零售总额	55
五、城乡居民收入增长分析	56
六、居民消费价格变化分析	57
七、对外贸易发展形势分析	58
第二节 国内社会环境发展分析	59
一、中国人口发展环境分析	59
二、中国城镇化率发展情况	60
三、国内居民饮食习惯分析	61
四、国内居民消费支出情况	65
第三节 相关产业政策环境分析	66
一、农产品加工行业管理体制	66
二、加工企业增值税优惠政策	66
三、农产品加工相关政策分析	67
四、农产品加工若干现行政策	68
第四章 中国农产品加工经济运行分析	75
第一节 粮食加工业运行状况分析	75
一、中国粮食加工业发展概况	75
二、粮食加工业企业规模分析	76
三、粮食加工业资产规模分析	76
四、粮食加工业销售收入分析	77
五、粮食加工业利润总额分析	77
六、粮食加工业盈利能力分析	78
第二节 油料加工业运行状况分析	78
一、中国油料加工业发展概况	78
二、油料加工业企业规模分析	80
三、油料加工业资产规模分析	80
四、油料加工业销售收入分析	80
五、油料加工业利润总额分析	81

六、油料加工业盈利能力分析	81
第三节 果品加工业运行状况分析	82
一、中国果品加工业发展概况	82
二、果品加工业企业规模分析	83
三、果品加工业资产规模分析	84
四、果品加工业销售收入分析	84
五、果品加工业利润总额分析	84
六、果品加工业盈利能力分析	85
第四节 蔬菜加工业运行状况分析	85
一、中国蔬菜加工业发展概况	85
二、蔬菜加工业企业规模分析	86
三、蔬菜加工业资产规模分析	87
四、蔬菜加工业销售收入分析	87
五、蔬菜加工业利润总额分析	88
六、蔬菜加工业盈利能力分析	88
第五节 肉制品加工业运行状况分析	89
一、中国肉制品加工业发展概况	89
二、肉制品加工业企业规模分析	90
三、肉制品加工业资产规模分析	91
四、肉制品加工业销售收入分析	91
五、肉制品加工业利润总额分析	91
六、肉制品加工业盈利能力分析	92
第六节 乳制品加工业运行状况分析	92
一、中国乳制品加工业发展概况	92
二、乳制品加工业企业规模分析	94
三、乳制品加工业资产规模分析	94
四、乳制品加工业销售收入分析	94
五、乳制品加工业利润总额分析	95
六、乳制品加工业盈利能力分析	95
第七节 水产品加工业运行状况分析	96
一、中国水产品加工业发展概况	96
二、水产品加工业企业规模分析	97

三、水产品加工业资产规模分析	98
四、水产品加工业销售收入分析	98
五、水产品加工业利润总额分析	98
六、水产品加工业盈利能力分析	99
第五章 中国农产品加工发展状况分析	100
第一节 农产品加工技术体系分析	100
一、农产品加工相关技术应用	100
二、农产品加工技术发展趋势	100
三、农产品加工技术发展建议	104
第二节 农产品加工发展状况分析	105
一、中国农产品加工业发展概况	105
二、农产品加工业企业规模分析	106
三、农产品加工业资产规模分析	107
四、农产品加工业销售收入分析	107
五、农产品加工业利润总额分析	107
六、农产品加工业发展方向分析	108
第三节 农产品加工发展问题与对策	109
一、农产品加工发展问题	109
二、农产品加工发展对策	109
第四节 未来农产品加工产品导向分析	111
一、绿色食品	111
二、功能食品	112
三、高附加值产品	112
第六章 中国农产品加工行业发展分析	113
第一节 粮食加工行业发展分析	113
一、粮食加工生产状况分析	113
（一）中国粮食产量分析	113
（二）中国谷物产量分析	113
（三）中国小麦产量分析	114
二、粮食加工消费状况分析	114

