

2020-2026年中国医药物流 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药物流市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，中国医药流通行业整体规模保持增长趋势，虽然近几年受宏观经济下行影响，增速有所下滑，但仍维持高于当期GDP的增速，表现出了良好的发展态势和广阔的发展空间。“十二五”期间，全国已经形成了四家全国性医药流通龙头企业及多家区域性医药流通龙头企业的基本竞争格局。

2017年全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回落。2017年全国七大类医药商品销售总额20016亿元，扣除不可比因素同比增长8.4%，增速同比下降2.0个百分点。其中，药品零售市场4003亿元，扣除不可比因素同比增长9.0%，增速同比下降0.5个百分点。此外，截至2017年末，全国共有药品批发企业13146家;药品零售连锁企业5409家，下辖门店229224家，零售单体药店224514家，零售药店门店总数453738家。2013-2017年中国药品流通行业销售额同比增长走势2011-2017年中国医药总产值及医药物流市场规模情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医药物流市场深度分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国医药物流行业市场发展环境、医药物流整体运行态势等，接着分析了中国医药物流行业市场运行的现状，然后介绍了医药物流市场竞争格局。随后，报告对医药物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药物流行业发展趋势与投资预测。您若对医药物流产业有个系统的了解或者想投资中国医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药物流行业相关概述

1.1 物流的定义与分类

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 物流成本的核算

1.2 现代物流简介

1.2.1 现代物流的定义

1.2.2 现代物流的特点

1.3 医药物流基本概念

1.3.1 医药物流的定义

1.3.2 医药物流的功能介绍

第二章医药物流行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2018年中国医药物流行业发展环境分析

3.1 医药物流行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

1、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

2、《关于药品流通行业改革发展的意见》

3、《关于促进药品现代物流发展的通知》

4、《关于进一步推广深化医药卫生体制改革经验的若干意见》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 医药物流行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 国际宏观经济形势分析
- 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 医药物流行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 人口增长及老龄化
 - 3.3.2 城镇化进程不断加快
 - 3.3.3 交通路网不断完善
- 3.4 医药物流行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 医药物流技术分析
 - 1、RFID技术
 - 2、WMS仓储系统
 - 3、语音与电子标签拣选技术
 - 3.4.2 医药物流技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章全球医药物流所属行业发展概述

- 4.1 2014-2018年全球医药物流行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球医药物流行业发展现状
 - 4.1.2 全球医药物流行业发展特征
 - 4.1.3 全球医药物流行业市场规模
- 4.2 2014-2018年全球主要地区医药物流行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲医药物流行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国医药物流行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩医药物流行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球医药物流行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球医药物流行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球医药物流行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球医药物流行业发展趋势分析
- 4.4 全球医药物流行业重点企业发展动态分析

第五章中国医药物流所属行业发展概述

- 5.1 中国医药物流所属行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国医药物流行业发展阶段

- 5.1.2 中国医药物流行业发展总体概况
- 5.1.3 中国医药物流行业发展特点分析
- 5.2 2014-2018年医药物流所属行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2018年中国医药物流行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2018年中国医药物流行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2018年中国医药物流企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国医药物流行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国医药物流行业面临的困境及对策
 - 1、中国医药物流行业面临困境
 - 2、中国医药物流行业对策探讨
 - 5.3.2 中国医药物流企业发展困境及策略分析
 - 1、中国医药物流企业面临的困境
 - 2、中国医药物流企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内医药物流企业的出路分析

第六章中国医药物流所属行业市场运行分析

- 6.1 2014-2018年中国医药物流所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2018年中国医药物流所属行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国医药物流行业供给分析
 - 6.2.2 中国医药物流行业需求分析
 - 6.2.3 中国医药物流行业供需平衡
- 6.3 2014-2018年中国医药物流所属行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章中国医药物流所属行业细分市场分析

7.1 医药物流行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 原料药物流市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 化学制剂物流市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 中药物流市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第四章中国医药物流所属行业商业模式分析

