

# 2020-2026年中国医疗旅游 市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医疗旅游市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 医疗旅游业相关概述

#### 1.1 医疗行业的定义及介绍

##### 1.1.1 医疗产业的定义

##### 1.1.2 医疗行业产业链构成

##### 1.1.3 医疗行业的产业特性

##### 1.1.4 医疗市场的基本特征

#### 1.2 旅游业的基本概念

##### 1.2.1 旅游的定义

##### 1.2.2 旅游产业的涵义与特征

##### 1.2.3 旅游产品的定义及分类

##### 1.2.4 旅游资源的分类状况

#### 1.3 医疗旅游业的定义及崛起

##### 1.3.1 医疗旅游的定义

##### 1.3.2 医疗旅游市场的基本特征

##### 1.3.3 医疗旅游迅速崛起的原因

##### 1.3.4 医疗旅游产业链的构成

##### 1.3.5 医疗旅游产业的综合效益

### 第二章 2014-2019年旅游产业发展分析

#### 2.1 2014-2019年国际旅游业发展概况

##### 2.1.1 世界旅游业发展现状及特点

##### 2.1.2 2014年世界旅游业发展回顾

##### 2.1.3 2015年世界旅游业发展状况

##### 2.1.4 2019年世界旅游业发展形势

##### 2.1.5 世界各国旅游业竞争力分析

##### 2.1.6 世界旅游业的发展经验总结

#### 2.2 2014-2019年中国旅游业发展概况

##### 2.2.1 中国旅游业发展成就综述

##### 2.2.2 2014年中国旅游业发展状况

- 2.2.3 2015年中国旅游业发展状况
- 2.2.4 2019年中国旅游业发展状况
- 2.2.5 中国旅游业发展的重大举措
- 2.3 中国旅游业面临的问题分析
  - 2.3.1 中国旅游业仍然面临诸多挑战
  - 2.3.2 中国旅游业发展中存在的问题
  - 2.3.3 中国旅游资源的产权问题分析
  - 2.3.4 中国旅游业的国际竞争力不足
- 2.4 中国旅游业发展的对策
  - 2.4.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.4.2 中国旅游业快速发展的策略
  - 2.4.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.4.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2014-2019年世界医疗旅游业分析

- 3.1 2014-2019年世界医疗旅游业发展概况
  - 3.1.1 医疗旅游产业在全球蓬勃发展
  - 3.1.2 全球医疗旅游业规模持续增长
  - 3.1.3 全球医疗旅游产业发展特征
  - 3.1.4 全球医疗旅游迅速发展的原因
  - 3.1.5 全球医疗旅游的流动规律和市场定位
  - 3.1.6 全球医疗旅游消费者意愿调查分析
  - 3.1.7 世界五大高端医疗旅游目的地
  - 3.1.8 全球医疗旅游业发展的问题及对策
- 3.2 印度
  - 3.2.1 印度医疗旅游业呈快速发展态势
  - 3.2.2 印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
  - 3.2.3 印度医疗旅游产品及发展因素
  - 3.2.4 印度医疗旅游市场发展潜力巨大
- 3.3 韩国
  - 3.3.1 韩国医疗旅游业发展优势
  - 3.3.2 韩国各界大力扶持医疗旅游业发展

