

2020-2026年中国医药中间体行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药中间体行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。医药中间体行业是医药行业产业链中的重要环节，各类医药中间体产品的市场规模及发展趋势主要取决于下游相应的合成药物特别是含氟药物市场的发展状况。

含氟药物的主要应用市场是氟喹诺酮类药物，氟喹诺酮类药物是一类新型抗感染药，具有广谱杀菌、毒副作用小且价格适中的特点，是近年来发展较快的抗感染药物品种，它主要包含的药物有诺氟沙星、环丙沙星、氧氟沙星、司帕沙星、加替沙星、氟罗沙星、莫西沙星等。作为抗感染药物的一种，喹诺酮类药物随着全球抗感染药物市场的变化而变化。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医药中间体行业发展态势与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国医药中间体行业市场发展环境、医药中间体整体运行态势等，接着分析了中国医药中间体行业市场运行的现状，然后介绍了医药中间体市场竞争格局。随后，报告对医药中间体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药中间体行业发展趋势与投资预测。您若想对医药中间体产业有个系统的了解或者想投资中国医药中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国医药中间体行业发展综述

第一节医药中间体行业研究背景

第二节医药中间体行业界定

一、医药中间体行业定义

二、医药中间体产品分类

三、医药中间体行业特性

第三节医药中间体行业产业链分析

一、医药中间体行业产业链简介

二、上游基础化工原料市场分析

三、下游化学药品原药行业发展分析

(一) 化学药品原药行业规模分析

(二) 化学药品原药行业产量分析

第二章中国医药中间体行业市场环境分析

第一节医药中间体行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

(一) 国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)

(二) 《石化和化学工业“十二五”发展规划》

(三) 《产业结构调整指导目录(2013修订)》

(四) 《促进医药产业健康发展的指导意见》

(五) 《工业绿色发展规划(2018-2020年)》

(六) 《生物医药“十三五”规划》

第二节医药中间体行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(一) 2019年世界经济运行主要特点

