

# 2020-2026年中国岩棉市场 深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国岩棉市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国岩棉行业市场规模约74亿元，同比2013年的65.3亿元增长了13.38%，2016年我国岩棉行业规模继续增长，达到了77.4亿元，同比增长了4.59%。近几年我国岩棉行业市场规模情况如下图所示：2010-2016年中国岩棉行业市场规模及增速资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国岩棉市场深度评估与投资可行性报告》共二十二章。首先介绍了岩棉行业市场发展环境、岩棉整体运行态势等，接着分析了岩棉行业市场运行的现状，然后介绍了岩棉市场竞争格局。随后，报告对岩棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了岩棉行业发展趋势与投资预测。您若想对岩棉产业有个系统的了解或者想投资岩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章岩棉行业界定和分类1

第一节行业定义、基本概念1

第二节行业基本特点1

第三节行业分类2

第二章岩棉行业国内外发展概况4

第一节全球岩棉行业发展概况4

一、全球岩棉行业发展现状4

二、主要国家和地区发展状况4

三、全球岩棉行业发展趋势5

第二节中国岩棉行业发展概况6

一、中国岩棉行业发展历程回顾6

二、中国岩棉行业发展现状分析6

三、中国岩棉市场发展情况分析7

四、中国岩棉行业发展面临难题8

### 第三章2015-2019年中国岩棉行业发展环境分析10

#### 第一节宏观经济环境10

- 一、世界宏观经济缓慢增长10
- 二、中国宏观经济稳步发展24
- 三、中国宏观经济基本走势50

#### 第二节国际贸易环境53

- 一、国际贸易环境发展回顾53
- 二、国际贸易环境发展走向60
- 三、国际贸易环境面临挑战60

#### 第三节宏观政策环境62

- 一、宏观调控政策综述62
- 二、宏观经济政策走向62

#### 第四节岩棉行业政策环境67

- 一、相关行业标准67
- 二、主要政策法规69
- 三、政策法规影响70

#### 第五节岩棉行业技术环境71

- 一、岩棉生产技术概况71
- 二、世界岩棉技术进展78
- 三、岩棉技术发展趋势82

### 第四章岩棉行业市场分析84

#### 第一节市场规模84

- 一、2011-2019年岩棉行业市场规模及增速84
- 二、岩棉行业市场饱和度84
- 三、影响岩棉行业市场规模的因素85
- 四、2020-2026年岩棉行业市场规模及增速预测85

#### 第二节市场结构86

#### 第三节市场特点87

- 一、岩棉行业所处生命周期87
- 二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响89
- 三、差异化分析89

