2020-2026年中国医疗人工智能产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗人工智能产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/174449.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能医疗是通过打造健康档案区域医疗信息平台，利用最先进的物联网技术，实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐步达到信息化。在不久的将来医疗行业将融入更多人工智慧、传感技术等高科技，使医疗服务走向真正意义的智能化，推动医疗事业的繁荣发展。在中国新医改的大背景下，智能医疗正在走进寻常百姓的生活。 [1-2]

随着人均寿命的延长、出生率的下降和人们对健康的关注，现代社会人们需要更好的 医疗系统。这样，远程医疗、电子医疗（e-health）就显得非常急需。借助于物联网/云计算 技术、人工智能的系统、嵌入式系统的智能化设备，可以构建起完美的物联网医疗体系，使全民平等地享受顶级的医疗服务，解决或减少由于医疗资源缺乏，导致看病难、医 患关系紧张、事故频发等现象。智能医疗的发展分为七个层次

1

业务管理系统，包括医院收费和药品管理系统

2

电子病历系统，包括病人信息、影像信息

3

临床应用系统，包括计算机医生医嘱录入系统(CPOE)等

4

慢性疾病管理系统

5

区域医疗信息交换系统

6

临床支持决策系统

7

公共健康卫生系统

总体来说，中国处在第.一、二阶段向第三阶段发展的阶段，还没有建立真正意义上的CPOE，主要是缺乏有效数据，数据标准不统一，加上供应商欠缺临床背景，在从标准转向实际应用方面也缺乏标准指引。中国要想从第二阶段进入到第五阶段，涉及到许多行业标准和数据交换标准的形成，这也是未来需要改善的方面。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗人工智能产业发展现状与投资战略报告》共八章。首先介绍了中国医疗人工智能行业市场发展环境、医疗人工智能整体运行态势等，接着分析了中国医疗人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了医疗人工智能市场竞争格局。随后

，报告对医疗人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗人工智能产业有个系统的了解或者想投资中国医疗人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国医疗人工智能行业发展综述
1.1 医疗人工智能行业概述
1.1.1 医疗人工智能定义及分类
1.1.2 医疗人工智能市场结构分析
（1）行业产品结构分析
（2）行业区域结构分析
1.1.3 医疗人工智能行业价值分析
1.2 医疗人工智能行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业标准与法规
（2）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境分析
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术现状
（2）技术发展趋势
（3）技术环境对行业的影响分析
1.3 医疗人工智能行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球医疗人工智能行业发展状况分析
2.1 全球医疗人工智能行业发展现状分析
2.1.1 全球医疗人工智能行业发展概况
2.1.2 全球医疗人工智能行业发展历程

2.1.3 全球医疗人工智能市场规模分析
2.1.4 全球医疗人工智能竞争格局分析
2.1.5 全球医疗人工智能产品结构分析
2.1.6 全球医疗人工智能区域分布情况
2.1.7 全球医疗人工智能企业布局图谱
2.1.8 全球医疗人工智能最新技术进展
2.2 主要国家医疗人工智能行业发展分析
2.2.1 美国医疗人工智能行业发展分析
（1）美国医疗人工智能市场现状分析
（2）美国医疗人工智能最新技术进展
（3）美国医疗人工智能企业竞争分析
（4）美国医疗人工智能行业发展趋势
2.2.2 日本医疗人工智能行业发展分析
（1）日本医疗人工智能市场现状分析
（2）日本医疗人工智能最新技术进展
（3）日本医疗人工智能企业竞争分析
（4）日本医疗人工智能行业发展趋势
2.2.3 德国医疗人工智能行业发展分析
（1）德国医疗人工智能市场现状分析
（2）德国医疗人工智能最新技术进展
（3）德国医疗人工智能企业竞争分析
（4）德国医疗人工智能行业发展趋势
2.3 全球主要医疗人工智能布局企业分析
2.3.1 IBM公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业医疗人工智能业务分析
2.3.2 沃森健康
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业医疗人工智能业务分析
2.3.3 谷歌
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业医疗人工智能业务分析
2.3.4 微软
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业医疗人工智能业务分析
2.3.5 通用
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业医疗人工智能业务分析
2.3.6 美敦力
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业医疗人工智能业务分析
2.3.7 强生
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布

（5）企业医疗人工智能业务分析
2.3.8 西门子
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业医疗人工智能业务分析
2.3.9 富士胶片
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业医疗人工智能业务分析
2.3.10 奥林巴斯
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业医疗人工智能业务分析
2.3.11 飞利浦
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业医疗人工智能业务分析
2.3.12 英伟达
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业医疗人工智能业务分析
2.4 全球医疗人工智能行业发展前景预测

2.4.1 全球医疗人工智能行业发展趋势
（1）应用趋势分析
（2）产品趋势分析
（3）技术趋势分析
（4）市场趋势分析
2.4.2 全球医疗人工智能市场前景预测