(二) 2019年世界经济运行发展预测

(三) 外部环境对中国经济影响及政策建议

二、国内宏观经济环境分析

(一) 中国宏观经济环境分析

(二) 中国经济市场前景展望

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节医药中间体行业技术环境分析

一、医药中间体行业技术水平

二、医药中间体专利申请情况

三、全球专利到期药品情况

(一) 专利到期药品分布情况

(二) 专利到期药大品种

(三) 专利到期药品销售额

第四节医药中间体行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城镇化发展情况分析

三、中国居民医疗保健水平

四、医药中间体行业环境治理情况

第三章中国医药中间体行业发展状况分析

第一节化工中间体行业发展状况分析

一、化工中间体行业发展现状分析

二、国内化工中间体市场行情动态

三、医药中间体行业关联产业分析

（一）农药中间体市场分析

（二）染料中间体市场分析

第二节医药中间体行业发展状况分析

一、医药中间体行业概况

二、医药中间体行业发展现状

三、化学制药中间体产值分析

四、化学制药中间体产量分析

五、医药中间体行业发展特点

六、医药中间体CMO行业发展

七、医药中间体行业盈利状况

八、医药中间体行业影响因素

（一）有利因素

（二）不利因素

第三节医药中间体行业需求分析

一、头孢类抗生素市场对医药中间体的需求

（一）头孢类抗生素市场发展现状

（二）头孢类医药中间体市场前景

二、多肽类药物市场对医药中间体的需求

（一）多肽类药物市场发展现状

（二）多肽类医药中间体市场需求

三、维生素市场对医药中间体的需求

（一）维生素市场发展现状

（二）维生素中间体市场需求

四、含氟药物市场对医药中间体的需求

(一) 含氟药物市场发展需求

(二) 含氟药物中间体市场需求

五、培南类药物市场对医药中间体的需求

(一) 培南类药物市场发展概况

(二) 培南类药物中间体市场需求

六、其他药物市场对医药中间体的需求

第四章2011-2019年医药中间体行业进出口分析

第一节2011-2019年中国苯甲醛进出口状况分析

一、2011-2019年中国苯甲醛进口分析

(一) 苯甲醛进口数量情况

(二) 苯甲醛进口金额情况

(三) 苯甲醛进口来源分析

(四) 苯甲醛进口均价分析

二、2011-2019年中国苯甲醛出口分析

(一) 苯甲醛出口数量情况

(二) 苯甲醛出口金额情况

(三) 苯甲醛出口流向分析

(四) 苯甲醛出口均价分析

第二节2011-2019年中国维生素A及其衍生物进出口状况分析

一、2011-2019年中国维生素A及其衍生物进口分析

(一) 维生素A及其衍生物进口数量情况

(二) 维生素A及其衍生物进口金额情况

(三) 维生素A及其衍生物进口来源分析

(四) 维生素A及其衍生物进口均价分析

二、2011-2019年中国维生素A及其衍生物出口分析

(一) 维生素A及其衍生物出口数量情况

(二) 维生素A及其衍生物出口金额情况

(三) 维生素A及其衍生物出口流向分析

(四) 维生素A及其衍生物出口均价分析

第三节2011-2019年中国维生素B1及其衍生物进出口状况分析

一、2011-2019年中国维生素B1及其衍生物进口分析

- (一) 维生素B1及其衍生物进口数量情况
- (二) 维生素B1及其衍生物进口金额情况
- (三) 维生素B1及其衍生物进口来源分析
- (四) 维生素B1及其衍生物进口均价分析

二、2011-2019年中国维生素B1及其衍生物出口分析

- (一) 维生素B1及其衍生物出口数量情况
- (二) 维生素B1及其衍生物出口金额情况
- (三) 维生素B1及其衍生物出口流向分析
- (四) 维生素B1及其衍生物出口均价分析

第四节2011-2019年中国维生素B2及其衍生物进出口状况分析

一、2011-2019年中国维生素B2及其衍生物进口分析

- (一) 维生素B2及其衍生物进口数量情况
- (二) 维生素B2及其衍生物进口金额情况
- (三) 维生素B2及其衍生物进口来源分析
- (四) 维生素B2及其衍生物进口均价分析

二、2011-2019年中国维生素B2及其衍生物出口分析

- (一) 维生素B2及其衍生物出口数量情况
- (二) 维生素B2及其衍生物出口金额情况
- (三) 维生素B2及其衍生物出口流向分析
- (四) 维生素B2及其衍生物出口均价分析

第五节2011-2019年中国D或DL-泛酸（维生素B3或B5）及其衍生物进出口状况分析

一、2011-2019年中国D或DL-泛酸（维生素B3或B5）及其衍生物进口分析

- (一) D或DL-泛酸（维生素B3或B5）及其衍生物进口数量情况
- (二) D或DL-泛酸（维生素B3或B5）及其衍生物进口金额情况
- (三) D或DL-泛酸（维生素B3或B5）及其衍生物进口来源分析
- (四) D或DL-泛酸（维生素B3或B5）及其衍生物进口均价分析

二、2011-2019年中国D或DL-泛酸（维生素B3或B5）及其衍生物出口分析

- (一) D或DL-泛酸（维生素B3或B5）及其衍生物出口数量情况
- (二) D或DL-泛酸（维生素B3或B5）及其衍生物出口金额情况
- (三) D或DL-泛酸（维生素B3或B5）及其衍生物出口流向分析
- (四) D或DL-泛酸（维生素B3或B5）及其衍生物出口均价分析

第六节2011-2019年中国维生素B6及其衍生物进出口状况分析

一、2011-2019年中国维生素B6及其衍生物进口分析

- (一) 维生素B6及其衍生物进口数量情况
- (二) 维生素B6及其衍生物进口金额情况
- (三) 维生素B6及其衍生物进口来源分析
- (四) 维生素B6及其衍生物进口均价分析

二、2011-2019年中国维生素B6及其衍生物出口分析

- (一) 维生素B6及其衍生物出口数量情况
- (二) 维生素B6及其衍生物出口金额情况
- (三) 维生素B6及其衍生物出口流向分析
- (四) 维生素B6及其衍生物出口均价分析

第七节2011-2019年中国维生素B12及其衍生物进出口状况分析

一、2011-2019年中国维生素B12及其衍生物进口分析

- (一) 维生素B12及其衍生物进口数量情况
- (二) 维生素B12及其衍生物进口金额情况
- (三) 维生素B12及其衍生物进口来源分析
- (四) 维生素B12及其衍生物进口均价分析

二、2011-2019年中国维生素B12及其衍生物出口分析

- (一) 维生素B12及其衍生物出口数量情况
- (二) 维生素B12及其衍生物出口金额情况
- (三) 维生素B12及其衍生物出口流向分析
- (四) 维生素B12及其衍生物出口均价分析

第八节2011-2019年中国维生素C及其衍生物进出口状况分析

一、2011-2019年中国维生素C及其衍生物进口分析

- (一) 维生素C及其衍生物进口数量情况
- (二) 维生素C及其衍生物进口金额情况
- (三) 维生素C及其衍生物进口来源分析
- (四) 维生素C及其衍生物进口均价分析

二、2011-2019年中国维生素C及其衍生物出口分析

- (一) 维生素C及其衍生物出口数量情况
- (二) 维生素C及其衍生物出口金额情况
- (三) 维生素C及其衍生物出口流向分析
- (四) 维生素C及其衍生物出口均价分析