三、粮食加工发展现状分析	114
四、粮食加工产业布局分析	115
五、粮食加工行业发展趋势	116
第二节 油料加工行业发展分析	116
一、油料加工生产状况分析	116
二、油料加工消费状况分析	117
三、油料加工发展现状分析	117
四、油料加工产业布局分析	118
五、油料加工行业发展趋势	119
第三节 果蔬加工行业发展分析	119
一、果蔬加工生产状况分析	119
(一) 中国水果产量分析	119
(二) 中国蔬菜产量分析	119
二、果蔬加工消费状况分析	120
(一) 居民水果消费分析	120
(二) 居民蔬菜消费分析	120
三、果蔬加工发展现状分析	121
四、果蔬加工产业布局分析	121
五、果蔬加工行业发展趋势	122
第四节 肉制品加工行业发展分析	122
一、肉制品加工生产状况分析	122
(一) 中国猪肉产量分析	122
(二) 中国牛肉产量分析	122
(三) 中国羊肉产量分析	123
二、肉制品加工消费状况分析	123
三、肉制品加工发展现状分析	124
四、肉制品加工产业布局分析	125
五、肉制品加工行业发展趋势	126
第五节 乳制品加工行业发展分析	127
一、乳制品加工生产状况分析	127
(一) 中国奶类产量分析	127
(二) 中国牛奶产量分析	127

二、乳制品加工消费状况分析	128
三、乳制品加工发展现状分析	128
四、乳制品加工产业布局分析	129
五、乳制品加工行业发展趋势	130
第六节 水产品加工行业发展分析	132
一、水产品加工生产状况分析	132
(一) 水产品总产量分析	132
(二) 海水产品产量分析	132
(三) 淡水产品产量分析	133
二、水产品加工消费状况分析	133
三、水产品加工发展现状分析	133
四、水产品加工行业竞争情况	134
五、水产品加工行业发展趋势	135

第七章 中国农产品流通市场分析 136

第一节 中国农产品物流体系的主要形式 136

一、农产品物流需求主体	136
二、农产品物流供应主体	136
三、农产品物流生产主体	137

第二节 中国农产品物流发展现状 137

一、中国农产品物流总额分析	137
二、农副食品加工业物流成本分析	138

第三节 中国农产品物流问题与对策 138

一、中国农产品物流存在的问题	138
二、中国农产品物流发展的对策建议	139

第四节 中国农产品物流体系的构建 140

一、农产品物流体系构建的必要性	140
二、中国农产品物流体系的构建	140
(一) 全国层面的构建	141
(二) 区域层面的构建	142
(三) 企业层面的构建	142

第五节 农产品批发市场分析 143

一、全国主要农批市场介绍	143
(一) 深圳布吉农批市场	143
(二) 北京新发地农批市场	144
(三) 上海农产品中心批发市场	144
二、农批市场交易情况分析	145
(一) 农批市场交易主体	145
(二) 农批市场交易方式	146
(三) 农批市场交易情况	147
三、中国农批市场经营分析	148
(一) 农批市场经营模式分析	148
(二) 农批市场经营情况分析	148
四、农批市场的问题与对策	149
(一) 农批市场存在主要问题	149
(二) 农批市场发展对策建议	149
第八章 中国农产品深加工市场发展分析	152
第一节 农产品深加工业价值体系分析	152
一、农产品价值链环节要畅通	152
二、农产品价值链基础要牢固	152
三、农产品价值链的连接要紧密	152
四、农产品深加工价值链体系建构	152
第二节 农产品深加工细分领域分析	153
一、农产品深加工业发展特征	153
二、农产品深加工业发展现状	154
三、玉米深加工业的发展分析	154
四、大豆深加工业的发展分析	155
五、水果深加工业的发展分析	155
第三节 农产品深加工区域市场分析	155
一、农产品深加工市场结构分析	155
二、农产品深加工重点区域分析	157
第四节 农产品深加工发展对策分析	157
一、发展农产品深加工的作用	157

