2020-2026年中国医用高值耗材行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医用高值耗材行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/179930.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高值耗材其他领域主要包括骨科、止血材料、消化和神经外科等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医用高值耗材行业前景展望与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了医用高值耗材行业市场发展环境、医用高值耗材整体运行态势等，接着分析了医用高值耗材行业市场运行的现状，然后介绍了医用高值耗材市场竞争格局。随后，报告对医用高值耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了医用高值耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对医用高值耗材产业有个系统的了解或者想投资医用高值耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第.一章医用高值耗材行业发展概述1.1 医用高值耗材概述1.1.1 医用高值耗材定义1.1.2 医用高值耗材类别1.2 医疗器械行业概述1.2.1 医疗器械定义1.2.2 医疗器械分类1.3 医用高值耗材管理特性分析1.3.1 快速反应1.3.2 可靠性1.3.3 弹性1.3.4 相互关系 第二章 2014-2018年中国医用高值耗材行业发展环境分析2.1 政策环境2.1.1 健康中国战略2.1.2 重点工作任务2.1.3 医疗器械政策法规2.1.4 创新医疗器械政策法规2.1.5 医疗器械政策法规解读2.2 经济环境2.2.1 国内生产总值2.2.2 工业经济运行2.2.3 服务业快速增长2.2.4 “十三五”开局良好2.3 社会环境2.3.1 居民消费价格温和上涨2.3.2 居民收入稳步增长2.3.3 个人卫生支出比例下降2.3.4 医保全国联网推进2.4 行业环境2.4.1 财政支持力度加大2.4.2 全面深化医改助推建设2.4.3 医药工业增速稳中放缓2.4.4 医药流通并购整合提速2.4.5 医疗服务民资引领风骚2.4.6 药品终端用药结构稳定2.4.7 社会保障制度运行平稳 第三章 2014-2018年中国医疗器械行业发展分析3.1 2014-2018年中国医疗器械行业运行分析3.1.1 市场参与主体3.1.2 市场销售规模3.1.3 企业经营规模3.1.4 行业发展聚焦3.1.5 电子商务发展3.2 2014-2018年中国医疗器械细分市场分析3.2.1 IVD市场发展潜力大3.2.2 医学影像市场崛起3.2.3 肿瘤治疗中心快速增加3.2.4 医疗机器人形成新空间3.2.5 家用医疗器械+慢病管理3.3 2014-2018年中国医疗器械进出口分析3.3.1 医疗器械进口分析3.3.2 医疗器械出口分析3.3.3 区域进出口状况3.3.4 行业进出口结构3.4 2014-2018年中国医疗器械行业注册审批分析3.4.1 医疗器械注册规模3.4.2 医疗器械注册审评审批3.4.3 创新产品审评审批3.5 2014-2018年中国医疗器械行业发展趋势3.5.1 并购整合与平台化3.5.2 由器械产品向服务延伸3.5.3 产品单点创新与突破3.5.4 医疗器械智能互联网化 第四章 2014-2018年中国医用高值耗材行业发展分析4.1 2014-2018年中国医用高值耗材行业发展分析4.1.1 明确集中采购4.1.2 高值耗材

编码启动4.1.3 反垄断利好发展4.1.4 本土产品崛起4.2 2014-2018年中国医用高值耗材市场运行分析4.2.1 市场发展现状4.2.2 市场发展规模4.2.3 核心利润来源4.2.4 市场竞争格局4.2.5 进出口格局4.2.6 未来发展趋势4.3 2014-2018年中国医用高值耗材招标模式分析4.3.1 “宁波规则”概述4.3.2 集中采购方式4.3.3 “宁波规则”效果4.3.4 三明模式分析4.3.5 三明限价联盟4.3.6 其他省市模式4.4 2014-2018年中国医用高值耗材市场存在的问题4.4.1 依赖进口问题4.4.2 价格乱象问题4.4.3 行业规范性问题4.5 中国医用高值耗材市场发展策略4.5.1 市场层面建议4.5.2 政府管理层面4.5.3 医院主体层面 第五章 2014-2018年中国医用高值耗材细分市场分析——心血管介入5.1 2014-2018年中国心血管疾病现状5.1.1 心血管病死亡情况5.1.2 心血管病危险因素5.1.3 心血管病统计5.1.4 心血管病社区防治5.2 2014-2018年中国心血管疾病行业发展分析5.2.1 心血管疾病市场现状5.2.2 心血管药物市场规模5.2.3 心血管药物市场格局5.2.4 手术器械不断进步5.3 