

2020-2026年中国生鲜猪肉 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生鲜猪肉市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年10月全国鲜、冷藏肉产量为226.9万吨，同比下降9.4%。2019年1-10月全国鲜、冷藏肉产量为2415.9万吨，同比增长6.5%。2018年1月-10月全国鲜、冷藏肉产量及增长数据中国城乡居民肉类消费结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生鲜猪肉市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国生鲜猪肉行业市场发展环境、生鲜猪肉整体运行态势等，接着分析了中国生鲜猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜猪肉市场竞争格局。随后，报告对生鲜猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生鲜猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国生鲜猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分生鲜猪肉行业发展环境

第一章2019年生鲜猪肉行业发展概况

第一节生鲜猪肉行业基本介绍

一、生鲜猪肉行业的发展历史

二、生鲜猪肉行业的特性

1、我国生猪养殖行业的特点

2、生猪市场五大特点

第二节生鲜猪肉行业发展的国内宏观环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第三节生鲜猪肉行业发展的国际宏观环境

一、2013-2019年世界经济运行基本情况

二、2019年世界经济运行的主要特点

三、对2019年世界经济的初步判断

第四节生鲜猪肉行业政策

一、国家目前宏观政策形势分析

二、国家产业政策发展的影响展望

1、加大猪肉国家收储力度

2、2019年生猪养殖发展政策分析

三、相关行业政策的影响展望

第二章2019年生鲜猪肉相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

一、生猪行业产值规模中国生猪养殖排名靠前企业 生猪养殖企业 2017年出栏量：万头 占比

企业	出栏量(万头)	占比
温氏股份	1904	2.8
牧原股份	724	1.1
正大集团(中国)	600	0.9
正邦科技	342	1.5
雏鹰农牧	251	0.4
中粮肉食	300	0.4
宝迪	240	0.3
新希望	200	0.3
天邦股份	101	0.1
大北农	100	0.1
罗牛山	18	0
大康农业	15	0
新五丰	22	0
康人神	50	0.1
前十四合计	4868	7.1

二、2019年生猪行业分析

1、2013-2019年生猪价格走势

2、2019年母猪存栏分析

三、2019年生猪行情预测

四、30年来我国饲料工业发展分析

五、当前饲料行业发展形势

第二节下游行业市场发展分析

一、猪肉行业子行业分析

二、下游肉制品行业发展分析

第二部分生鲜猪肉所属行业发展现状

第三章2013-2019年中国生鲜猪肉所属行业整体运行状况

第一节生鲜猪肉行业产销分析

一、猪肉行业的容量

二、消费结构

1、人均猪肉占有量仍将继续保持增长

2、国内猪肉消费差异客观存在

三、国内生猪主产区分布及变化

1、主产区分布集中

2、经济发达地区养殖规模逐年下降

第二节生鲜猪肉行业盈利能力分析

第三节生鲜猪肉行业偿债能力分析

第四节生鲜猪肉行业营运能力分析

第五节生鲜猪肉行业发展能力分析

第四章2019年中国生鲜猪肉所属行业市场发展分析

第一节中国生鲜猪肉市场发展现状

一、发展现状和趋势

1、2019年上半年生猪市场

2、2019年下半年生猪市场

3、影响因素

二、我国生猪养殖业存在的问题

三、行业统计数据

1、2019年畜产品统计数据

2、2019年牲畜年末存栏头数及增减情况

3、2019年各地区畜牧业总产量

第二节中国生鲜猪肉行业市场供需分析

一、2019年第二季度猪肉供需形势分析

二、2019年第四季度猪肉供需形势分析

三、2016年猪肉供需形势分析

四、供需平衡，猪肉价格“进退两难”