二、农产品深加工面临的问题	158
三、加大农产品深加工扶持力度	158
第九章 中国农产品加工产业化运营分析	159
第一节 农产品加工产业化发展概述	159
一、农产品加工产业化现状	159
二、农产品加工业发展特点	159
第二节 农产品加工产业园区发展分析	160
一、农产品加工产业园发展意义	160
二、农产品加工产业园发展背景	161
三、农产品加工园区要素运作机制	162
(一) 投融资机制	162
(二) 技术选择机制	164
(三) 技术扩散机制	165
(四) 人才利用机制	166
(五) 土地流转机制	169
第三节 农产品加工产业化运营分析	170
一、产品经营为基础	170
二、产业经营为主线	171
三、资本经营为支撑	172
四、人心经营为导向	172
第四节 农产品加工产业化发展对策	172
一、确立主导产业	172
二、加强基地建设	173
三、培育龙头企业	173
四、加大科技推广	174
五、完善物流配送体系	174
第十章 中国农产品加工业区域市场分析	175
第一节 河南农产品加工业发展分析	175
一、河南主要农产品生产情况	175
二、河南农产品加工业的现状	175

三、河南农产品加工基地情况	176
四、河南农产品加工流通市场	176
五、河南农产品加工发展规划	177
第二节 山东农产品加工业发展分析	178
一、山东主要农产品生产情况	178
二、山东农产品加工业的现状	178
三、山东农产品加工基地情况	179
四、山东农产品加工流通市场	180
五、山东农产品加工发展规划	181
第三节 吉林农产品加工业发展分析	182
一、吉林主要农产品生产情况	182
二、吉林农产品加工业的现状	182
三、吉林农产品加工基地情况	183
四、吉林农产品加工发展现状	184
五、吉林农产品加工发展规划	184
第四节 四川农产品加工业发展分析	185
一、四川主要农产品生产情况	185
二、四川农产品加工业的现状	186
三、四川农产品加工基地情况	187
四、四川农产品加工流通市场	187
五、四川农产品加工发展规划	189
第五节 江苏农产品加工业发展分析	194
一、江苏主要农产品生产情况	194
二、江苏农产品加工业的现状	194
三、江苏农产品加工基地情况	195
四、江苏农产品加工流通市场	196
五、江苏农产品加工发展规划	196
第六节 湖南农产品加工业发展分析	196
一、湖南主要农产品生产情况	196
二、湖南农产品加工业的现状	197
三、湖南农产品加工基地情况	198
四、湖南农产品加工流通市场	198

五、湖南农产品加工发展规划	198
第七节 湖北农产品加工业发展分析	201
一、湖北主要农产品生产情况	201
二、湖北农产品加工业的现状	202
三、湖北农产品加工基地情况	203
四、湖北农产品加工流通市场	203
五、湖北农产品加工发展规划	203
第八节 广东农产品加工业发展分析	206
一、广东主要农产品生产情况	206
二、广东农产品加工业的现状	206
三、广东农产品加工基地情况	207
四、广东农产品加工流通市场	207
五、广东农产品加工发展规划	208
第九节 辽宁农产品加工业发展分析	208
一、辽宁主要农产品生产情况	208
二、辽宁农产品加工业的现状	209
三、辽宁农产品加工基地情况	210
四、辽宁农产品加工流通市场	210
五、辽宁农产品加工发展规划	211
第十节 黑龙江农产品加工业发展分析	212
一、黑龙江主要农产品生产情况	212
二、黑龙江农产品加工业的现状	213
三、黑龙江农产品加工基地情况	214
四、黑龙江农产品加工流通市场	214
五、黑龙江农产品加工发展规划	215
第十一章 中国农产品加工企业经营分析	216
第一节 国内主要粮油加工企业分析	216
一、黑龙江九三粮油工业集团有限公司	216
（一）企业发展基本情况	216
（二）企业主要产品分析	217
（三）企业主要经济指标	217