2014-2018年心血管高值耗材市场分析5.3.1 血管支架市场现状5.3.2 血管支架市场规模2015 年心血管高值耗材市场规模数据来源：公开资料整理5.3.3 血管支架竞争格局5.3.4 血管支架进出口格局5.4 2014-2018年心血管高值耗材市场研发分析5.4.1 支架研发创新竞争激烈5.4.2 药物洗脱支架应运而生5.4.3 内皮化是研发最终目标5.4.4 国产支架企业加强研发5.4.5 可降解支架研发现状5.5 2014-2018年心脏起搏器高值耗材市场分析5.5.1 国际市场竞争格局5.5.2 中国市场发展现状5.5.3 双腔起搏器优势巨大5.5.4 中国市场发展潜力5.5.5 国产起搏器崛起成趋势5.6 2014-2018年左心耳封堵器高值耗材市场分析5.6.1 房颤市场新疗法5.6.2 国际市场推广阶段5.6.3 市场发展潜力5.6.4 市场竞争格局5.6.5 市场发展空间5.7 2014-2018年人工心脏研发分析5.7.1 人工心脏研发现状5.7.2 辅助人工心脏技术5.7.3 心脏移植发展前景5.8 2014-2018年其他心血管介入高值耗材市场分析5.8.1 球囊扩张导管5.8.2 介入器械原材料5.8.3 外周血管介入5.8.4 大动脉覆膜支架系统5.8.5 外周血管支架 第六章 2014-2018年中国医用高值耗材细分市场分析——骨科器械6.1 2014-2018年骨科高值耗材分类6.1.1 创伤类6.1.2 关节类6.1.3 脊柱类6.2 2014-2018年中国骨科医疗器械行业发展分析6.2.1 市场发展规模6.2.2 市场的集中度6.2.3 市场竞争格局6.2.4 市场产品创新6.3 2014-2018年中国骨科植入类高值耗材市场分析6.3.1 骨科植入行业进入壁垒6.3.2 骨科植入物市场渗透率6.3.3 骨科植入物市场规模6.3.4 骨科植入细分市场占比6.3.5 进口替代市场发展6.4 2014-2018年中国骨科植入类高值耗材细分市场分析6.4.1 创伤类市场规模 6.4.2 关节植入市场发展6.4.3 脊柱植入市场态势6.5 骨科植入类高值耗材市场发展趋势6.5.1 关节类加速发展6.5.2 国产品牌市场兴起6.5.3 并购引导企业增长 第七章 2014-2018年中国其他医用高值耗材市场发展分析7.1 脑血管介入器械7.1.1 脑血管介入器械以进口为主7.1.2 颈动脉支架与远端保护器7.1.3 颅内血管支架7.1.4 栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架7.2 肿瘤介入高值耗材市场7.2.1 肿瘤介入治疗异军突起7.2.2 肿瘤介入治疗推广现状7.2.3 介入治疗技术不断丰富7.2.4 非血管支架应用前景良好7.2.5 栓塞微球市场应用格局7.3 眼科高值耗材市

场7.3.1 国际市场发展分析7.3.2 国内市场份额分析7.3.3 人工晶状体市场7.3.4 高值耗材技术现状7.3.5 高值耗材发展项目7.4 吻合器高值耗材市场7.4.1 吻合器市场概述7.4.2 吻合器市场规模7.4.3 吻合器盈利分析7.4.4 吻合器市场格局 第八章 2014-2018年中国医用高值耗材流通分析8.1 高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析8.1.1 频次及采购量差异8.1.2 供应链管理差异8.1.3 院后服务能力差异8.1.4 品类拓展差异8.2 两票制分析8.2.1 两票制推进进度8.2.2 对流通环节的影响8.2.3 对营销模式的影响8.2.4 对器械代理型商业的影响8.2.5 医用耗材两票制推进8.3 2014-2018年中国医用高值耗材流通领域整合分析8.3.1 高值耗材渠道壁垒8.3.2 高值耗材流通规模8.3.3 高值耗材整合空间大8.3.4 高值耗材利润空间高8.3.5 行业规模化发展路径8.4 医用高值耗材流通整合路径分析8.4.1 高值耗材流通整合路径8.4.2 高值耗材流通整合模式8.4.3 药品流通企业参与整合8.4.4 器械生产企业参与整合 第九章 2014-2018年国际医用高值耗材行业重点企业分析9.1 美敦力9.1.1 企业发展概况9.1.2 企业经营状况9.1.3 企业发展动态9.2 雅培9.2.1 企业发展概况9.2.2 企业业务结构9.2.3 企业经营状况9.2.4 投资并购动态9.3 强生9.3.1 企业发展概况9.3.2 企业经营状况9.3.3 企业业务板块9.3.4 企业发展动态9.3.5 企业未来布局9.4 波士顿科学9.4.1 企业发展概况9.4.2 企业经营状况9.4.3 中国业务进展9.4.4 企业发展动态9.5 先健科技9.5.1 企业发展概况9.5.2 企业重点产品9.5.3 企业主营业务9.5.4 企业经营状况9.5.5 投资合作现状9.6 微创医疗9.6.1 企业发展概况9.6.2 企业主营业务9.6.3 企业竞争优势9.6.4 企业经营状况 第十章 2014-2018年中国医用高值耗材行业重点企业分析10.1 凯利泰10.1.1 企业发展概况10.1.2 企业主营业务10.1.3 企业投资并购10.1.4 