- 3.3.3 韩国医疗旅游业发展掀起高潮
- 3.3.4 韩国医疗旅游业发展状况
- 3.3.5 中国人成为韩国医疗旅游重要目标
- 3.4 日本
  - 3.4.1 日本推动医疗旅游产业发展
  - 3.4.2 日本大力对外推介医疗旅游业
  - 3.4.3 日本医疗旅游业瞄准华人市场
- 3.5 中国台湾
  - 3.5.1 台湾医疗旅游业发展的条件
  - 3.5.2 台湾医疗旅游产业市场定位分析
  - 3.5.3 台湾医疗旅游目标市场瞄准中国大陆
  - 3.5.4 台湾医疗旅游产业发展的问题思考
- 3.6 其它地区
  - 3.6.1 约旦医疗旅游行业发展态势良好
  - 3.6.2 毛里求斯医疗旅游市场渐趋火热
  - 3.6.3 阿联酋医疗旅游业悄然升温
  - 3.6.4 瑞士医疗旅游产业发展现状
  - 3.6.5 西班牙积极推动医疗旅游业发展
  - 3.6.6 泰国医疗旅游产业发展综述
  - 3.6.7 马来西亚医疗旅游业发展优势
  - 3.6.8 菲律宾医疗旅游业获得可观收益

#### 第四章 2014-2019年中国医疗旅游业分析

- 4.1 医疗旅游业发展的必要性及可行性
  - 4.1.1 促进旅游产业发展
  - 4.1.2 推动城市经济发展
  - 4.1.3 医疗旅游发展条件成熟
- 4.2 2014-2019年中国医疗旅游业发展概况
  - 4.2.1 中国医疗观光市场综合分析
  - 4.2.2 中国医疗旅游产业发展现状
  - 4.2.3 中国医疗旅游市场渐成投资热点
  - 4.2.4 我国筹建国际医疗旅游先行区

- 4.2.5 中国医疗旅游输入市场蓄势待发
- 4.3 2014-2019年中国医疗旅游市场发展动态
  - 4.3.1 中国医疗旅游疗法花样多
  - 4.3.2 “美容游”活跃中国旅游市场
  - 4.3.3 我国西部高原医疗旅游尚无保障
- 4.4 中国医疗旅游资源现状及功能区划
  - 4.4.1 医疗旅游资源研究情况
  - 4.4.2 医疗旅游资源类型划分
  - 4.4.3 医疗旅游资源分布特征
  - 4.4.4 医疗旅游功能区划分析
  - 4.4.5 医疗旅游资源研究的问题及建议
- 4.5 中国医疗旅游产品开发模式及建议
  - 4.5.1 医疗旅游产品开发现状
  - 4.5.2 医疗旅游产品开发驱动因素
  - 4.5.3 医疗旅游产品开发模式
  - 4.5.4 医疗旅游产品开发建议
- 4.6 中国医疗旅游业发展的问题及对策
  - 4.6.1 我国医疗旅游业发展面临的挑战
  - 4.6.2 我国医疗旅游市场开发建议探讨
  - 4.6.3 我国应以中医为医疗旅游突破点
  - 4.6.4 加快医疗旅游产业发展的策略
  - 4.6.5 推进医疗改革保障医疗旅游业发展
  - 4.6.6 国外医疗旅游发展给我国的借鉴

## 第五章 2014-2019年中国主要地区医疗旅游分析

- 5.1 北京
  - 5.1.1 北京医疗旅游产业发展概况
  - 5.1.2 北京昌平区发展医疗旅游业的意义
  - 5.1.3 昌平区发展医疗旅游产业的可行性
  - 5.1.4 北京市医疗旅游产业发展对策
- 5.2 上海
  - 5.2.1 上海发展医疗旅游产业的机遇