(四) 企业经营效益分析	218
(五) 企业竞争优势分析	218
(六) 企业发展战略分析	219
二、嘉里粮油(天津)有限公司	219
(一) 企业发展基本情况	219
(二) 企业主要产品分析	220
(三) 企业主要经济指标	220
(四) 企业经营效益分析	220
三、山东鲁花集团有限公司	221
(一) 企业发展基本情况	221
(二) 企业主要产品分析	221
(三) 企业主要经济指标	222
(四) 企业经营效益分析	223
(五) 企业销售网络分析	223
(六) 企业竞争优势分析	223
四、西王食品股份有限公司	224
(一) 企业基本情况分析	224
(二) 企业主要产品分析	225
(三) 企业经营情况分析	226
(四) 企业销售网络分析	226
(五) 企业核心竞争力分析	227
五、黑牛食品股份有限公司	228
(一) 企业基本情况分析	228
(二) 企业主要产品分析	229
(三) 企业经营情况分析	230
(四) 企业销售网络分析	231
(五) 企业核心竞争力分析	232
六、黑龙江北大荒农业股份有限公司	233
(一) 企业基本情况分析	233
(二) 企业主要产品分析	234
(三) 企业经营情况分析	234
(四) 企业竞争优势分析	235

(五) 企业发展战略分析	236
七、湖南金健米业股份有限公司	236
(一) 企业基本情况分析	236
(二) 企业主要产品分析	237
(三) 企业经营情况分析	238
(四) 企业销售网络分析	239
(五) 企业竞争优势分析	240
八、广州东凌粮油股份有限公司	241
(一) 企业基本情况分析	241
(二) 企业主要产品分析	241
(三) 企业经营情况分析	242
(四) 企业销售网络分析	243
(五) 企业竞争优势分析	244
九、中粮屯河股份有限公司	246
(一) 企业基本情况分析	246
(二) 企业主要产品分析	246
(三) 企业经营情况分析	247
(四) 企业销售网络分析	248
(五) 企业竞争优势分析	248
第二节 国内主要肉制品加工企业分析	250
一、河北福成五丰食品股份有限公司	250
(一) 企业基本情况分析	250
(二) 企业主要产品分析	250
(三) 企业经营情况分析	250
(四) 企业发展优势分析	252
(五) 企业发展前景分析	252
二、唐人神集团股份有限公司	253
(一) 企业基本情况分析	253
(二) 企业主要产品分析	253
(三) 企业经营情况分析	254
(四) 企业竞争优势分析	255
(五) 企业营销网络分析	256

三、四川高金食品股份有限公司	256
(一) 企业基本情况分析	256
(二) 企业主要产品分析	257
(三) 企业经营情况分析	258
(四) 企业竞争优势分析	259
(五) 企业营销网络分析	260
四、河南双汇投资发展股份有限公司	261
(一) 企业基本情况分析	261
(二) 企业主要产品分析	261
(三) 企业经营情况分析	263
(四) 企业竞争优势分析	264
(五) 企业销售渠道分析	265
五、中国雨润食品集团有限公司	266
(一) 企业基本情况分析	266
(二) 企业主要产品分析	267
(三) 企业经营情况分析	268
(四) 企业竞争优势分析	268
(五) 企业营销网络分析	269
六、临沂新程金锣肉制品集团有限公司	269
(一) 企业基本情况分析	269
(二) 企业主要产品分析	270
(三) 企业竞争优势分析	271
(四) 企业营销网络分析	272
七、山东龙大肉食品股份有限公司	272
(一) 企业基本情况分析	272
(二) 企业主要产品分析	272
(三) 企业竞争优势分析	273
(四) 企业营销网络分析	274
(五) 企业销售模式分析	275
八、烟台市喜旺食品有限公司	277
(一) 企业基本情况分析	277
(二) 企业主要产品分析	277

