

2020-2026年中国海鲜市场 深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海鲜市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165261.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海鲜（Seafood）又称海产食物，是指利用海洋动物制成的料理，包括了鱼类、虾类、贝类这些等等。虽然海带这类海洋生物也常是被料理成食物，但是海鲜主要还是针对动物制成的料理为主。狭义上，只有新鲜的海产食物才能称为海鲜，海鲜的分类有：活海鲜、冷冻海鲜。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国海鲜市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了海鲜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国海鲜行业规模及消费需求，然后对中国海鲜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海鲜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海鲜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海鲜产业相关概述

第一节 海鲜

一、范围界定

1、活海鲜

2、冷冻海鲜

3、干海鲜

二、海鲜的储存、运输

第二节 海鲜分类

一、鱼类（活鲜）

二、鱼类（冰鲜）

三、贝类（活鲜）耳

四、虾类

五、肉类（冰鲜）

六、冰鲜类（水发）

第三节 海鲜价值

- 一、海鲜食用营养价值
- 二、海鲜的药用价值
- 三、海鲜的经济价值

第二章 2019年国内外水产行业发展分析

第一节 国际水产行业发展状况

- 一、世界水产养殖业概况
- 二、世界水产品贸易情况
- 三、2019年全球水产业迎来发展机遇

第二节 中国水产行业整体分析

- 一、中国水产资源储量及其分布
- 二、中国成为世界水产大国
- 三、我国水产品发展呈较快增长态势
- 四、中国水产品整体供需形态
- 五、国内水产品市场价格持续稳定

第三章 2019年世界海鲜行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界海鲜行业发展环境分析

第二节 2019年世界海鲜行业市场发展格局

- 一、世界海鲜市场消费情况
- 二、世界海鲜市场价格监测
- 三、世界海鲜贸易与流通分析

第三节 2019年世界海鲜品牌主要国家分析

- 一、美国海鲜市场分析
- 二、德国海鲜消费情况
- 三、智利三文鱼进出口贸易分析
- 四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场

第四节 2020-2026年世界海鲜行业发展趋势分析

第四章 2019年中国海鲜行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国海鲜产品行业用工环境分析

一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机

二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显

三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象

第三节 税收政策环境

一、海鲜品出口退税率上调

二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策

三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善

第四节 汇率变动及其影响

一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易

二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力

三、人民币汇率总体平稳

四、人民币汇率变化分析及展望

第五节 2019年中国海鲜市场社会环境分析

一、人们生活水平的提高

二、居民消费观念

三、丰富国人“菜篮子”工程措施

第五章 2019年中国海鲜行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国海鲜行业发展动态分析

一、首届世界海鲜产业论坛聚焦

二、中国水产品质量安全透析

第二节 2019年中国海鲜市场发展现状分析

一、中国海鲜养殖业发展及利润分析

二、中国海鲜养殖建设情况

三、休渔期间养殖海鲜唱主角

四、山东沿海海冰面积急速扩大 海鲜养殖受影响

第三节 2019年中国海鲜市场运行现状分析

一、我国海鲜市场需求、消费状况

二、海鲜内销市场存在大量机遇

三、国内海鲜市场消费潜力分析

第四节 2019年中国海鲜产业热点问题探讨

第六章 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析

第一节 康菲渤海漏油事件回放

- 一、康菲渤海漏油事件回放
- 二、康菲渤海漏油事件最新进展

第二节 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析

- 一、养殖户—扇贝被油污毒死
- 二、对中国渔业市场的影响
- 三、对中国海鲜消费市场消费影响
- 四、对中国海鲜进出口贸易影响

第三节 中国海鲜市场应用策略

- 一、养殖户—索赔
- 二、重拾渔业市场消费信心策略
- 三、排污策略

第七章 2019年中国海鲜重点区域市场分析

第一节 浙江

- 一、浙江省海鲜产业发展特点
- 二、浙江省海鲜市场价格走势
- 三、“舟山海鲜”正式成为“浙江区域名牌”
- 四、宁波象山海鲜节 聚焦
- 五、浙江省海鲜产业发展战略思考

第二节 湖北

- 一、湖北海鲜市场现状
- 二、2019年湖北海鲜产业规划目标

第三节 山东

- 一、山东烟台海鲜供销两旺
- 二、山东烟台冷冻海鲜市场分析
- 三、山东日照海鲜价格波动情况及影响因素

第四节 辽宁

一、辽宁海鲜市场基情况

二、辽宁海鲜市场动态聚焦

第五节 其它

一、海南

二、江苏连云港

三、福建

四、湛江市荣获“中国海鲜美食之都”；政府将重点支持餐饮业发展

第八章 2019年中国水产品市场发展分析

第一节 2019年中国水产品市场发展概况

一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势

二、我国海鲜市场热点及效益分析

第二节 2019年中国海鲜热点产品市场分析

一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）

二、河蟹市场

三、虾类市场—龙虾

四、优质淡水鱼市场

五、龟鳖类市场

六、贝类市场

七、海水优质鱼类市场

第九章 2019年中国海鲜批发市场分析

第一节 中国海鲜批发市场概况

一、海鲜批发经营特点分析

二、海鲜批发产品特色

三、海鲜批发经营模式与管理

第二节 中国海鲜批发现状

一、服务质量

二、交易方式

三、经营机制

四、流通格局

第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析

- 一、湖北
- 二、北京
- 三、福建
- 四、山东

第十章 2019年中国海鲜与餐饮业调研

第一节 海鲜餐饮特点

- 一、行业门槛及利润
- 二、餐饮业经营要素

第二节 海鲜餐饮消费情况

- 一、消费水平及消费能力
- 二、消费心理

第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状

- 一、海鲜特色餐饮店经营态势
- 二、象山海鲜餐饮饮誉“长三角”解读

第四节 2020-2026年中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响

第十一章 2019年中国海鲜市场竞争格局透析

第一节 2019年中国海鲜市场竞争总况

- 一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响
- 二、地区竞争加剧
- 三、海鲜市场恶性竞争探底
- 四、价格战与服务战

第二节 2019年中国海鲜行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国海鲜行业竞争中存的问题

第十二章 2019年中国海鲜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 国健食品(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 烟台唐金食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 福州金富琳食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 浙江一品爽食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 南京金荷花农产品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2020-2026年中国海鲜行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国海鲜行业发展前景分析

一、水产加工行业高景气度将得以持续

二、海鲜养殖前景预测

三、海鲜加工业前景预测

第二节 2020-2026年中国海鲜行业发展趋势分析

一、海鲜热点产品价格走势

二、2020-2026年中国海鲜行业竞争趋势分析

第三节 2020-2026年中国海鲜市场前景预测

一、海鲜市场需求消费前景预测

二、海鲜市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国海鲜行业投资方向与战略研究

第一节 2019年中国海鲜产业投资概况

一、海鲜市场投资环境分析

二、海鲜市场投资特性

第二节 2020-2026年中国海鲜市场投资机会分析

一、消费升级带来旺盛的水产品需求

二、海鲜市场热点产品投资潜力分析

三、海珍品将成消费热点

第三节 2020-2026年中国海鲜行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、金融风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165261.html>