

2020-2026年中国对虾行业 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国对虾行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年国内对虾行业产量约2010844吨，其中海水养殖对虾1098633吨，对虾海洋捕捞172262吨，对虾淡水养殖739949吨，如下图所示： 2011-2016年中国对虾供给情况 资料来源：渔业统计年鉴 2011-2016年中国对虾海水养殖细分产品产量情况 资料来源：渔业统计年鉴

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章 对虾产品特性第一节 对虾产品定义第二节 对虾产品分类第三节 对虾产品发展社会背景第四节 对虾产业链概述一、产业链模型介绍二、对虾产业链模型分析 第二章 对虾市场分析第一节 国际对虾市场发展总体概况一、2019年国际对虾市场现状分析二、2019年主要国家和地区对虾行业情况三、2020-2026年国际对虾行业发展趋势分析第二节 中国对虾市场的发展状况一、中国对虾市场发展基本情况二、2019年对虾市场的总现状三、对虾行业发展中存在的问题四、中国对虾行业相关政策分析 第三章 对虾行业所处生命周期分析第一节 对虾行业生命周期第二节 对虾行业技术变革与产品革新一、对虾行业技术现状分析二、对虾产品技术革新趋势预测第三节 进入 / 退出难度分析一、对虾产品市场进入壁垒分析二、对虾产品市场退出壁垒分析 第四章 中国对虾行业生产分析第一节 2012-2019年对虾行业产能规模分析第二节 2012-2019年对虾行业产量分析 2011-2016年中国对虾供给情况 资料来源：渔业统计年鉴第三节 对虾产业地区分布情况第四节 未来几年对虾行业产量变化趋势 第五章 中国对虾行业供需状况分析第一节 2012-2019年对虾行业产销率分析第二节 2012-2019年对虾行业进出口状况分析2011-2017年我国对虾进出口统计图 资料来源：中国海关、中企顾问网整理第三节 2012-2019年对虾行业需求状况分析第四节 2012-2019年对虾行业供需平衡分析第五节 2020-2026年对虾行业供需平衡预测 第六章 中国对虾产品价格分析第一节 2012-2019年中国对虾产品平均价格回顾第二节 2020-2026年对虾产品价格预测第三节 中国对虾价格影响因素分析 第七章 对虾行业运行状况分析第一节 2011-2019年对虾行业市场规模分析第二节 对虾行业总体效益运行状况一、对虾行业总体销售效益二、2011-2019年对虾行业总体盈利能力三、2011-2019年对虾行业总体发展能力四、2011-2019年对虾行业总体偿债能力第三节 2019年对虾行业不同地区行业效益状况对比第四节 2019年对虾行业不同类型运行效益对比第五节 2019年对虾行业不同规模运行效益对比 第八章 中国对虾市场营销策略竞争分析第一节 对虾市场产品策略第二节 对虾市场渠道策略第三节 对虾市场价格策略第四节 对虾广告媒体策略第五节 对虾客户服务策略 第九章 国内对虾行业重点企业发

展分析第一节 湛江国联水产开发股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业未来战略分析第二节 广东金海角水产种业科技有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业未来战略分析第三节 广东海大集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业未来战略分析第四节 广东粤海饲料集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业未来战略分析第五节 广东恒兴饲料实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业未来战略分析 第十章 对虾企业发展策略分析第一节 对虾市场策略分析一、对虾价格策略分析二、对虾渠道策略分析第二节 对虾销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高对虾企业竞争力的策略一、提高中国对虾企业核心竞争力的对策二、对虾企业提升竞争力的主要方向三、影响对虾企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高对虾企业竞争力的策略第四节 对中国对虾品牌的战略思考一、对虾实施品牌战略的意义二、对虾企业品牌的现状分析三、中国对虾企业的品牌战略四、对虾品牌战略管理的策略 第十一章 2020-2026年对虾行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前对虾行业存在的问题第二节 对虾行业未来发展预测分析一、中国对虾行业发展方向分析二、2020-2026年中国对虾行业发展规模预测三、2020-2026年中国对虾行业投资发展趋势预测第三节 2020-2026年中国对虾行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入退出风险 第十二章 对虾行业项目投资建议第一节 对虾行业技术应用注意事项第二节 对虾项目投资注意事项第三节 对虾行业生产开发注意事项第四节 对虾行业销售注意事项第十三章 2020-2026年中国对虾行业发展预测分析第一节 2020-2026年国内对虾产业宏观预测第二节 2020-2026年中国对虾市场趋势分析第三节 2020-2026年中国对虾市场发展空间分析第四节 2020-2026年中国对虾市场战略一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169905.html>