企业业务布局10.1.5 经营效益分析10.1.6 业务经营分析10.1.7 财务状况分析10.1.8 未来发展展望10.2 乐普医疗10.2.1 企业发展概况10.2.2 企业业务分析10.2.3 投资并购分析10.2.4 经营效益分析10.2.5 业务经营分析10.2.6 财务状况分析10.2.7 未来发展展望10.3 垠艺生物10.3.1 企业发展概况10.3.2 企业竞争优势10.3.3 经营效益分析10.3.4 业务经营分析10.3.5 财务状况分析10.3.6 未来发展展望10.4 和佳股份10.4.1 企业发展概况10.4.2 企业业务构成10.4.3 企业战略生态10.4.4 收购致新医疗10.4.5 经营效益分析10.4.6 业务经营分析10.4.7 财务状况分析10.4.8 未来发展展望10.5 嘉事堂10.5.1 企业发展概况10.5.2 企业核心竞争力10.5.3 PBM业务领先市场10.5.4 企业经营状况10.5.5 经营效益分析10.5.6 业务经营分析10.5.7 财务状况分析10.5.8 未来发展展望10.6 瑞康医药10.6.1 企业发展概况10.6.2 耗材流通业务布局10.6.3 企业核心竞争力10.6.4 经营效益分析10.6.5 业务经营分析10.6.6 财务状况分析10.6.7 未来发展展望 第十一章 2014-2018年中国医用高值耗材行业投融资分析11.1 2014-2018年中国医疗器械行业并购分析11.1.1 行业并购规模11.1.2 企业海外并购11.1.3 行业并购特点11.1.4 行业并购热点11.2 2014-2018年高值耗材市场投资并购分析11.2.1 市场投资并购规模11.2.2 PE/VC及跨界并购增多11.2.3 市场标的估值较高11.3 中国医用高值耗材市场投资机遇11.3.1 分级诊疗推进机遇11.3.2 基层医院需求增长机遇11.3.3 医疗PPP东风袭来 第十二章 2020-2026年中国医用高值耗材行业

发展前景及市场规模预测12.1 2020-2026年中国医用高值耗材行业发展前景12.1.1 产业支持政策红利12.1.2 进口替代空间大12.1.3 耗材领域急速整合12.2 2020-2026年中国医用高值耗材行业发展趋势12.2.1 市场整合趋势明显12.2.2 市场转型趋势加快12.2.3 产业链延伸渗透12.3 2020-2026年中国医用高值耗材市场规模预测12.3.1 医疗器械市场规模预测12.3.2 高值耗材市场规模预测12.3.3 高值耗材流通市场规模预测 部分图表目录：图表 CFDA按医疗器械安全性分类图表按医疗器械用途分为7大类图表 2014-2018年中国医疗器械行业政策一览图表 2014-2018年国内生产总值及其增速图表 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2014-2018年城镇新增就业人数图表 2014-2018年全员劳动生产率图表 2018年居民消费价格月度涨跌幅度图表 2018年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况图表 2014-2018年全国一半公共预算收入图表 1995-2014年发达国家医疗卫生支出占GDP比重图表 2010-2018年财政医疗卫生支出及其增速图表 2017-2018年财政支出预算数同比增速图表 2018年我国中央本级医疗卫生与计划生育支出预算明细图表我国2018年深化医改重点图表 2014-2018年医药制造业累计主营业务收入及其增速图表 2014-2018年中国医药工业累积利润总额及其增速图表 2005-2018年医药制造业累计主营业务收入同比增速及累计利润总额同比增速图表 2020-2026年我国医药流通市场销售额及其同比增速图表 2011-2018年医药批发企业TOP3市占率图表 2011-2018年医药批发企业TOP10市占率图表 2011-2018年我国医药商业效益水平图表我国医疗卫生体系及分级诊疗体系图表 2010-2018年我国医院及基层医疗卫生机构诊疗人次图表 2013-2018年全国医疗服务情况及其增长图表我国药品市场三大终端销售分布情况图表 2014-2018年样本医院化药主要病种用药增速图表 2011-2018年样本医院终端化药销售规模及分类图表 2010-2018年样本医药中成药终端销售规模图表 2018年样本医院中成药分类销售规模图表 2014-2018年样本医院中成药主要病种用药增速图表 2011-2018年样本医院终端中成药销售规模及分类图表27 2011-2018年全国社会保险参保人数图表28 2011-2018年全国社会保险基金收支情况图表医疗器械上市企业一览图表 2001-2018年中国医疗器械销售规模图表 2018年医疗器械销售占比图表 2017中国家用医疗器械销售渠道占比图表 2007-2018年中国医疗器械生产经营企业数量变化图表 IVD分类及仪器图表 2011-2018年全球IVD市场规模预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/179930.html