

2020-2026年中国压缩天然 气汽车与加气站行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国压缩天然气汽车与加气站行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第（一）章 压缩天然气汽车与加气站产业相关概述

第（一）节 压缩天然气汽车与加气站产业基础概述

一 压缩天然气阐述

二 CNG加气站工作原理和工艺特点

三 压缩天然气加气站流程

第（二）节 CNG车用气瓶分类

第（三）节 天然气加气站分类

一 快速充装型

二 普通慢速充装

三 LNG加气站

四 L-CNG加气站

第（二）章 2017年世界压缩天然气汽车与加气站市场发展概况

第（一）节 世界天然气产业发展状况分析

一 世界主要国家天然气资源储量

二 世界天然气资源开发利用情况

三 全球天然气消费量情况分析

四 全球天然气产量情况分析

第（二）节 世界压缩天然气汽车界发展状况

一 世界压缩天然气汽车发展特点

二 世界压缩天然气汽车发展情况

三 世界压缩天然气加气站建设情况

四 世界部分国家的支持政策

第（三）节 世界主要国家和地区压缩天然气汽车运行分析

一 美国

二 伊朗

三 意大利

四 巴基斯坦

第（四）节 2020-2026年世界压缩天然气汽车发展趋势分析

第（三）章 2017年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境解析

第（一）节 2017年中国宏观经济发展环境分析

- 一 2017年中国GDP增长情况分析
- 二 2017年中国工业经济发展形势分析
- 三 2017年中国全社会固定资产投资分析
- 四 2017年中国社会消费品零售总额分析
- 五 2017年中国城乡居民收入与消费分析
- 六 2017年中国对外贸易发展形势分析

第（二）节 2017年中国压缩天然气汽车与加气站政策环境分析

- 一 《中华人民共和国汽车行业标准》
- 二 《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》
- 三 《重庆市压缩天然气汽车改装 维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》

第（三）节 2017年中国压缩天然气汽车与加气站产业技术环境分析

第（四）节 2017年中国压缩天然气汽车与加气站产业社会环境分析

- 一 大气环境分析
- 二 环境状况满意度
- 三 加强环保意识建设

第（五）节 2017年中国能源工业发展分析

- 一 2017年中国能源生产消费情况
- 二 2017年中国能源经济发展分析
- 三 2017年中国天然气生产分析
- 四 2017年中国石油生产情况分析
- 五 “十三五”中国能源规划分析
- 六 中国新能源发展情况分析

第（六）节 2017年中国汽车行业发展情况分析

- 一 2017年中国汽车保有量情况分析
- 二 2017年中国汽车产销总体情况分析
- 三 2017年中国汽车行业经济运行情况
- 四 2017年中国行业进出口贸易情况