## 第五章区域市场分析90

### 第一节区域市场分布状况90

### 第二节重点区域市场需求分析90

#### 一、华北90

#### 二、华东93

#### 三、华南96

#### 四、东北99

#### 五、华中102

#### 六、西部地区105

### 第三节区域市场需求变化趋势109

## 第六章岩棉行业生产分析110

### 第一节产能产量分析110

一、2011-2019年岩棉行业生产总量及增速110  
2010-2016年我国岩棉产量及增速走势图资料来源：公开资料整理

二、2011-2019年岩棉行业产能及增速110

三、影响岩棉行业产能产量的因素111

四、2020-2026年岩棉行业生产总量及增速预测112

### 第二节区域生产分析113

一、岩棉企业区域分布情况113

二、重点省市岩棉行业生产状况114

### 第三节行业供需平衡分析114

一、行业供需平衡现状114

二、影响岩棉行业供需平衡的因素115

三、岩棉行业供需平衡趋势预测118

## 第七章2015-2019年中国岩棉行业细分产品分析120

### 第一节岩棉板发展分析120

一、岩棉板基本情况概述120

二、岩棉板市场发展现状120

三、岩棉板产业存在的问题121

#### 四、岩棉企业发展应对策略121

##### 第二节其它岩棉制品123

###### 一、岩棉管123

###### 二、岩棉条123

#### 第八章岩棉行业竞争分析124

##### 第一节岩棉行业企业集中度124

##### 第二节岩棉行业市场集中度124

#### 第九章岩棉行业产品价格分析126

##### 第一节岩棉产品价格特征126

##### 第二节国内岩棉产品当前市场价格评述126

##### 第三节影响国内市场岩棉产品价格的因素127

##### 第四节主流厂商岩棉产品价位及价格策略128

##### 第五节岩棉产品未来价格变化趋势129

#### 第十章中国岩棉行业下游用户分析130

##### 第一节岩棉行业用户结构分析130

###### 一、建筑领域130

###### 二、农业领域134

###### 三、工业领域137

###### 四、船舶领域140

##### 第二节用户需求特征及需求趋势145

###### 一、用户需求特征分析145

###### 二、用户需求未来趋势148

###### 三、用户的其它特性148

#### 第十一章2015-2019年中国岩棉行业替代品分析150

##### 第一节替代品种类150

###### 一、矿渣绵150

###### 二、玻璃棉150

###### 三、聚脂纤维吸音棉151

## 第二节替代品对行业的影响152

### 一、矿棉占吸音板主导152

### 二、玻璃棉应用有局限152

## 第三节替代品发展趋势153

### 一、矿棉市场前景广阔153

### 二、建筑节能玻璃棉向好153

## 第十二章2015-2019年岩棉其他互补产品&mdash;&mdash;保温材料行业发展分析155

### 第一节保温材料行业概述155

#### 一、保温材料的基本概述155

#### 二、保温材料分类及用途156

### 第二节保温材料行业发展分析163

#### 一、保温材料行业总体情况163

#### 二、保温材料行业发展情况166

#### 三、保温材料行业技术改进166

### 第三节保温材料行业前景方向167

#### 一、保温材料未来发展趋势167

#### 二、无机保温材料应用前景168

#### 三、保温材料未来发展方向169

### 第四节保温材料行业难题及策略169

#### 一、绿色建筑保温材料问题169

#### 二、聚氨酯外保温材料推广困境170

#### 三、外墙保温材料的危险性171

#### 四、保温材料行业应对策略171

## 第十三章岩棉行业主导驱动因素分析173

### 第一节国家政策导向173

#### 一、迎来发展机遇173

#### 二、规范行业发展173

#### 三、推动行业认知度174

#### 四、引导行业自律174

### 第二节相关行业发展174

- 一、上游原料174
- 二、环保行业177
- 三、建筑行业178
- 四、冶金行业183
- 五、化工行业192
- 第三节行业技术发展194
  - 一、技术影响生产效率194
  - 二、生产工艺影响成本194
  - 三、地域性制品差异195
- 第四节行业竞争状况195
  - 一、行业竞争环境195
  - 二、竞争引导发展195
- 第五节社会需求的变化196
  - 一、消费环境的变化196
  - 二、消费需求的变化196

#### 第十四章岩棉行业渠道分析197

- 第一节渠道建设重要性分析197
- 第二节行业销售渠道变化趋势198
  - 一、注重设计营销198
  - 二、重视销售渠道转变198

#### 第十五章行业盈利能力分析199

- 第一节2011-2019年岩棉行业销售毛利率199
- 第二节2011-2019年岩棉行业销售利润率199
- 第三节2011-2019年岩棉行业总资产利润率200
- 第四节2011-2019年岩棉行业成本费用利润率200
- 第五节2011-2019年岩棉行业产值利税率200

#### 第十六章行业成长性分析202

- 第一节2011-2019年岩棉行业销售收入增长分析202
- 第二节2011-2019年岩棉行业总资产增长分析202

### 第三节2011-2019年岩棉行业利润增长分析203

## 第十七章行业偿债能力分析204

### 第一节2011-2019年岩棉行业资产负债率分析204

### 第二节2010-2019年8月岩棉业流动比率204

### 第三节2011-2019年岩棉行业利息保障倍数分析205

## 第十八章行业营运能力分析206

### 第一节2011-2019年岩棉行业总资产周转率分析206

### 第二节2011-2019年岩棉行业流动资产周转率分析206

### 第三节2011-2019年岩棉行业应收账款周转率分析207

### 第四节2011-2019年岩棉行业存货周转率分析207

## 第十九章岩棉行业重点企业分析208

### 第一节北新集团建材股份有限公司208

#### 一、企业简介208

#### 二、公司产品及市场表现209

#### 三、总体规模与盈利状况209

#### 四、盈利能力分析210

### 第二节山东鲁阳股份有限公司213

#### 一、企业简介213

#### 二、公司产品及市场表现214

#### 三、总体规模与盈利状况215

#### 四、盈利能力分析215

### 第三节瑞泰科技股份有限公司217

#### 一、企业简介217

#### 二、公司产品及市场表现218

#### 三、总体规模与盈利状况219

#### 四、盈利能力分析219

### 第四节ROCKWOOL洛科威集团222

#### 一、企业简介210222

#### 二、公司产品特点及市场表现223

三、生产状况223

四、销售及渠道224

第五节上海新型建材岩棉有限公司224

一、企业简介224

二、岩棉产品特点及市场表现225

三、生产状况227

四、销售及渠道227

第二十章岩棉行业进出口现状与趋势228

第一节出口分析228

一、2011-2019年出口量/值及增长情况228

二、出口产品在海外市场分布情况228

三、影响岩棉产品出口的因素229

四、未来三年岩棉行业出口形势预测230

第二节进口分析230

一、2011-2019年进口量/值及增长情况230

二、进口岩棉产品的品牌结构231

三、影响岩棉产品进口的因素232

四、未来三年岩棉行业进口形势预测232

第二十一章岩棉行业风险分析234

第一节岩棉行业环境风险234

一、国际经济环境风险234

二、汇率风险234

三、宏观经济风险234

四、宏观经济政策风险235

五、区域经济变化风险235

第二节产业链上下游及各关联产业风险236

第三节岩棉行业政策风险236

第二十二章岩棉行业发展有关建议237

第一节岩棉企业营销策略237

一、价格策略237

二、促销策略237

三、服务策略238

第二节岩棉企业投资机会238

一、子行业投资机会238

二、区域市场投资机会239

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157316.html>