

# 2020-2026年中国公立医院 市场研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国公立医院市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/147158.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国公立医院市场研究与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：第一章 2018年中国医疗事业运行综述第一节 中国卫生事业发展情况分析一、中国医院的资源情况二、中国医院的诊疗及住院数量三、中国医院病床使用情况四、中国医院工作量情况五、中国医院收支情况六、中国医院住院病人前十位疾病构成第二节 2018年中国医院经营效益探析一、医院经营效益的概念及内涵综述二、医院经营效益分析应坚持原则三、医院经营效益分析的目的四、医院经营效益的表示方法五、医院经营效益的费用&mdash;效益分析法六、医院经营效益的费用&mdash;效果分析法七、医院经营效益的简易比值分析法八、医院经营效益的影响因素第三节 2018年中国营利性医院与非营利性医院分析一、营利与非营利医院介绍二、国外的非营利与营利性医院三、美国营利性医院分析四、营利性医院的财务制度探析五、营利性医院的盈利模式探析六、非营利性医院的筹资管理分析七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题第四节 2018年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨一、医改后医院发展面临的挑战与对策二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力三、在新形势下医院创新发展的策略四、国有医院深化改革的对策及相关建议五、乡镇医院谋求发展的要点 第二章 2018年中国公立医院产业运行环境分析第一节 2018年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2018年中国公立医院产业政策环境分析一、医院申报材料清单二、设置审批和执业登记程序三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程四、医疗机构管理条例五、医疗机构管理条例实施细则第三节 2018年中国公立医院产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第三章 2018年中国公立医院产业运行态势透析第一节 2018年中国公立医院的发展概况一、医疗服务开放对大型公立医院发展的影响二、公立医院有九成多按营利性商业模式运营三、公立医院市场化扩张分析四、卫生部禁止公立医院盲目扩大五、我国推进公立医院实行全成本核算第二节 2018年中国公立医院发展存在的问题一、制约公立医院发展的误区二、公立医院发展中存在的问题三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈四、政府在公立医院中政策失误的四

个方面五、公立医院面临的挑战六、公立医院成本核算政策存在三大隐患

### 第三节 2018年中国促进公立医院发展的策略

一、公立医院改革的建议二、公立医院在医疗卫生变革中的发展对策三、提升公立医院改革效率的发展策略探析四、健全公立医院补偿机制的政策建议五、公立医院融资对象应集中于非营利资本

## 第四章 2018年中国公立医院产业运行走势分析

### 第一节 2018年中国公立医院改革分析

一、公立医院改制的基本原则二、公立医院改制的基本模式三、公立医院改制的基本框架四、公立医院改制的要素及风险分析

### 第二节 新医改下公立医院发展分析

一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争二、公立医院转化为民营医院发展分析三、新医改下公立医院可获得专项补助四、新医改方案下公立医院改革的主要难点五、2013-2018年新医改下公立医院发展展望

### 第三节 2018年公立医院回归社会公益的轨道分析

一、维护公立医院的公益性是医疗卫生体制改革的关键二、我国公立医院公益性淡化的原因三、公立医院是维护医疗卫生事业公益性的主力军四、公立医院改革和发展的国际经验及政策建议

## 第五章 2018年中国公立医院产业运行动态分析

### 第一节 2018年中国公立医院产业运行资讯

一、公立医院将增设药事服务费二、公立医院全面取消药品加成三、公立医院改革需平衡公益性与市场化

### 第二节 2018年中国公立医院产业重点省市分析

一、宝鸡公立医院改革试点解读二、厦门市成国家公立医院改革试点三、西安2018年将开展公立医院改革调研与试点四、导致北京很多公立医院亏损原因五、潍坊市公立医院改革试点工作启动