第3章：中国医疗人工智能行业发展状况分析
3.1 中国医疗人工智能行业发展概况分析
3.1.1 中国医疗人工智能行业发展历程分析
3.1.2 中国医疗人工智能行业状态描述总结
3.1.3 中国医疗人工智能行业经济特性分析
3.1.4 中国医疗人工智能行业发展特点分析
3.1.5 中国医疗人工智能行业生命周期分析
3.1.6 中国医疗人工智能行业存在的痛点分析
3.2 中国医疗人工智能行业发展现状分析
3.2.1 中国医疗人工智能行业企业数量
3.2.2 中国医疗人工智能行业区域分布
3.2.3 中国医疗人工智能行业投融资规模2016~2020年智能医疗市场投资规模预测
3.2.4 中国医疗人工智能行业市场规模
3.2.5 中国医疗人工智能行业企业布局图谱
3.3 中国医疗人工智能行业市场竞争分析
3.3.1 中国医疗人工智能行业竞争格局分析
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
3.3.2 中国医疗人工智能行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结

第4章：医疗人工智能行业商业模式探索
4.1 医疗人工智能行业商业模式构成要素分析
4.1.1 价值主张分析
4.1.2 客户关系分析
4.1.3 核心资源与能力
4.1.4 关键业务分析
4.1.5 合作伙伴分析
4.1.6 成本组成分析
（1）生产成本
（2）运营成本
4.1.7 盈利模式分析
（1）服务对象
（2）服务类型
（3）付费方式
4.2 医疗人工智能行业典型商业模式类型
4.2.1 数据+算法优势扩展医疗应用模式
（1）模式特点
（2）典型案例-IBM Watson
4.2.2 直面患者的模式
（1）模式特点
（2）典型案例- CureMatch
4.2.3 软件即服务模式
（1）模式特点
（2）典型案例- CureMetrix
4.2.4 云计算分析人类基因组数据模式
（1）模式特点
（2）典型案例- Illumina

第5章：医疗人工智能行业产业链分析
5.1 医疗人工智能行业产业链分析
5.1.1 医疗人工智能行业产业链介绍

5.1.2 医疗人工智能行业产业链价值曲线分析
5.2 医疗人工智能行业上游基础层分析
5.2.1 医疗人工智能行业基础层发展的三要素
（1）大数据
（2）算法
（3）算力
5.2.2 医疗人工智能基础层进入门槛
5.2.3 医疗人工智能基础层演化路径
5.2.4 医疗人工智能基础层企业布局情况
5.2.5 医疗人工智能基础层发展现状
5.2.6 医疗人工智能基础层市场前景
5.3 医疗人工智能行业中游技术层分析
5.3.1 医疗人工智能技术层进入门槛
5.3.2 医疗人工智能技术层演化路径
5.3.3 医疗人工智能技术层企业布局情况
5.3.4 医疗人工智能技术层发展现状
5.3.5 医疗人工智能技术层市场前景
5.4 医疗人工智能行业下游应用层分析
5.4.1 医疗人工智能应用层进入门槛
5.4.2 医疗人工智能应用层演化路径
5.4.3 医疗人工智能应用层企业布局情况
5.4.4 医疗人工智能应用层发展现状
5.4.5 医疗人工智能应用层市场前景

第6章：医疗人工智能行业细分领域分析
6.1 虚拟助手
6.1.1 虚拟助手的定义
6.1.2 应用场景分析
6.1.3 主要参与者分析
6.1.4 市场前景分析
6.2 疾病诊断与预测
6.2.1 医疗人工智能切入模式

6.2.2 应用场景分析
6.2.3 主要参与者分析
6.2.4 市场前景分析
6.3 医疗影像
6.3.1 医疗人工智能切入模式
6.3.2 应用场景分析
6.3.3 主要参与者分析
6.3.4 市场前景分析
6.4 病例/文献分析
6.4.1 医疗人工智能切入模式
6.4.2 应用场景分析
6.4.3 主要参与者分析
6.4.4 市场前景分析
6.5 医院管理
6.5.1 医疗人工智能切入模式
6.5.2 应用场景分析
6.5.3 主要参与者分析
6.5.4 市场前景分析
6.6 智能器械
6.6.1 医疗人工智能切入模式
6.6.2 应用场景分析
6.6.3 主要参与者分析
6.6.4 市场前景分析
6.7 新药研发
6.7.1 医疗人工智能切入模式
6.7.2 应用场景分析
6.7.3 主要参与者分析
6.7.4 市场前景分析
6.8 健康管理
6.8.1 医疗人工智能切入模式
6.8.2 应用场景分析
6.8.3 主要参与者分析