8.1 医药物流行业商业模式概述

8.1.1 医药物流行业制造业物流商业模式

8.1.2 医药物流行业流通业物流商业模式

8.2 第三方医药物流模式发展分析

8.2.1 第三方医药物流简介

1、第三方医药物流定义

2、第三方医药物流企业建立方式

8.2.2 第三方医药物流发展现状

1、国内第三方医药物流发展现状

2、我国第三方医药物流的发展前景

8.2.3 第三方医药物流企业创新动力与路径

- 1、第三方医药物流企业创新动力分析
- 2、第三方医药物流企业创新路径分析

8.2.4 第三方医药物流企业发展问题分析

8.2.5 第三方医药物流企业发展对策分析

8.3 中小医药零售企业物流配送模式

8.3.1 企业物流配送模式选择相关因素

- 1、物流成本
- 2、物流服务水平
- 3、国家政策

8.3.2 中小医药零售企业物流特点分析

8.3.3 中小医药零售企业物流配送模式

- 1、总部对门店的物流配送
- 2、跨地域连锁试点企业门店的委托配送
- 3、医药连锁企业子公司的委托配送

8.3.4 中小医药零售企业物流配送趋势

8.4 医药物流行业商业模式案例分析

8.4.1 九州通模式：快批模式

- 1、模式介绍
- 2、物流建设
- 3、企业物流建设规划

8.4.2 太和模式：买卖全国模式

- 1、模式介绍
- 2、物流建设
- 3、企业物流建设规划

8.4.3 邦达模式：第三方医药物流

- 1、模式介绍
- 2、物流建设
- 3、企业物流建设规划

8.4.4 北药模式：物流与国际接轨

- 1、模式介绍
- 2、物流建设

3、企业物流建设规划

第九章中国医药物流所属行业市场竞争格局分析

9.1 中国医药物流行业竞争格局分析

9.1.1 医药物流行业区域分布格局

9.1.2 医药物流行业企业规模格局

9.1.3 医药物流行业企业性质格局

9.2 中国医药物流行业竞争五力分析

9.2.1 医药物流行业上游议价能力

9.2.2 医药物流行业下游议价能力

9.2.3 医药物流行业新进入者威胁

9.2.4 医药物流行业替代产品威胁

9.2.5 医药物流行业现有企业竞争

9.3 中国医药物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 医药物流行业优势分析（S）

9.3.2 医药物流行业劣势分析（W）

9.3.3 医药物流行业机会分析（O）

9.3.4 医药物流行业威胁分析（T）

9.4 中国医药物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国医药物流行业竞争策建议

第十章中国医药物流行业领先企业竞争力分析

10.1 上海医药（集团）有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国医药集团总公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 广州医药集团有限公司竞争力分析
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 天津市医药集团有限公司竞争力分析
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 山东东阿阿胶集团有限责任公司竞争力分析
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国医药物流所属行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国医药物流市场发展前景
- 11.1.1 2020-2026年医药物流市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年医药物流市场发展前景展望

2017年我国医药物流总额3.02万亿元，同比增长11.4%。按照每年8%的增长速度计算，预计到2020年，我国医药物流总额将达到3.8万亿元，而冷链运输的药品市场规模或可达到1200亿元。其中，以疫苗类制品、注射剂、酞剂、口服药品、外用药品、血液制品等医药冷藏品为主要品类。若根据目前我国医药冷链物流成本的流通费用率12.5%来计算，我国医药冷链市场的规模在2020年约为150亿元。可见，未来几年我国医药冷链市场大有可为。2016-2020年中国医药物流总额走势

11.1.3 2020-2026年医药物流细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国医药物流市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年医药物流行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年医药物流市场规模预测

11.2.3 2020-2026年医药物流行业应用趋势预测

11.3 2020-2026年中国医药物流行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国医药物流行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国医药物流行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国医药物流供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年中国医药物流行业投资前景

12.1 医药物流行业投资现状分析

12.1.1 医药物流行业投资规模分析

12.1.2 医药物流行业投资资金来源构成

12.1.3 医药物流行业投资资金用途分析

12.2 医药物流行业投资特性分析

12.2.1 医药物流行业进入壁垒分析

12.2.2 医药物流行业盈利模式分析

12.2.3 医药物流行业盈利因素分析

12.3 医药物流行业投资机会分析

- 12.3.1 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.3 产业发展的空白点分析
- 12.4 医药物流行业投资风险分析
 - 12.4.1 医药物流行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 医药物流行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 医药物流行业投资潜力分析
 - 12.5.2 医药物流行业最新投资动态
 - 12.5.3 医药物流行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国医药物流企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 医药物流企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 医药物流企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 医药物流企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 医药物流中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：医药物流行业特点

图表：医药物流行业生命周期

图表：2014-2018年医药物流行业市场规模分析

图表：2020-2026年医药物流行业市场规模预测

图表：中国医药物流行业盈利能力分析
图表：中国医药物流行业运营能力分析
图表：中国医药物流行业偿债能力分析
图表：中国医药物流行业发展能力分析
图表：中国医药物流行业经营效益分析
图表：2014-2018年医药物流重要数据指标比较
图表：2014-2018年中国医药物流行业销售情况分析
图表：2014-2018年中国医药物流行业利润情况分析
图表：2014-2018年中国医药物流行业资产情况分析
图表：2014-2018年中国医药物流竞争力分析
图表：2020-2026年中国医药物流市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国医药物流发展前景预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176715.html>