第（四）章 2017年中国压缩天然气汽车与加气站产业运行态势分析

第（一）节 2017年中国压缩天然气汽车和加气站动态分析

一 2017年沧州市天然气汽车发展情况分析

二 2017年厦门市CNG汽车和加气站发展情况

三 2017年福州市压缩天然气加气站建设情况

四 2017年长沙市CNG汽车和加气站发展分析

五 “十三五”甘肃省CNG加气站建设规划

第（二）节 2017年中国压缩天然气汽车业运行现状分析

一 燃气汽车区域化发展模式逐步形成

二 CNG汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势

三 2017年中国压缩天然气汽车发展情况分析

四 2017年中国天然气客车销售分析

第（三）节 2017年中国压缩天然气加气站现状综述

一 天然气加气站发展情况分析

二 天然气加气站地区分布状况

第（四）节 2017年中国CNG加气站热点问题探讨

一 CNG加气站建设中应注意的事项

二 CNG加气站运行管理中存在的问题

三 CNG加气站维修和后勤服务问题

第（五）章 2017年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局透析

第（一）节 2017年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争现状

一 技术竞争

二 价格竞争

三 产品综合性能竞争

第（二）节 2017年中国压缩天然气客车销售集中度分析

第（三）节 2017年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析

一 压缩天然气汽车的经济性

二 压缩天然气汽车的环保效益

三 压缩天然气汽车的寿命

四 压缩天然气汽车的安全性

五 不需经常更换润滑油和火花塞

六 引进点火提前角装置已基本解决了动力下降问题

第（四）节 2020-2026年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析

第（六）章 2017年中国压缩天然气行业内优势企业竞争力分析

第（一）节 遂宁安源压缩天然气有限公司

一 公司基本情况

二 企业主要经济指标

三 企业偿债能力分析

四 企业盈利能力分析

第（二）节 泸州市万利压缩天然气有限公司

一 公司基本情况

二 企业主要经济指标

三 企业偿债能力分析

四 企业盈利能力分析

第（三）节 河南中原绿能高科有限责任公司

一 公司基本情况

二 企业主要经济指标

三 企业偿债能力分析

四 企业盈利能力分析

第（四）节 东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司

一 公司基本情况

二 企业主要经济指标

三 企业偿债能力分析

四 企业盈利能力分析

第（五）节 洋浦中油深南石油技术开发有限公司

一 公司基本情况

二 企业主要经济指标

三 企业偿债能力分析

四 企业盈利能力分析

第（六）节 涇阳华气安然压缩天然气有限公司

一 公司基本情况

二 企业主要经济指标

三 企业偿债能力分析

四 企业盈利能力分析

第（七）节 盐亭县创新压缩天然气有限责任公司

一 公司基本情况

二 企业主要经济指标

三 企业偿债能力分析

四 企业盈利能力分析

第（八）节 成都创意压缩天然气有限公司

一 公司基本情况

二 企业主要经济指标

三 企业偿债能力分析

四 企业盈利能力分析

第（七）章 2020-2026年中国压缩天然气汽车与加气站投资战略研究（）

第（一）节 2020-2026年中国压缩天然气汽车与加气站投资环境分析

第（二）节 2020-2026年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资分析

一 中国压缩天然气汽车与加气站投资前景分析

二 汽车油改气双燃料投资潜力分析

三 县市城市市场建设规模与投资效益预测

第（三）节 2020-2026年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资风险

一 政策风险

二 经营风险

三 技术风险

四 价格变化风险

第（四）节 中国压缩天然气汽车和加气站发展策略建议（）

图表目录：

图表 压缩天然气加气站流程

图表 2012-2017年世界天然气储量统计

图表 2012-2017年世界天然气储量变化趋势图

图表 2017年世界天然气储量前名国家统计

图表 2012-2017世界各地天然气探明储量统计

图表 2017年世界天然气主要发现情况

图表 北美天然气高峰产量情况

图表 2012-2017年世界天然气消费情况统计

图表 2017年世界各大区域天然气消费量分布情况

图表 2012-2017全球天然气消费前十名国家统计

图表 2012-2017年世界天然气产量统计情况

图表 2012-2017年世界天然气产量变化趋势图

图表 2012-2017世界各大区域天然气产量统计

图表 2017年世界各大区域天然气产量分布情况

图表 2012-2017全球天然气产量前十名国家

图表 天然气与汽油的燃料特性比较

图表 2012-2017全球压缩天然气汽车保有量变化趋势图

图表 2017年全球主要地区压缩天然气汽车保有量分布情况

图表 2017年世界主要国家压缩天然气汽车保有量情况

图表 世界各大汽车厂商主要NGV轻型车产品情况

图表 2017年全球主要国家压缩天然气加气站建设情况

图表 2012-2017美国压缩天然气汽车保有量变化趋势图

图表 2012-2017伊朗压缩天然气汽车保有量变化趋势图

图表 2012-2017意大利压缩天然气汽车保有量变化趋势图

图表 2012-2017巴基斯坦压缩天然气汽车保有量变化趋势图

图表 2012-2017中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 2012-2017中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 -2017年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 2012-2017中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 2017年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159192.html>