

2020-2026年中国医药研发 外包(CMO)行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药研发外包(CMO)行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来全球在研新药数量和医药研发费用支出呈现持续增长态势，2001-2015 年全球在研新药数量复合增速为5.27%，给CMO 行业带来稳定的增长空间。另外随着研发生产成本和专利到期风险越来越高，制药企业更加依赖于与第三方的合作。根据数据显示，在2009-2014 年内全球有累计超过2000 亿美元的创新药因专利权到期而失去保护，而2015 年仍将约有约440 亿美元的药物面临专利到期的风险，未来将继续保持这种局面。作为高效率、专业化的生产方，医药CMO 行业价值凸显，继续维持高景气。从 2011-2020 年起，年销售额总计达 2,000 亿美元的药物将失去专利保护。专利药到期后，产品的销售额下降，迫使制药企业不断进行创新药物的研发，以丰富自己的在研产品管线，维持市场垄断地位和获取远高于仿制药物的利润。2001 年至 2017 年，受到创新药物研发需求影响，全球在研的药物管线(包括临床前、临床期以及待批准新药证书阶段)持续不断增长。2001- 2017 年全球药物研发管线

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医药研发外包(CMO)行业分析与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了中国医药研发外包(CMO)行业市场发展环境、医药研发外包(CMO)整体运行态势等，接着分析了中国医药研发外包(CMO)行业市场运行的现状，然后介绍了医药研发外包(CMO)市场竞争格局。随后，报告对医药研发外包(CMO)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药研发外包(CMO)行业发展趋势与投资预测。您若想对医药研发外包(CMO)产业有个系统的了解或者想投资中国医药研发外包(CMO)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药研发外包产业相关概述

第一节医药研发外包定义

一、医药研发外包定义

二、药品研发外包意义

三、新药研发外包模式

第二节医药研发外包

(CRO)的种类和规模

- 一、全球性CRO
- 二、小型CRO
- 三、特殊类型CRO

第三节医药研发外包产业链分析

- 一、医药产品研发
- 二、医药产品临床
- 三、医药产品注册
- 四、医药产品化
- 五、投入流通市场

第二章全球医药研发外包市场发展环境分析

第一节全球医药研发外包经济环境分析

- 一、2010年世界经济发展概况
- 二、全球医疗费用支出情况
- 三、世界经济对医疗业影响
- 四、全球经济对医药外包影响

第二节全球医药行业发展环境分析

- 一、全球药品市场规模分析
- 二、全球生物医药交易事件
- 三、全球医药业发展趋势

第三节全球医药研发外包政策环境分析

- 一、全球医药研发政策法规
- 二、全球知识产权保护法规
- 三、全球生物医药政策解读

第四节全球医药研发外包社会环境分析

- 一、世界人口老龄化趋势分析
- 二、世界人口健康状况分析
- 三、全球主要疾病患病情况
- 四、全球未来疾病走向分析
- 五、全球医药行业产业链分工
- 六、全球医药研发人力成本
- 七、全球新药研发现状分析

第三章全球医药研发外包所属行业运行状况分析

第一节全球医药研发外包市场现状分析

- 一、医药研发外包行业发展历程
- 二、全球医药研发外包市场规模
- 三、发展中国家CRO市场迅速成型
- 四、全球医药研发外包市场潜力巨大
- 五、国际新药研发外包市场价值构成
- 六、亚洲地区的低成本优势正在淡化
- 七、全球CRO企业优先开发亚太地区
- 八、全球CRO供应链实践与需求情况
- 九、全球CRO市场竞争情况分析

第二节全球医药研发外包行业发展现状分析

- 一、CRO提高了医药研发效率
- 二、CRO企业新经营战略露头
- 三、优先合作伙伴关系全球开花
- 四、短期合并模式当下受宠
- 五、小型CRO紧随大流求生存

