

# 2020-2026年中国时尚服饰 行业分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国时尚服饰行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国时尚服饰行业分析与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了时尚服饰行业市场发展环境、时尚服饰整体运行态势等，接着分析了时尚服饰行业市场运行的现状，然后介绍了时尚服饰市场竞争格局。随后，报告对时尚服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了时尚服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对时尚服饰产业有个系统的了解或者想投资时尚服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分兼并重组背景

第，一章 研究概述

第，一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 时尚服饰企业兼并重组背景分析

第，一节 时尚服饰行业兼并重组意义

第二节 时尚服饰行业兼并重组背景分析

第三节 时尚服饰企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

第四节 时尚服饰行业兼并重组方式分析

第五节 时尚服饰行业兼并重组一般程序分析

第六节 时尚服饰行业兼并重组趋势分析

第七节 时尚服饰企业兼并重组的障碍

一、政策障碍

- 二、组织结构障碍
- 三、资金障碍
- 四、技术障碍

### 第三章 时尚服饰企业兼并重组案例分析

#### 第一节 国外时尚服饰企业兼并重组案例分析

- 一、兼并重组背景与动机
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组案例特点分析
- 四、兼并重组方案与成败经验分析
- 五、兼并重组核心价值与整合战略分析

#### 第二节 国内时尚服饰企业兼并重组案例分析

- 一、兼并重组背景与动机
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组案例特点分析
- 四、兼并重组方案与成败经验分析
- 五、兼并重组核心价值与整合战略分析

#### 第三节 国内时尚服饰企业兼并重组主体竞争力分析

- 一、发展现状
- 二、投资趋势
- 三、投资区域
- 四、投资特点
- 五、投资产品结构
- 六、市场表现

#### 第四节 外资时尚服饰企业在华兼并重组趋势分析

- 一、发展现状
- 二、投资趋势
- 三、投资区域
- 四、投资特点
- 五、投资产品结构
- 六、市场表现

## 第二部分行业发展背景

### 第四章 2016-2019年时尚服饰行业总体发展状况

#### 第一节 时尚服饰行业特性分析

#### 第二节 时尚服饰产业特征与行业重要性

#### 第三节 2016-2019年时尚服饰行业发展分析

- 一、2016-2019年时尚服饰行业发展态势分析
- 二、2016-2019年时尚服饰行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2016-2019年时尚服饰行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

#### 第五节 2016-2019年时尚服饰行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第五章 我国时尚服饰行业运行分析

### 第一节 我国时尚服饰行业发展状况分析

- 一、我国时尚服饰行业发展阶段
- 二、我国时尚服饰行业发展总体概况
- 三、我国时尚服饰行业发展特点分析
- 四、我国时尚服饰行业商业模式分析

### 第二节 2016-2019年时尚服饰行业发展现状

- 一、2016-2019年我国时尚服饰行业市场规模
- 二、2016-2019年我国时尚服饰行业发展分析
- 三、2016-2019年中国时尚服饰企业发展分析

### 第三节 2016-2019年时尚服饰市场情况分析

- 一、2016-2019年中国时尚服饰市场总体概况
- 二、2016-2019年中国时尚服饰市场发展分析

## 第四节 我国时尚服饰市场价格走势分析

- 一、时尚服饰市场定价机制组成
- 二、时尚服饰市场价格影响因素
- 三、2015-2019年时尚服饰价格走势分析
- 四、“十三五”期间时尚服饰价格走势预测

## 第六章 “十三五”期间我国时尚服饰市场供需形势分析

### 第一节 我国时尚服饰市场供需分析

- 一、2016-2019年我国时尚服饰行业供给情况
  - 1、我国时尚服饰行业供给分析
  - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2019年我国时尚服饰行业需求情况
  - 1、时尚服饰行业需求市场
  - 2、时尚服饰行业客户结构
  - 3、时尚服饰行业需求的地区差异
- 三、2016-2019年我国时尚服饰行业供需平衡分析

### 第二节 时尚服饰产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、时尚服饰产品（服务）应用市场总体需求分析
  - 1、时尚服饰产品（服务）应用市场需求特征
  - 2、时尚服饰产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、“十三五”期间时尚服饰行业领域需求预测
  - 1、“十三五”期间时尚服饰行业领域需求产品（服务）功能预测
  - 2、“十三五”期间时尚服饰行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业时尚服饰产品（服务）需求分析预测

