

2020-2026年中国玄武岩纤维行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国玄武岩纤维行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玄武岩纤维，是玄武岩石料在1450 ~ 1500 熔融后，通过铂铑合金拉丝漏板高速拉制而成的连续纤维，强度与高强度S玻璃纤维相当。纯天然玄武岩纤维的颜色一般为褐色，有些似金色。玄武岩纤维是一种新型无机环保绿色高性能纤维材料，它是由二氧化硅、氧化铝、氧化钙、氧化镁、氧化铁和二氧化钛等氧化物组成的玄武岩石料在高温熔融后，通过漏板快速拉制而成的。玄武岩连续纤维不仅强度高，而且还具有电绝缘、耐腐蚀、耐高温等多种优异性能。此外，玄武岩纤维的生产工艺决定了产生的废弃物少，对环境污染小，且产品废弃后可直接在环境中降解，无任何危害，因而是一种名副其实的绿色、环保材料。我国已把玄武岩纤维列为重点发展的四大纤维（碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯、玄武岩纤维）之一，实现了工业化生产。玄武岩连续纤维已在纤维增强复合材料、摩擦材料、造船材料、隔热材料、汽车行业、高温过滤织物以及防护领域等多个方面得到了广泛的应用。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国玄武岩纤维行业发展趋势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了玄武岩纤维相关概念及发展环境，接着分析了中国玄武岩纤维规模及消费需求，然后对中国玄武岩纤维市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玄武岩纤维面临的机遇及发展前景。您若想对中国玄武岩纤维有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国玄武岩纤维行业概述 15

第一节玄武岩纤维行业界定 15

一、玄武岩纤维定义及分类 15

二、玄武岩纤维制品的定义 16

三、玄武岩纤维的性能分析 18

第二节玄武岩纤维发展历程 23

第三节上下游行业情况简介 24

一、玄武岩纤维产业链结构 24

- 二、玄武岩纤维的上游原料 27
- 三、玄武岩纤维的下游领域 31
- 第四节玄武岩纤维应用分析 32
 - 一、在防火隔热领域的应用 32
 - 二、在过滤环保领域的应用 33
 - 三、在增强复合材料的应用 33
 - 四、在道路施工领域的应用 35
 - 五、在电子技术领域的应用 35
- 第五节玄武岩纤维替代性分析 36

第二章玄武岩纤维行业国际概况 38

第一节全球玄武岩纤维行业概况 38

- 一、玄武岩纤维行业发展概况 38
- 二、主要国家和地区玄武岩纤维市场分析 40

第二节玄武岩纤维最新技术状况 42

- 一、相关技术工艺流程 42
 - (一) 玄武岩纤维的制备方法 42
 - (二) 玄武岩纤维工艺设备选择 43
 - (三) 玄武岩纤维生产流程分析 43
- 二、最新技术解读 45