6.8.4 市场前景分析
6.9 基因测序
6.9.1 医疗人工智能切入模式
6.9.2 应用场景分析
6.9.3 主要参与者分析
6.9.4 市场前景分析

第7章：中国医疗人工智能领先企业案例分析
7.1 医疗人工智能行业企业发展总况
7.1.1 虚拟助手领域企业布局图谱
7.1.2 医疗大数据领域企业布局图谱
7.1.3 医学影像领域企业布局图谱
7.1.4 健康生活方式管理企业布局图谱
7.1.5 健康生物技术企业布局图谱
7.1.6 医疗搜索领域企业布局图谱
7.1.7 智能语音领域企业布局图谱
7.1.8 癌症早筛领域企业布局图谱
7.1.9 智能芯片领域企业布局图谱
7.2 虚拟助手领域领先企业案例分析
7.2.1 北京万物语联技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.2 成都深泉科技有限公司（若水医生）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析

（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3 医疗大数据领域领先企业案例分析
7.3.1 上海森亿医疗科技有限公司（森亿智能）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.2 成都数联医信科技有限公司（数联医信）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.4 医学影像领域领先企业案例分析
7.4.1 北京雅森科技发展有限公司（雅森科技）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.4.2 北京推想科技有限公司（推想科技）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.5 健康生活方式管理领先企业案例分析
7.5.1 北京悦优博迈科技有限公司（悦糖）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.5.2 上海蝶科软件有限公司（医随访）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.6 健康生物技术领域领先企业案例分析
7.6.1 北京奇云诺德信息科技有限公司（奇云诺德）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.6.2 赛福解码（北京）基因科技有限公司（赛福基因）

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.7 医疗搜索领域领先企业案例分析
7.7.1 南京康伯石信息技术有限公司（康伯石）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.7.2 无码科技杭州有限公司（无码科技）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.8 智能语音领域领先企业案例分析
7.8.1 科大讯飞股份有限公司（科大讯飞）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析
7.8.2 北京中科汇能科技有限公司（中科汇能）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.9 癌症早筛领域领先企业案例分析
7.9.1 有求（北京）医疗科技有限公司（有求云诊）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.9.2 点内(上海)生物科技有限公司（点内肺常好）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.10 智能芯片领域领先企业案例分析
7.10.1 上海西井信息科技有限公司（西井科技）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业医疗人工智能业务分析

（5）企业投融资情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

第8章：医疗人工智能行业前景预测与投资建议()
8.1 医疗人工智能行业发展趋势与前景预测
8.1.1 行业发展因素分析
8.1.2 行业发展趋势预测
（1）应用发展趋势
（2）产品发展趋势
（3）技术趋势分析
（4）竞争趋势分析
（5）市场趋势分析
8.1.3 行业发展前景预测
（1）医疗人工智能总体需求预测
（2）医疗人工智能细分产品需求预测
8.2 医疗人工智能行业投资现状与风险分析
8.2.1 行业投资现状分析
8.2.2 行业进入壁垒分析
8.2.3 行业经营模式分析
8.2.4 行业投资风险预警
8.2.5 行业兼并重组分析
8.3 医疗人工智能行业投资机会与热点分析
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
8.3.3 行业投资热点分析
8.4 医疗人工智能行业发展战略与规划分析
8.4.1 医疗人工智能行业发展战略研究分析

（1）战略综合规划
（2）技术开发战略
（3）区域战略规划
（4）产业战略规划
（5）营销品牌战略
（6）竞争战略规划
8.4.2 对我国医疗人工智能企业的战略思考
8.4.3 中国医疗人工智能行业发展建议分析()

图表目录：

图表1：医疗人工智能定义
图表2：医疗人工智能产品分类
图表3：医疗人工智能产品结构
图表4：医疗人工智能区域结构
图表5： 2019年医疗人工智能行业标准汇总
图表6： 2019年医疗人工智能行业发展规划
图表7：2005-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表8：中国医疗人工智能行业发展机遇与威胁分析
图表9：2012-2019年全球医疗人工智能投融资增长情况（单位：百万美元，%）
图表10：2019年全球医疗人工智能市场格局（单位：%）
图表11：2019年全球医疗人工智能产品结构（单位：%）
图表12：2019年全球医疗人工智能区域分布（单位：%）
图表13：2011-2019年美国医疗人工智能市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表14：美国医疗人工智能最新技术进展
图表15：2019年美国医疗人工智能企业竞争情况（单位：%）
图表16：美国医疗人工智能行业发展趋势
图表17：2011-2019年日本医疗人工智能市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表18：日本医疗人工智能最新技术进展
图表19：2019年日本医疗人工智能企业竞争情况（单位：%）
图表20：日本医疗人工智能行业发展趋势
图表21：2011-2019年德国医疗人工智能市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表22：德国医疗人工智能最新技术进展

图表23：2019年德国医疗人工智能企业竞争情况（单位：%）
图表24：德国医疗人工智能行业发展趋势

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/174449.html