(三) 企业竞争优势分析	277
(四) 企业基地建设情况	278
九、山东得利斯食品股份有限公司	278
(一) 企业基本情况分析	278
(二) 企业主要产品分析	279
(三) 企业经营情况分析	280
(四) 企业竞争优势分析	281
(五) 企业营销网络分析	282
十、吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司	283
(一) 企业基本情况分析	283
(二) 企业主要经济指标	284
(三) 企业盈利能力分析	284
(四) 企业销售网络分析	285
第三节 国内主要乳制品加工企业分析	285
一、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	285
(一) 企业基本情况分析	285
(二) 主要产品品牌分析	286
(三) 企业经营状况分析	287
(四) 企业营销渠道分析	288
(五) 企业竞争优势分析	288
二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司	289
(一) 企业基本情况分析	289
(二) 主要产品品牌分析	290
(三) 企业经营状况分析	291
(四) 企业营销网络分析	292
(五) 企业竞争优势分析	292
三、光明乳业股份有限公司	293
(一) 企业基本情况分析	293
(二) 主要产品品牌分析	294
(三) 企业经营状况分析	294
(四) 企业营销网络分析	295
(五) 企业竞争优势分析	296

四、北京三元食品股份有限公司	296
(一) 企业基本情况分析	296
(二) 主要产品品牌分析	297
(三) 企业经营状况分析	298
(四) 企业营销网络分析	299
(五) 企业竞争优势分析	299
五、维维集团股份有限公司	300
(一) 企业基本情况分析	300
(二) 主要产品品牌分析	301
(三) 公司经营情况分析	301
(四) 企业营销网络分析	302
(四) 企业发展战略分析	302
第四节 国内主要水产品加工企业分析	302
一、大连獐子岛集团股份有限公司	302
(一) 企业基本情况分析	302
(二) 企业主要产品分析	303
(三) 企业经营情况分析	304
(四) 企业销售网络分析	305
(五) 企业竞争优势分析	305
二、山东东方海洋科技股份有限公司	306
(一) 企业基本情况分析	306
(二) 企业主要产品分析	307
(三) 企业经营情况分析	308
(四) 企业销售网络分析	309
(五) 企业竞争优势分析	309
三、中水集团远洋股份有限公司	310
(一) 企业基本情况分析	310
(二) 企业主要产品分析	310
(三) 企业经营情况分析	310
(四) 企业销售网络分析	311
(五) 企业竞争优势分析	311
四、百洋水产集团股份有限公司	312

(一) 企业基本情况分析	312
(二) 企业主要产品分析	312
(三) 企业经营情况分析	313
(四) 企业销售网络分析	315
(五) 企业竞争优势分析	315
五、浙江兴业集团有限公司	317
(一) 企业发展基本情况	317
(二) 企业主要产品分析	317
(三) 企业主要经济指标	318
(四) 企业经营效益分析	318
(五) 企业销售网络分析	319
第五节 国内其他农产品加工企业分析	319
一、河南莲花味精股份有限公司	319
(一) 企业基本情况分析	319
(二) 企业主要产品分析	320
(三) 企业经营情况分析	321
(四) 企业销售网络分析	322
(五) 企业竞争优势分析	322
(六) 企业发展战略分析	323
二、海通食品集团股份有限公司	323
(一) 企业发展基本情况	323
(二) 企业主要产品分析	324
(三) 企业销售网络分析	325
(四) 企业研发实力分析	325
三、天水众兴菌业科技股份有限公司	325
(一) 企业发展基本情况	325
(二) 企业主要产品分析	326
(三) 企业主要经济指标	327
(四) 企业产销情况分析	328
(五) 企业销售网络分析	328
四、新疆赛里木现代农业股份有限公司	329
(一) 企业基本情况分析	329