- 5.2.2 上海发展医疗旅游产业的优势
- 5.2.3 上海发展医疗旅游产业面临的挑战
- 5.2.4 上海打造医疗旅游目的地存在的问题
- 5.2.5 上海发展医疗旅游产业的对策思考
- 5.3 海南
  - 5.3.1 海南医疗旅游发展的意义及优劣势
  - 5.3.2 海南医疗旅游业获国家政策支持
  - 5.3.3 海南省医疗旅游产业发展现状
  - 5.3.4 促进海南医疗旅游发展的政策建议
  - 5.3.5 海南开展医疗旅游业的对策措施
- 5.4 厦门
  - 5.4.1 厦门发展医疗旅游产业的优势
  - 5.4.2 厦门市医疗旅游业发展面临的问题
  - 5.4.3 厦门市医疗旅游产业发展的对策
  - 5.4.4 厦门市医疗旅游发展潜力区域
- 5.5 泰安
  - 5.5.1 泰安医药资源优势
  - 5.5.2 泰安发展旅游医疗的经验
  - 5.5.3 泰安发展旅游医疗的可行方式
  - 5.5.4 泰安发展旅游医疗的远景展望
- 5.6 其他地区
  - 5.6.1 广东医疗旅游产业发展基础
  - 5.6.2 云南医疗旅游产业发展潜力巨大
  - 5.6.3 甘肃医疗旅游产业发展条件成熟
  - 5.6.4 山西医疗旅游业发展基础及思路
  - 5.6.5 2014年新疆进军医疗旅游市场

## 第六章 2014-2019年旅游医疗保险分析

- 6.1 旅游医疗保险的相关概述
  - 6.1.1 医疗保险的含义
  - 6.1.2 医疗保险的种类
  - 6.1.3 旅游保险的保障范围

- 6.1.4 国际旅游医疗保险介绍
- 6.2 2014-2019年医疗保险行业总体分析
  - 6.2.1 世界四种典型医疗保险体系评析
  - 6.2.2 我国的基本医疗保险制度介绍
  - 6.2.3 我国高端医疗保险市场发展综述
  - 6.2.4 我国商业医疗保险发展的机遇
  - 6.2.5 商业保险参与医改市场潜力分析
- 6.3 2014-2019年旅游医疗保险发展概况
  - 6.3.1 中国旅游保险业发展的现状
  - 6.3.2 中国旅游保险发展的必要性
  - 6.3.3 旅游保险产品体系现状及缺陷
  - 6.3.4 旅游医疗保险市场亟待完善
  - 6.3.5 我国旅游保险业存在的问题及对策

## 第七章 医疗旅游行业发展前景分析

- 7.1 旅游业前景趋势分析
  - 7.1.1 世界旅游业发展前景预测
  - 7.1.2 未来世界旅游业发展趋势分析
  - 7.1.3 中国旅游业发展中长期趋势透析
  - 7.1.4 中国旅游业未来发展趋势预测
  - 7.1.5 2020-2026年中国旅游业预测分析
- 7.2 医疗旅游业前景展望
  - 7.2.1 亚洲医疗旅游业发展潜力巨大
  - 7.2.2 中国医疗旅游市场发展前景乐观
  - 7.2.3 2020-2026年中国医疗旅游业预测分析

附录：

- 附录一：中华人民共和国旅游法
- 附录二：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）
- 附录三：旅游安全管理暂行办法
- 附录四：旅行社投保旅行社责任保险办法
- 附录五：医疗机构管理条例



## 附录六：健康保险管理办法

部分图表目录：

图表：旅游产业链的构成

图表：医疗旅游产业链构成图

图表：2019年中国旅游相关搜索指数

图表：2019年度入境旅游者构成

图表：2019年度旅游外汇收入构成

图表：2019年度外国旅游者区域构成

图表：2019年度外国旅游者目的构成

图表：2019年度外国旅游者年龄构成

图表：2019年度外国旅游者性别构成

图表：近年旅游业政策盘点

图表：印度部分医疗服务费用与西方国家对照表

图表：医疗观光的消费人群特征

图表：影响医疗观光发展的因素

图表：组织/开展医疗观光的相关机构

图表：医疗观光的业务范围

图表：开展医疗观光考虑的因素

图表：我国医疗旅游资源功能分区

图表：2020-2026年中国国内旅游收入预测

图表：2020-2026年中国国际旅游外汇收入预测

图表：2020-2026年中国国内旅游人数预测

图表：2020-2026年中国入境旅游人数预测

图表：2020-2026年中国国内居民出境人数预测

图表：2020-2026年中国医疗旅游业市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150130.html>