第三节2020-2026年全球医药研发外包发展趋势分析

- 一、全球医药外包前景预测
- 二、全球CRO发展中国家迅速增长
- 三、全球医药研发外包涉及领域更广泛
- 四、全球药企大并购降低对CRO的依赖

第四章主要国家医药研发外包所属行业现状及发展趋势分析

第一节美国医药研发外包现状及发展趋势分析

- 一、美国药企CRO利用情况
- 二、美国主要CRO公司概况
- 三、美国利用CRO的模式
- 四、美医改影响CRO行业
- 五、美国CRO发展新趋势

第二节欧洲医药研发外包现状及发展趋势分析

第三节印度医药研发外包现状及发展趋势分析

一、印度发展CRO的三大优势

二、印度发展CRO面临的瓶颈

三、中印发展CRO的比较分析

四、印度CRO欲开拓欧美市场

第四节日本医药研发外包现状及发展趋势分析

第五节韩国医药研发外包现状及发展趋势分析

一、韩国医药市场发展概况

二、韩国药品研发实力分析

三、韩国CRO市场发展迅猛

第五章中国医疗卫生产业运行态势分析

第一节中国医疗行业运行总况

一、中国医疗产业形成背景

二、中国医疗体制发展阶段

三、中国医疗卫生事业成就

四、中国医疗改革进展

第二节中国医疗卫生事业资源概况

一、中国医疗卫生资源

二、2018年中国医疗服务负荷

三、2018年中国卫生费用分析

四、2018年中国妇幼保健概况

五、2018年中国城镇医保规模

六、2018年新型农村合作医疗

第三节中国医疗卫生机构概况

一、公立医院发展现状及需求分析2013-2017年中国公立医院数量走势

二、民营医院发展现状及需求分析2013-2017年中国民营医院数量走势

三、专科医院发展现状及需求分析

四、中医院发展现状及需求分析

第四节中国医疗行业改革问题分析

一、中国医疗市场失灵问题分析

二、中国现行医疗保险制度不足

三、医疗行业资产管理面临的难题

第五节中国医疗行业发展的对策

一、政府职能定位

二、医疗监管机制

三、医疗服务竞争

四、医生收入分配

五、医疗保障制度

第六章中国医药研发外包市场环境分析

第一节中国医药研发外包市场环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节中国医药研发外包政策环境分析

一、中国医药行业管理体制及政策

二、新医改政策背景、内容与影响

三、中国医药行业政策环境

四、国家的重视给行业带来良好环境

五、现行政策制约CRO发展的因素

六、中国CRO行业启动标准化进程

七、中国政策鼓励推动创新药物的研发

八、医药研发外包行业集中化管理加强

第三节中国服务外包行业发展环境分析

一、中国服务外包行业发展概况

二、中国服务外包行业经营模式分析

三、中国服务外包业务扩张成本分析

四、中国服务外包行业收入增长分析

五、中国服务外包行业进入壁垒分析

六、中国服务外包内需市场方兴未艾

七、中国服务外包人力资源的成本优势

八、山东省区域服务外包市场概况

九、全球离岸外包区域市场促进策略

第四节中国医药研发外包社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程分析

三、城乡居民医疗支出情况分析

四、人口学特征与疾病谱变化分析

五、中国医疗就诊需求分析

六、中国法定传染病疫情

七、中国医药研发人才储备丰富

八、中国动物试验门槛低

第五节中国医药研发外包行业技术环境分析

一、外包知识产权保护及信息安全管理加强

二、医药研发外包技术溢出效应不明显

三、国际标准的技术操作规范欠缺

四、中国药企大力提高技术竞争力

五、中国CRO行业还处于技术积累阶段

第七章中国医药研发外包现状与问题对策分析

第一节中国医药研发外包发展背景分析

一、中国医药研发领域服务链与需求特点

二、中国医药研发外包市场推动因素

三、中国医药研发外包收益成本分析

四、内外合力推动中国CRO强势崛起

第二节中国医药研发外包市场现状分析

一、中国医药研发外包市场规模统计

二、中国医药研发外包细分市场分析

三、中国医药研发外包市场特征分析

四、中国医药研发外包企业融资分析

五、中国SMO发展概况及发展潜力

六、中国SMO的建立与定位分析

第三节中国医药外包市场满意度调查分析

- 一、CRO合作双方满意度提升
- 二、CRO发包方满意度因素分析
- 三、CRO供应商满意度因素分析

第四节国际制药企业向中国转移新药研发分析

- 一、国际药企向中国转移新药研发业务的模式
- 二、国际药企向中国转移新药研发业务的特点
- 三、国外大型药企向中国转移研发业务的实质
- 四、中国应对国际药企新药研发转移的对策

第五节中国医药研发外包发展面临的问题及对策

- 一、中国医药研发外包行业现存问题
- 二、中国CRO行业发展制约因素分析
- 三、中药研发外包企业国际化瓶颈分析
- 四、中国医药研发外包服务发展的对策
- 五、中国生物医药外包市场的发展战略

第八章中国医药研发外包行业竞争态势分析

第一节中国CRO行业竞争现状分析

- 一、中国医药研发产业集群初步形成
- 二、中国医药研发外包市场分层分析
- 三、中国医药研发外包行业面临洗牌
- 四、长三角医药研发外包行业发展层级
- 五、中国CRO行业竞争力影响因素