(二) 企业主要产品分析	330
(三) 企业经营情况分析	330
(四) 企业销售网络分析	331
(五) 企业竞争优势分析	332
五、甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司	332
(一) 企业基本情况分析	332
(二) 企业主要产品分析	333
(三) 企业经营情况分析	333
(四) 企业销售网络分析	334
(五) 企业竞争优势分析	334
(六) 企业发展战略分析	335
六、广西贵糖(集团)股份有限公司	335
(一) 企业基本情况分析	335
(二) 企业主要产品分析	336
(三) 企业经营情况分析	337
(四) 企业销售网络分析	338
(五) 企业竞争优势分析	338
七、北京顺鑫农业股份有限公司	339
(一) 企业基本情况分析	339
(二) 企业主要产品分析	340
(三) 企业经营情况分析	341
(四) 企业销售网络分析	342
(五) 企业竞争优势分析	342
第十二章 2020-2026年中国农产品加工业发展预测	344
第一节 中国农产品加工业发展趋势	344
一、粮油加工技术与开发	344
二、农副产品深加工与综合利用	344
三、营养保健功能食品研究与开发	345
四、植物蛋白食品资源研究与开发	345
五、畜禽产品保鲜加工技术与开发	345
第二节 中国农产品加工业发展前景	345

一、 “十三五”农产品加工业面临形势	345
二、 “十三五”农产品加工业主要目标	346
三、 “十三五”农产品加工业主要任务	347
四、 “十三五”农产品加工业重点布局	350
五、 “十三五”农产品加工业建设工程	351

第三节 中国农产品加工业市场预测 353

一、 农产品加工业市场规模预测	353
二、 粮食加工市场规模预测分析	354
三、 果品加工市场规模预测分析	355
四、 蔬菜加工市场规模预测分析	355
五、 肉制品加工市场规模预测分析	356
六、 乳制品加工市场规模预测分析	356
七、 水产品加工市场规模预测分析	357

第四节 中国农产品加工业盈利预测 358

第十三章 2020-2026年中国农产品加工业投资分析 359

第一节 中国农产品加工业投资环境 359

第二节 中国农产品加工业投资机会 360

一、 农产品加工行业投资机遇分析	360
二、 农产品加工业区域投资潜力分析	361
三、 农村农产品加工市场投资潜力分析	362

第三节 中国农产品加工业投资风险 362

一、 宏观经济风险	362
二、 行业政策风险	362
三、 食品安全风险	363
四、 市场竞争风险	363
五、 原料成本风险	363
六、 市场供需风险	363

第四节 中国农产品加工业投资建议 364

第十四章 中国农产品加工企业IPO上市策略指导分析 365

第一节 农产品加工企业境内IPO上市目的及条件	365
一、农产品加工企业境内上市主要目的	365
二、农产品加工企业上市需满足的条件	366
(一) 企业境内主板IPO主要条件	366
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	367
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	368
三、农产品加工企业上市存在问题解析	369
(一) 财务规范问题	369
(二) 人员流动问题	369
(三) 抗风险能力弱	370
(四) 投资架构问题	370
第二节 农产品加工企业IPO上市的相关准备	370
一、企业该不该上市	370
二、企业应何时上市	370
三、企业应何地上市	371
四、企业上市前准备	371
(一) 企业上市前综合评估	371
(二) 企业的内部规范重组	371
(三) 选择并配合中介机构	372
(四) 应如何选择中介机构	372
第三节 农产品加工企业IPO上市的规划实施	372
一、上市费用规划和团队组建	372
二、尽职调查及问题解决方案	376
三、改制重组需关注重点问题	380
四、企业上市辅导及注意事项	382
五、上市申报材料制作及要求	384
六、网上路演推介及询价发行	386
第四节 农产品加工企业IPO上市审核工作流程	387
一、企业IPO上市基本审核流程	387
二、企业IPO上市具体审核环节	388
三、与发行审核流程相关的事项	391

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153344.html>