

2020-2026年中国海外医疗 行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海外医疗行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海外医疗是指国内患者赴海外享受先进发达的医疗服务。随着我国国民收入水平的不断提高，国内外信息交流的逐步增多，越来越多的内地居民开始在世界范围内寻找更好的医疗资源。我国的海外医疗行业主要有专业海外就医中介机构，涉及海外就医中介服务的健康管理机构，涉及海外就医中介服务的旅行社三类。中企顾问网发布的《2020-2026年中国海外医疗行业发展态势与投资战略报告》内容翔实，包括展览展示系统相关概念及发展环境、展览展示系统市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国展览展示系统行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国展览展示系统有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 海外医疗行业发展综述第一节 海外医疗行业相关概述一、行业研究范围界定二、海外医疗的分类三、海外医疗行业的特点分析第二节 海外医疗行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国gdp增长情况分析2、中国cpi波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析三、行业社会环境分析1、中国人口发展分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口健康状况（4）中国人口老龄化进程2、中国城镇化发展状况3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下海外医疗的发展机会分析第一节 海外医疗政策及其实施情况一、海外医疗相关政策解读二、海外医疗计划实施成果解读第二节 海外医疗在国民经济中的地位及作用分析一、海外医疗内涵与特征二、海外医疗与经济的关系分析第三节 国内环境背景下海外医疗发展的swot分析一、国家战略对海外医疗产业的影响分析1、对海外医疗市场资源配置的影响2、对海外医疗产业市场格局的影响3、对海外医疗产业发展方式的影响二、海外医疗国家战略背景下海外医疗发展的swot分析1、海外医疗发展的优势分析2、海外医疗发展的劣势分析3、海外医疗发展的机遇分析4、海外医疗发展面临的挑战

第三章 国际海外医疗行业发展分析第一节 国际海外医疗行业发展环境分析一、全球人口状况分析二、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济发展现状2、国际宏观经济发展预测3、国际宏观经济发展对行业的影响分析第二节 国际海外医疗行业发展现状分析一、国际海外医疗行业发展概况二、主要国家海外医疗行业的经济效益分析三、国际海外医疗行业的发展趋势分

析第三节 主要国家及地区海外医疗行业发展状况及经验借鉴一、美国海外医疗行业发展分析二、欧洲海外医疗行业发展分析三、日本海外医疗行业发展分析四、台湾地区海外医疗行业发展分析五、国外海外医疗行业发展经验总结

第四章 2019年中国海外医疗行业发展现状分析第一节 中国海外医疗行业发展概况一、中国海外医疗行业发展趋势二、中国海外医疗发展状况1、海外医疗行业发展规模2、海外医疗行业供需状况第二节 中国海外医疗运营分析一、中国海外医疗经营模式分析二、中国海外医疗经营项目分析三、中国海外医疗运营存在的问题

第五章 互联网对海外医疗的影响分析第一节 互联网对海外医疗行业的影响一、智能海外医疗设备发展情况分析1、智能海外医疗设备发展概况2、主要海外医疗app应用情况二、海外医疗智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、海外医疗app模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备对海外医疗行业的影响分析1、智能设备对海外医疗行业的影响2、海外医疗智能设备的发展趋势分析第二节 互联网+海外医疗发展模式分析一、互联网+海外医疗商业模式解析1、海外医疗o2o模式分析（1）运行方式（2）盈利模式2、智能联网模式（1）运行方式（2）盈利模式二、互联网+海外医疗案例分析1、案例一2、案例二3、案例三4、案例四5、案例五三、互联网背景下海外医疗行业发展趋势分析

第六章 中国海外医疗需求与消费者偏好调查第一节 海外医疗产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 海外医疗产品的品牌市场调查一、消费者对海外医疗品牌认知度宏观调查二、消费者对海外医疗产品的品牌偏好调查三、消费者对海外医疗品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、海外医疗品牌忠诚度调查六、海外医疗品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市海外医疗市场分析第一节 北京市海外医疗市场分析一、北京市海外医疗行业需求分析二、北京市海外医疗发展情况三、北京市海外医疗存在的问题与建议第二节 上海市海外医疗市场分析一、上海市海外医疗行业需求分析二、上海市海外医疗发展情况三、上海市海外医疗存在的问题与建议第三节 天津市海外医疗市场分析一、天津市海外医疗行业需求分析二、天津市海外医疗发展情况三、天津市海外医疗存在的问题与建议第四节 深圳市海外医疗市场分析一、深圳市海外医疗行业需求分析二、深圳市海外医疗发展情况三、深圳市海外医疗存在的问题与建议第五节 重庆市海外医疗市场分析一、重庆市海外医疗行业需求分析二、重庆市海外医疗发展情况三、重庆市海外医疗存在的问题与建议

第八章 中国领先企业海外医疗经营分析第一节 中国海外医疗总体状况分析一、企业规模分析二、企业类型分析三、企业性质分析第二节 领先海外医疗经营状况分析一、北京盛诺一家医

院管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态三、深圳市达达信息咨询有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态四、杭州涵翔医疗科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态五、深圳德佑健康咨询有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态六、广东泓泰咨询服务服务有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态七、无锡市新成美达康信息咨询有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态八、杭州五舟医院管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态九、厚朴方舟健康管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态十、上海美家健康管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态

第九章中国海外医疗行业投资与前景预测第一节 中国海外医疗行业投资风险分析一、行业宏观经济风险二、行业政策变动风险三、行业市场竞争风险四、行业其他相关风险第二节 中国海外医疗行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业营销模式分析第三节 中国海外医疗行业投资潜力分析一、行业投资机会分析二、行业投资建议第四节 中国海外医疗行业前景预测一、海外医疗市场规模预测二、海外医疗市场发展预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170439.html>