第九节2011-2019年中国维生素E及其衍生物进出口状况分析

一、2011-2019年中国维生素E及其衍生物进口分析

- (一) 维生素E及其衍生物进口数量情况
- (二) 维生素E及其衍生物进口金额情况
- (三) 维生素E及其衍生物进口来源分析
- (四) 维生素E及其衍生物进口均价分析

二、2011-2019年中国维生素E及其衍生物出口分析

- (一) 维生素E及其衍生物出口数量情况
- (二) 维生素E及其衍生物出口金额情况
- (三) 维生素E及其衍生物出口流向分析
- (四) 维生素E及其衍生物出口均价分析

第十节2011-2019年中国山梨醇进出口状况分析

一、2011-2019年中国山梨醇进口分析

- (一) 山梨醇进口数量情况
- (二) 山梨醇进口金额情况
- (三) 山梨醇进口来源分析
- (四) 山梨醇进口均价分析

二、2011-2019年中国山梨醇出口分析

- (一) 山梨醇出口数量情况
- (二) 山梨醇出口金额情况
- (三) 山梨醇出口流向分析
- (四) 山梨醇出口均价分析

第十一节2011-2019年中国山梨醇进出口状况分析

一、2011-2019年中国山梨醇进口分析

- (一) 编号29054400以外的山梨醇进口数量情况
- (二) 编号29054400以外的山梨醇进口金额情况
- (三) 编号29054400以外的山梨醇进口来源分析
- (四) 编号29054400以外的山梨醇进口均价分析

二、2011-2019年中国山梨醇出口分析

- (一) 编号29054400以外的山梨醇出口数量情况
- (二) 编号29054400以外的山梨醇出口金额情况
- (三) 编号29054400以外的山梨醇出口流向分析

(四) 编号29054400以外的山梨醇出口均价分析

第十二节2011-2019年中国肌醇进出口状况分析

一、2011-2019年中国肌醇进口分析

(一) 肌醇进口数量情况

(二) 肌醇进口金额情况

(三) 肌醇进口来源分析

(四) 肌醇进口均价分析

二、2011-2019年中国肌醇出口分析

(一) 肌醇出口数量情况

(二) 肌醇出口金额情况

(三) 肌醇出口流向分析

(四) 肌醇出口均价分析

第十三节2013-2019年中国GCLE、7ACA、7-ADCA进出口状况分析

一、2013-2019年中国GCLE、7ACA、7-ADCA进口分析

(一) GCLE、7ACA、7-ADCA进口数量情况

(二) GCLE、7ACA、7-ADCA进口金额情况

(三) GCLE、7ACA、7-ADCA进口来源分析

(四) GCLE、7ACA、7-ADCA进口均价分析

二、2013-2019年中国GCLE、7ACA、7-ADCA出口分析

(一) GCLE、7ACA、7-ADCA出口数量情况

(二) GCLE、7ACA、7-ADCA出口金额情况

(三) GCLE、7ACA、7-ADCA出口流向分析

(四) GCLE、7ACA、7-ADCA出口均价分析

第五章中国医药中间体行业竞争力分析

第一节国际医药中间体行业竞争状况分析

一、全球药品市场规模分析

二、国际医药中间体市场发展状况

三、国际医药中间体市场发展趋势

第二节跨国企业在华市场竞争力分析

一、荷兰帝斯曼(DSM)

二、美国康泰伦特(Catalent)

三、瑞士龙沙 (Lonza)

四、德国勃林格殷格翰 (Boehringer-Ingelheim)

五、加拿大培森 (Patheon)

六、印度吉友联 (Jubilant)

第三节中国医药中间体行业竞争力分析

一、医药中间体行业企业竞争力分析

二、提高医药中间体行业国际竞争力策略

(一) 重点发展优势中间体/原料药行业

(二) 调整产业结构和产品研发方向

(三) 积极开拓国际市场，走可持续发展的战略

第六章中国医药中间体行业产品市场分析

第一节头孢类中间体市场分析

一、头孢菌素及其中间体

二、7-ADCA市场分析

(一) 7-ADCA产品概述

一) 7-ADCA介绍

二) 7-ADCA结晶工艺

(二) 7-ADCA市场供给状况

(三) 7-ADCA市场价格走势

(四) 7-ADCA行业竞争格局

(五) 市场供求发生变化的原因

三、7-ACA市场分析

(一) 7-ACA产品概述

(二) 7-ACA生产工艺

(三) 7-ACA市场价格走势

(四) 7-ACA市场供给状况

四、GCLE市场分析

(一) GCLE产品概述

(二) GCLE合成方法

(三) GCLE市场应用

(四) GCLE市场供给状况

五、苯甲醛市场分析

- (一) 苯甲醛定义
- (二) 侧链与侧链中间体
- (三) 苯甲醛行业竞争格局
- (四) 苯甲醛代表产品分析
- (五) 苯甲醛市场供求变化的原因

六、其他头孢类中间体市场分析

- (一) 头孢他啶侧链酸活性酯
- (二) 氨噻肟酸市场发展状况
- (三) AE-活性酯市场发展状况
- (四) 7-MAC市场发展状况
- (五) 头孢呋辛酸市场发展状况