## 第七章 时尚服饰行业并购市场分析

### 第一节 2016-2019年并购市场综述

- 一、2016-2019年并购市场回顾
- 二、2016-2019年海外并购分析
- 三、2016-2019年中国并购市场监测

### 第一节 2020-2026年并购市场发展前景预测

- 一、2020-2026年并购市场前景分析

- 二、2020-2026年并购基金市场前景分析
- 三、2020-2026年民营企业海外并购前景分析
- 第二节 2020-2026年并购市场发展趋势预测
  - 一、2020-2026年后并购时代的市场趋势
  - 二、2020-2026年中国企业并购发展趋势
  - 三、2020-2026年外资并购发展趋势预测

### 第三部分兼并重组机会

#### 第八章 时尚服饰行业区域性兼并重组机会分析

##### 第一节 环渤海经济区

- 一、时尚服饰行业发展特征与竞争力分析
- 二、时尚服饰行业兼并重组可行性与趋势分析

##### 第二节 长三角经济区

- 一、时尚服饰行业发展特征与竞争力分析
- 二、时尚服饰行业兼并重组可行性与趋势分析

##### 第三节 珠三角经济区

- 一、时尚服饰行业发展特征与竞争力分析
- 二、时尚服饰行业兼并重组可行性与趋势分析

##### 第三节 新兴地区

- 一、时尚服饰行业发展特征与竞争力分析
- 二、时尚服饰行业兼并重组可行性与趋势分析

#### 第九章 时尚服饰行业产业链兼并重组机会分析

##### 第一节 时尚服饰企业与上下游企业兼并重组背景分析

##### 第二节 时尚服饰企业与上下游企业兼并重组案例分析

##### 第三节 时尚服饰企业与上下游企业兼并重组趋势分析

##### 第四节 时尚服饰企业与上下游企业兼并重组机会分析

##### 第五节 时尚服饰企业与其他行业兼并重组机会分析

#### 第十章 时尚服饰行业规模性兼并重组机会分析

##### 第一节 大型规模企业兼并重组机会分析

##### 第二节 中型规模企业兼并重组机会分析

### 第三节 小型规模企业兼并重组机会分析

## 第四部分 兼并重组方案

### 第十一章 目标公司调查基本流程

#### 第一节 被调查对象主体资格

#### 第二节 资产、负债、所有者权益

#### 第三节 重大合同

#### 第四节 诉讼及行政处罚情况。

#### 第五节 保险

#### 第六节 职工

#### 第七节 税务

#### 第八节 环保

#### 第九节 外汇

#### 第十节 财政

#### 第十一节 经营存在的问题

#### 第十二节 调查结论

### 第十二章 项目并购重组研究

#### 第一节 时尚服饰项目投资环境分析

#### 第二节 时尚服饰行业竞争格局分析

#### 第三节 时尚服饰行业财务指标分析参考

#### 第四节 时尚服饰行业市场分析与项目投入规模

#### 第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

#### 第六节 项目应用技术方案（产品原料、制造成本、销售成本、利润预期）

#### 第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

#### 第八节 项目运作后的价值预估、成长预期

#### 第九节 投资估算与资金筹措

#### 第十节 财务与敏感性分析

#### 第十一节 收购项目的价值及风险分析

#### 第十二节 时尚服饰行业及项目发展趋势预测

#### 第十三节 项目调整所需的主要整改措施、投入

#### 第十四节 收购成功所需注意的关键要点



## 第十五节 并购项目研究结论与建议

### 第五部分 兼并重组策略

#### 第十三章 中国时尚服饰行业兼并重组风险分析

##### 第一节 资产重组风险分析

##### 第二节 品牌组合风险分析

##### 第三节 技术变动风险分析

##### 第四节 生产整合风险分析

##### 第五节 人事变动情况分析

##### 第六节 企业管理情况分析

##### 第七节 销售管理情况分析

##### 第八节 企业文化情况分析

##### 第九节 企业战略情况分析

#### 第十四章 时尚服饰企业兼并重组中的竞争战略分析

##### 第一节 差异化战略分析

##### 第二节 成本领先战略分析

##### 第三节 市场集中战略分析

##### 第四节 并购策略研究

###### 一、企业并购注意的问题研究

###### 二、企业并购决策的基本原则

###### 三、目标公司分析

###### 四、目标公司价值估算

##### 第五节 企业并购发展策略分析

###### 一、企业并购资金的筹集策略

###### 二、企业并购后的整合策略

###### 三、并购建议

#### 第十五章 新形势下并购财务操作及资产评估处理

##### 第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

###### 一、目标企业价值评估的必要性

###### 二、中国目标企业价值评估存在的问题

## 第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

### 一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