第五章2013-2019年中国生鲜猪肉所属行业市场产销状况分析

第一节全球生鲜猪肉市场产销现状

第二节中国生鲜猪肉市场产销现状

一、中国生鲜猪肉产量增长情况

1、2013-2019年中国猪肉产量

2、2014年鲜、冷藏肉产量

3、2019年鲜、冷藏肉产量

二、中国生鲜猪肉消费增长情况

1、中国是肉类消费大国

2、2011-2019年中国猪肉消费总量增长情况

3、2011-2019年中国城乡居民家庭人均猪肉购买量

4、2016年猪肉产销走势

第六章2013-2019年中国生鲜猪肉所属行业进出口现状与预测

第一节生鲜猪肉历史出口总体分析

第二节生鲜猪肉出口量预测

第三节生鲜猪肉进口量预测

第七章2013-2019年中国生鲜猪肉行业重点区域运行分析

第一节2013-2019年华东地区生鲜猪肉行业运行情况

一、加工企业数量

二、加工工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第二节2013-2019年华南地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第三节2013-2019年华中地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第四节2013-2019年华北地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第五节2013-2019年西北地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第六节2013-2019年西南地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第七节2013-2019年东北地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第八节主要区域集中度及竞争力分析

第八章2019年生鲜猪肉行业价格分析

第一节2019年生鲜猪肉行业价格走势分析

一、当前猪肉价格上涨的基本情况

二、当前猪肉价格上涨的原因

三、下半年猪肉价格走势判断

四、政策建议

第二节2016年生鲜猪肉行业价格走势分析

第三部分生鲜猪肉行业竞争格局

第九章2019年中国生鲜猪肉行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国生鲜猪肉行业竞争现状分析

一、生鲜猪肉业竞争程度分析

二、中国猪肉供应链结构重组

三、生鲜猪肉行业竞争力分析

第二节2019年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析

一、生鲜猪肉行业集中度分析

二、生鲜猪肉市场销售区域集中分析

第三节2019年生鲜猪肉行业提升竞争力策略分析

一、我国猪肉贸易发展现状

二、我国猪肉缺乏国际竞争力的原因

三、增强我国猪肉国际竞争力的途径

第十章中国生鲜猪肉行业重点企业竞争力分析

第一节哈尔滨大众肉联集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

第二节哈尔滨秋林集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

第三节金锣集团

一、公司基本情况

二、企业主营产品

三、企业发展战略

第四节厦门银祥肉业有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展状况

第五节上海海湾食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业竞争优势

三、企业营销计划

第六节双汇集团

一、公司基本情况

二、财务分析

1、主要财务数据

2、盈利能力

3、偿债能力

4、成长能力

三、经营状况

第七节雨润集团

一、公司基本情况

二、财务分析

三、经营状况

第八节湖南新五丰股份有限公司

一、公司基本情况

二、财务分析

1、主要财务指标

2、盈利能力

3、偿债能力

4、成长能力

5、运营能力

三、经营状况

第九节北京顺鑫农业发展集团有限公司

一、公司基本情况

二、财务分析

1、主要财务指标

2、盈利能力

3、偿债能力

4、成长能力

5、运营能力

三、经营状况

第十节雏鹰农牧集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、财务分析

1、主要财务指标

2、盈利能力

3、偿债能力

4、成长能力

5、运营能力

三、经营状况

第三部分生鲜猪肉行业投资前景

第十一章SWOT分析

第一节优势分析

第二节劣势分析

第三节机会分析

第四节威胁分析

第十二章新形势下生鲜猪肉行业投资策略探讨

第一节生鲜猪肉行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节生鲜猪肉行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节生鲜猪肉行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

1、生态猪势在必行市场前景很广阔

2、猪肉期货有着较好的发展空间

二、投资回报率比较高的投资方向

1、生态猪肉市场商机

2、猪肉涨价催生投资新热潮

三、新进入者应注意的障碍因素

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

第四节生鲜猪肉行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

第十三章2020-2026年中国生鲜猪肉行业发展趋势研究分析

第一节2020-2026年生鲜猪肉行业国际市场预测

一、生鲜猪肉行业产能预测

二、生鲜猪肉行业市场需求前景

第二节中国生鲜猪肉行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、行业产值预测

第三节2020-2026年生鲜猪肉行业中国市场预测

一、生鲜猪肉行业产能预测

二、生鲜猪肉行业市场需求前景

图表目录：

图表：2011-2019年国内生产总值和增长速度

图表：2019年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2019年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2011-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2011-2019年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2011-2019年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2011-2019年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2019年工业生产者价格主要数据

图表：2011-2019年农村人均纯收入

图表：2011-2019年城镇人均可支配收入

图表：世界各国恩格尔系数一览表

图表：2019年规模以上工业增加值增速

图表：2011-2019年建筑业增加值

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年固定资产累计投资增速

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187752.html>