第二节多肽类中间体市场分析

一、A胺市场分析

二、A酯市场分析

三、保护氨基酸

第三节维生素中间体市场分析

一、维生素市场发展状况分析

- (一) 维生素产业形势
- (二) 细分产品市场分析
- (三) 维生素出口分析

二、山梨醇市场分析

- (一) 产品发展概况
- (二) 产品应用领域
- (三) 生产技术进展
- (四) 市场发展趋势

三、 β -紫罗兰酮市场分析

- (一) 产品应用领域
- (二) 技术发展方向

四、异植物醇市场分析

- (一) 产品应用情况
- (二) 主要生产技术

(三) 市场需求前景

五、三甲基氢醌市场分析

(一) 产品应用情况

(二) 市场需求前景

第四节含氟药物中间体市场分析

一、五氟苯酚

二、氟氯苯胺

三、2,2,2-三氟乙醇

四、2,3,4,5-四氟苯甲酸

五、2,4-二氯氟苯

六、3-硝基-4-氟苯胺

七、3,5-二氟苯胺

八、间三氟甲基苯胺

九、N-苯基邻苯二甲酰亚胺

第五节杂环类中间体市场分析

一、哌嗪类中间体市场分析

(一) 产品应用领域

(二) 市场发展现状

(三) 市场需求前景

二、吡啶类中间体市场分析

三、咪唑类中间体市场分析

四、噻唑类药物中间体

五、嘧啶类中间体市场分析

第六节培南类中间体市场分析

一、4-AA市场分析

(一) 4-AA合成工艺

(二) 7-ACA市场价格走势

(三) 4-AA市场发展前景

二、美罗培南侧链

三、亚胺培南母核

第七节其他中间体市场分析

一、5,5-二甲基海因市场分析

- (一) 5, 5-二甲基海因的涵义
- (二) 5, 5-二甲基海因市场竞争格局
- (三) 市场供求发生变化的原因
- (四) 行业利润水平变动趋势及变动原因

二、手性氨基酸

三、苯乙酸市场分析

- (一) 产品应用领域
- (二) 市场需求分析

四、二(三氯甲基)碳酸酯

五、D-对羟基苯甘氨酸

六、丙酮酸

七、间甲酚

八、水合肼

第七章中国医药中间体行业企业生产经营分析

第一节医药中间体企业发展状况分析

第二节医药中间体行业领先企业个案分析

一、联化科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析

二、重庆博腾制药科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析

三、浙江永太科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营情况分析

四、江苏必康制药股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

五、普洛药业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

六、苏州天马精细化学品股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

第八章中国医药中间体行业发展趋势及前景分析

第一节医药中间体行业投资风险分析

一、原材料价格波动的风险

二、行业市场竞争风险

三、新产品研发风险

四、安全生产风险

五、产品质量风险

六、行业环保风险

七、受下游产业影响风险

第二节医药中间体行业投资壁垒分析

一、客户壁垒

二、技术壁垒

三、环保壁垒

四、人才壁垒

第三节医药中间体行业经营模式分析

一、医药中间体行业采购模式

二、医药中间体行业生产模式

三、医药中间体行业销售模式

第四节医药中间体市场发展前景分析

一、2020-2026年医药中间体行业发展趋势分析

（一）全球医药行业发展趋势分析

（二）医药中间体行业发展趋势分析

（三）医药定制研发生产行业发展趋势

二、2020-2026年医药中间体行业产值预测分析

三、2020-2026年医药中间体行业发展前景预测

四、2020-2026年医药中间体行业发展策略分析

部分图表目录：

图表1医药中间体行业产业链结构图

图表22011-2019年中国化学药品原料药行业销售收入统计

图表32011-2019年中国化学药品原料药行业销售收入趋势图

图表42010-2019年中国化学药品原药产量统计表

图表52014-2019年世界银行统计的GDP增长率及预测值

图表62011-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表72014-2019年中国国内生产总值及构成

图表8“十三五”时期经济社会发展主要指标

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185290.html>