第三节2020-2026年全球玄武岩纤维发展趋势 46

- 一、玄武岩纤维发展国际环境 46
- 二、玄武岩纤维需求趋势分析 47
- 三、玄武岩纤维技术趋势分析 48

第三章中国玄武岩纤维行业经济指标发展情况 50

第一节中国玄武岩纤维产业成熟度分析 50

- 一、玄武岩纤维行业周期分析 50
- 二、玄武岩纤维所处发展阶段特点 50
- 三、玄武岩纤维市场价格情况 52

第二节2020-2026年玄武岩纤维产业规模数据指标 54

- 一、玄武岩纤维销售规模/市场容量增长趋势 54

二、玄武岩纤维产值规模增长趋势 54

三、玄武岩纤维资产总额增长趋势 55

四、玄武岩纤维投资趋势 56

第三节2020-2026年玄武岩纤维盈利能力指标 56

一、利润总额 56

二、销售利润率 57

三、销售毛利率 57

四、资产利润率 58

五、利税总额 58

六、产值利税率 59

第四章2020-2026年中国玄武岩纤维市场供需分析 60

第一节2020-2026年玄武岩纤维供应（玄武岩纤维产能、产量统计） 60

第二节2020-2026年玄武岩纤维需求（销量统计） 61

第三节玄武岩纤维供需缺口及投资机会 62

一、玄武岩纤维市场缺口 62

二、玄武岩纤维投资需求 62

第四节2020-2026年玄武岩纤维进出口统计 63

一、进口量值表 63

二、出口量值表 64

三、进口主要来源地 65

四、主要出口市场（国家/地区） 65

第五章中国玄武岩纤维市场区域情况 66

第一节中国玄武岩纤维市场区域分布 66

第二节玄武岩纤维主要客户群体区域分析 66

一、华北 66

二、东北 67

三、华东 68

四、华中 68

五、华南 69

六、西南 70

七、西北 70

第三节中国玄武岩纤维区域整体趋势分析 71

第六章中国玄武岩纤维主要拟在建项目及厂商 72

第一节中国玄武岩纤维拟在建项目 72

一、山东鲁阳股份有限公司 72

二、南京新城科技园“绿材谷” 72

三、辽宁金石科技集团有限公司 72

四、浙江石金玄武岩纤维有限公司 73

五、山西晋投玄武岩开发有限公司 73

第二节中国玄武岩纤维竞争状况 74

第三节主要企业及经营状况 75

一、营口市洪源玻纤科技有限公司 75

（一）企业基本情况 75

（二）企业技术研发分析 75

（三）企业产量产能统计 76

（四）企业主要经济指标 76

二、浙江石金玄武岩纤维有限公司 78

（一）企业基本情况 78

（二）企业技术研发分析 79

（三）企业产量产能统计 80

（四）企业主要经济指标 80

三、四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司 82

（一）公司基本情况分析 82

（二）公司主营产品分析 82

（三）公司产量产能统计 82

（四）公司技术研发分析 83

四、牡丹江金石玄武岩纤维有限公司 84

（一）公司基本情况分析 84

（二）公司主营产品分析 85

（三）公司产量产能统计 85

（四）公司技术专利分析 85

五、山西巴塞奥特科技有限公司 85

(一) 公司基本情况分析 85

(二) 公司主营产品分析 86

(三) 公司产量产能统计 86

(四) 公司发展动态分析 86

六、辽宁金石科技集团有限公司 87

(一) 公司基本情况分析 87

(二) 公司主营产品分析 87

(三) 公司产量产能统计 87

(四) 公司发展历程分析 88

第七章玄武岩纤维行业投资经济及政策环境 95

第一节中国玄武岩纤维经济环境分析 95

一、2016年中国GDP增长情况分析 95

二、2016年工业经济发展形势分析 97

三、2016年全社会固定资产投资分析 102

四、2016年社会消费品零售总额分析 105

五、2016年城乡居民收入与消费分析 107

六、2016年对外贸易的发展形势分析 108

第二节中国玄武岩纤维行业政策环境 112

一、玄武岩纤维分会成立 112

二、玄武岩纤维产业标准 113

三、《玄武岩纤维无捻粗纱》 113

四、《公路工程玄武岩纤维及其制品》 115

五、《结构加固修复用玄武岩纤维复合材料》 116

六、《水泥混凝土和砂浆用短切玄武岩纤维》 117

第三节中国玄武岩纤维行业技术环境 118

第八章2020-2026年中国玄武岩纤维市场前景及供需预测 119

第一节2020-2026年玄武岩纤维市场前景预测 119

一、2020-2026年玄武岩纤维产品消费预测 119

二、2020-2026年玄武岩纤维市场规模预测 120

- 三、2020-2026年玄武岩纤维行业销售产值预测 120
- 四、2020-2026年玄武岩纤维行业总资产预测 121
- 第二节2020-2026年中国玄武岩纤维市场供需预测 122
 - 一、2020-2026年中国玄武岩纤维供给预测 122
 - 二、2020-2026年中国玄武岩纤维需求预测 122
 - 三、2020-2026年中国玄武岩纤维供需平衡预测 123

第九章2020-2026年玄武岩纤维投资战略研究 124

第一节玄武岩纤维行业发展战略研究 124

- 一、战略综合规划 124
- 二、技术开发战略 125
- 三、业务组合战略 126
- 四、区域战略规划 126
- 五、产业战略规划 127
- 六、营销品牌战略 127
- 七、竞争战略规划 128

第二节对中国玄武岩纤维品牌的战略思考 130

- 一、企业品牌的重要性 130
- 二、玄武岩纤维实施品牌战略意义 131
- 三、玄武岩纤维企业品牌的现状分析 131
- 四、玄武岩纤维市场企业的品牌战略 133
- 五、玄武岩纤维品牌战略管理的策略 135

第三节2020-2026年玄武岩纤维投资风险及控制策略 142

- 一、市场风险及控制策略 142
- 二、政策风险及控制策略 142
- 三、技术风险及控制策略 142
- 四、原材料风险及控制策略 142

第十章2020-2026年玄武岩纤维投资可行性分析 145

第一节市场 145

第二节技术 145

第三节政策 146

第四节项目经济效益 146

第五节社会效益分析 147

第十一章玄武岩纤维项目总体评价及建议 148 ()

图表目录：

图表1：玄武岩纤维与C玻璃纤维、E玻、S玻璃纤维成分比较 15

图表2：玄武岩纤维与玻纤的化学稳定性对比 19

图表3：各种纤维材料物理性能的对比 20

图表4：各种纤维的机械力学性能对比 20

图表5：各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较 21

图表6：玄武岩纤维与无碱玻纤高温力学性能对比 22

图表7：产业链形成模式示意图 25

图表8：玄武岩的化学成分（重量%） 28

图表9：各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较 34

图表10：CBF生产工艺流程 44

图表11：目前我国玄武岩行业所处周期判断 50

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160635.html>