第二节中国CRO企业竞争力分析

- 一、中国CRO竞争力SWOT分析
- 二、中国典型CRO企业竞争分析
- 三、CRO企业投资兼并最新动向

第三节中国医药研发外包企业的竞争对策

第九章中国医药研发外包区域现状及发展趋势分析

第一节北京医药研发外包行业发展分析

- 一、北京医药研发外包服务业的现状

二、北京医药研发外包服务市场规模

三、北京医药研发外包服务技术市场

四、北京医药研发外包服务优势领域

第二节上海医药研发外包行业发展分析

一、上海医药研发外包服务业的现状

二、上海医药研发外包行业市场规模

三、上海医药研发外包技术市场分析

四、上海医药研发外包优势领域分析

第三节江苏医药研发外包行业发展分析

一、江苏发展医药研发外包的条件和优势

二、江苏医药外包服务行业发展的重要性

三、江苏省主要城市医药外包的发展现状

四、江苏发展医药研发外包的对策与建议

第四节哈尔滨医药研发外包行业发展分析

一、哈尔滨发展医药研发外包的优势

二、哈尔滨医药研发外包产业发展趋势

三、哈市促医药研发外包发展的政策建议

第十章医药研发外包行业应用领域发展分析

第一节中国医药行业发展情况分析

一、中国医药行业发展概况

二、医药行业景气情况分析

三、中国医药行业投资分析

四、医药销售规模增长分析

五、医药行业生产情况分析

六、医药行业生产供给分析

七、医药行业销售情况分析

八、中国医药行业进出口分析

九、中国医药价格情况分析

第二节中国生物医药产业发展分析

一、2010年生物医药产业规模分析

二、2010年生物医药产业结构分析

- 三、生物医药产业特点分析
- 四、生物医药行业影响因素
- 五、生物生化制品行业概况
- 六、中国重点生物药品市场发展分析
- 七、国际合作促进行业发展步伐加快
- 八、中国生物医药企业SWOT分析
- 第三节中国医药产业发展前景趋势分析
- 一、中国医疗市场化商业前景广阔
- 二、中国医药市场发展前景广阔
- 三、中国医药市场发展规模预测

第十一章医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力

第一节昆泰跨国公司

(Quintiles

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业SWOT分析
- 三、公司在华发展策略

第二节科文斯公司

(Covance

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业业务区域分布
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业SWOT分析
- 八、公司在华发展策略

第三节Parxel国际公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业业务区域分布
- 四、企业主要经济指标

- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业SWOT分析
- 八、公司在华发展策略

第四节PPD公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司基本业务分析
- 三、公司在华发展策略

第五节方达医药公司

(Frontage

- 一、公司发展背景分析
- 二、全球收购战略分析
- 三、中国业务发展分析

第六节其他国外CRO公司

- 一、IRW
- 二、PPC
- 三、PSI

第十二章医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析

第一节无锡药明康德

(开曼)有限公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业SWOT分析
- 七、公司发展战略分析

第二节万全科技药业有限公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业新项目分析

六、企业SWOT分析

七、企业发展战略分析

第三节桑迪亚医药技术

(上海)有限责任公司

一、企业发展背景分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成本费用分析

七、企业SWOT分析

八、公司发展战略分析

第四节泰格医药科技有限公司

一、企业发展背景分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成本费用分析

七、企业SWOT分析

八、公司发展战略分析

第五节北京凯维斯医药咨询有限公司

一、企业发展背景分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业SWOT分析

七、公司发展战略分析

第六节昆泰医药发展

（上海）有限公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成本费用分析
- 七、企业SWOT分析
- 八、公司发展战略分析

第七节上海新生源医药集团公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成本费用分析
- 七、企业SWOT分析
- 八、公司发展战略分析

第八节合肥合源医药科技股份有限公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业经营范围分析
- 四、企业客户分布情况
- 五、企业经营优势分析

第九节北京精诚医药科技集团公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业主要客户介绍
- 四、企业网点分布情况

第十节北京舒伯伟信息技术有限公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业经营产品介绍

三、CRO企业解决方案

四、企业经营优势分析

第十一节上海百试达医药科技有限公司

一、企业发展背景分析

二、企业经营范围分析

三、企业运作模式分析

四、企业经营优势分析

第十三章中国医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势

第一节医药研发外包行业并购发展路径

一、迅速崛起的CRO

二、CRO获投资机构青睐

三、CRO：兼并提高价值

第二节医药研发外包行业投融资与并购现状

一、投资背景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资方式及渠道

第三节医药研发外包行业投融资与并购特征

一、资金来源

二、资金规模

三、投资主体

四、投资方式

五、投资整合

六、投资条件

第四节医药研发外包行业投融资与并购趋势

第十四章2020-2026年中国医药研发外包行业发展前景及趋势分析

第一节2020-2026年医药行业发展前景趋势分析

一、中国医药发展展望

二、医药行业技术开发方向

三、医药产业集中度趋势分析

四、医药行业的发展趋势展望

第二节2020-2026年医药研发外包行业前景及趋势

一、中国医药研发外包发展展望

二、中国医药研发外包发展前景

三、中国医药研发外包将超印度

四、中国医药研发外包发展走向

第三节2020-2026年中国医药研发外包发展趋势分析

一、中国医药研发外包将迅速发展

二、医药研发外包企业专业化发展

三、医药研发外包范围大幅拓宽

四、通过联盟形式分担研发风险

五、医药研发外包行业五大趋势

六、生物医药研发外包服务趋势

第四节医药研发外包行业发展规模预测

一、医药行业总产值预测

二、医药行业销售收入预测

三、医药研发外包行业规模预测

四、医药研发外包行业盈利预测

第十五章2020-2026年中国医药研发外包发展趋势与投资分析

第一节医药研发外包行业投资环境分析

一、CRO行业投资宏观经济发展环境

二、CRO行业投资大行业发展环境

三、CRO行业投资吸引力分析

第二节医药研发外包行业投资机会分析

一、医药行业投资机会分析

二、中国CRO凸显投资回报优势

三、CRO企业看准生物仿制药研发

第三节2020-2026年中国医药研发外包投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、资金链的风险

四、成本风险分析

五、外包人才风险

第四节建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178622.html>