### 第三节 2018年公立医院运作仍需市场化的手段分析

## 第六章 2018年中国医院营销策略分析

### 第一节 2018年中国医院营销发展概况

一、医院营销的重要性二、医院经营中的战略性因素三、影响营销效果的因素

### 第二节 2018年医院营销咨询概述

一、医院营销诊断二、医院营销规划三、医院品牌包装四、医院营销活动策划五、医疗服务营销培训六、医院营销机构建立

### 第三节 2018年医院服务营销现状及对策分析

一、现代医院服务营销阶段分析二、医院服务营销组合三、医院存在的营销问题四、医院的营销对策

### 第四节 2018年医院营销策略分析

一、医院营销意识先行二、树立人才品牌营销战略三、树立服务品牌营销战略四、树立优质经营战略五、树立成本管理的经营战略

### 第五节 2018年医院营销发展战略分析

一、医院营销管理体系的建立二、适应医院的营销战略三、制定医院营销战略的步骤

### 第六节 2018年医院营销发展策略分析

一、医院的竞争营销策略二、社区营销打造新的途径三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

## 第七章 2018年中国医院信息化发展分析

### 第一节 2018年中国医院信息化发展概述

一、中国医疗信息化现状分析二、医院信息化规范正在进行时三、医疗信息化的发展阶段与障碍四、我国医院信息化建设步入拐点

### 第二节 2018年中国医院信息系统面临的挑战分析

一、一体化医院管理信息系统的建设二、系统的安全性三、医疗保险四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统五、临床信息系统六、电子病历

### 第三节 2018年中国信息技术在医疗领域中的应用

一、信息技术在医疗领域中的主要应用二、信息技术在医院管理中的主要应用

## 第八章 2018年中国公立医院产业市场竞争格

局分析第一节 2018年中国医院的SWOT分析第二节 2018年中国医院竞争态势分析一、医院竞争的主要手段二、医院竞争环境的改善相当重要三、医院的核心竞争力四、医院的非价格竞争分析第三节 2018年中国公立医院市场竞争态势分析一、新医改出台将公立医院推向市场竞争大潮二、成都公立医院将搞错位竞争三、公立医院如何应对竞争第四节 2018年中国公立医院提升竞争力策略分析

第九章 2018年中国医药行业重点上市公司关键性数据分析第一节 北京同仁堂股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 重庆太极实业(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 三九医药股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 九芝堂股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 天津天士力制药股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十章 2018年中国医疗器械与医疗广告分析第一节 2018年中国医疗器械行业发展分析一、中国医疗器械产业发展概况二、政策引导我国医疗器械行业快速发展三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链四、我国普及型医疗器械发展状况分析五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕六、2018年我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立第二节 2018年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理第三节 医疗广告一、医院的广告和公关活动二、医疗广告的总体情况回顾三、2018年我国中医医疗广告监管情况四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题第四节 医疗广告的发展与监管一、医疗广告取消的利弊分析二、民营医院的广告营销三、医疗广告监管难题破解的对策

第十一章 2020-2026年中国公立医院发展前景展望分析第一节 2020-2026年中国医院发展趋势分析一、未来中国医院的主要发展走向二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向三、现代化医院发展趋势第二节 2020-2026年中国公立医院发展前景预测分析一、公立医院走向法人化二、公立医院规模预测分析三、公立医院竞争格局预测分析第三节 2020-2026年中国公立医院产业盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国公立医院产业投资机会与风险分析( )第一节 2020-2026年中国公立医院产业投资环境预测分析第二节 2020-2026年中国公立医院产业投资机会分析一、医院领域拥有广阔投资空间二、中国鼓励社会资金投入办医院第三节 2020-2026年中国公立医院产业投资风险分析一、竞争风险二、政策风险分析三、融资风险分析( )第四节 建议

部分图表目录：图表：2009-2018年中

国GDP总量及增长趋势图图表：2018年中国三产业增加值结构图图表：2009-2018年中国CPI、PPI月度走势图图表：2009-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2009-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2000-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图图表：1978-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：1978-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2009-2018年中国工业增加值增长趋势图图表：2009-2018年我国社会固定资产投资额走势图图表：2009-2018年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2009-2018年我国财政收入支出走势图图表：2013年-2018年人民币兑美元汇率中间价图表：2018年人民币汇率中间价对照表图表：2013年-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表：2013年-2018年中国货币供应量的增速走势图图表：2001-2018年中国外汇储备走势图图表：2009-2018年中国外汇储备及增速变化图图表：2018年中国人民币利率调整表图表：2010-2018年央行历次调整利率时间及幅度表图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2009-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2009-2018年我国货物进出口总额走势图图表：2009-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2009-2018年中国就业人数走势图图表：2009-2018年中国城镇就业人数走势图图表：1978-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表：1978-2018年我国总人口数量增长趋势图图表：2018年人口数量及其构成图表：1978-2018年中国城镇化率走势图图表：2009-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图图表：历年来中国卫生机构数图表：历年来卫生机构床位数回顾图表：全国卫生机构专业卫生人员数图表：中国医疗机构数图表：中国医疗机构床位数图表：各地区医疗机构床位数图表：各地区卫生人员数图表：全国各个时期卫生基本建设投资更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/147158.html>