### 二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

## 第三节 并购及其对目标企业价值的影响

### 一、企业并购及其效应的产生

### 二、协同效应及其对目标企业价值的影响

## 第四节 目标企业价值的识别

### 一、目标企业价值识别的内容和范围

### 二、目标企业价值识别的步骤

## 第五节 目标企业价值影响因素的分析

### 一、影响目标企业价值的外部因素

### 二、影响目标企业价值的内部诸因素

## 第六节 目标企业价值评估中成本法的运用

### 一、运用成本法对目标企业价值的评估

### 二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

## 第七节 目标企业价值评估中市场法的运用

### 一、市场法的两种具体方法

### 二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

## 第八节 目标企业价值评估中收益法的运用

### 一、运用收益法时参数的估算

### 二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

## 第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用

### 一、知识经济和实物期权法

### 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析

### 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

## 第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择

### 一、各种评估方法运用条件的比较

### 二、评估方法的选择

## 第十六章 时尚服饰行业兼并重组建议

### 第一节 买方建议

### 第二节 卖方建议

### 第三节 研究结论

图表目录：

图表：时尚服饰行业生命周期

图表：时尚服饰行业产业链结构

图表：2016-2019年全球时尚服饰行业市场规模

图表：2016-2019年中国时尚服饰行业市场规模

图表：2016-2019年时尚服饰行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国时尚服饰市场占全球份额比较

图表：2016-2019年时尚服饰行业销售收入

图表：2015-2019年时尚服饰行业利润总额

图表：2015-2019年时尚服饰行业资产总计

图表：2015-2019年时尚服饰行业负债总计

图表：2016-2019年时尚服饰行业竞争力分析

图表：2015-2019年时尚服饰市场价格走势

图表：2016-2019年时尚服饰行业主营业务收入

图表：2016-2019年时尚服饰行业主营业务成本

图表：2016-2019年时尚服饰行业销售费用分析

图表：2016-2019年时尚服饰行业管理费用分析

图表：2016-2019年时尚服饰行业财务费用分析

图表：2016-2019年时尚服饰行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年时尚服饰行业销售利润率分析

图表：2016-2019年时尚服饰行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年时尚服饰行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年中国企业并购完成交易规模统计

图表：2016-2019年中国企业并购交易金额行业分布

图表：2016-2019年中国企业并购案例数量行业分布

图表：2016-2019年中国企业海外并购业务情况分析

图表：2016-2019年中国时尚服饰企业并购完成交易规模

图表：2016-2019年中国时尚服饰企业兼并重组案例分析

图表：2019年中国并购市场季度分布

图表：2015-2019年中国并购市场发展趋势

图表：2015-2019年中国企业海外并购趋势

图表：2015-2019年中国企业外资并购趋势

图表：2019年中国并购市场行业分布（按被并购方）

图表：2019年中国并购市场交易数量行业分布（按被并购方，按并购案例数，个）

图表：2019年中国并购市场交易数量行业分布（按被并购方，按并购金额，US\$M）

图表：2019年中国并购市场完成的十大并购交易

图表：2019年VC/PE相关并购行业分布（按被并购方）

图表：2015-2019年中国并购市场VC/PE相关并购趋势

图表：2013-2019年中国并购市场并购案例数统计

图表：2013-2019年中国并购市场并购金额统计

图表：2015-2019年中国企业国内并购趋势

图表：2013-2019年中国企业海外并购案例数统计

图表：2013-2019年中国企业海外并购并购金额统计

图表：2013-2019年中国企业外资并购案例数统计

图表：2013-2019年中国企业外资并购金额统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150462.html>