2020-2026年中国医院行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医院行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/174545.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

回首2017年针对医院的改革政策，探索2019年变化，将会给医药械界人接下来的工作指引重点，辨别方向。大体说来，2019年医院方面会出现巨大改变。2013-2017年中国医院数量走势

2017年公立医院诊疗人次29.5亿人次（占医院总数的85.8%），民营医院4.9亿人次（占医院总数的14.2%）。公立医院入院人数15595万人（占医院总数的82.4%），民营医院3321万人（占医院总数的17.6%）。2013-2017年中国公立医院诊疗人次2013-2017年中国民营医院诊疗人次

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医院行业分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国医院行业市场发展环境、医院整体运行态势等，接着分析了中国医院行业市场运行的现状，然后介绍了医院市场竞争格局。随后，报告对医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医院行业发展趋势与投资预测。您若想对医院产业有个系统的了解或者想投资中国医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章中国医院经营管理环境分析17
1.1医院经营管理概述17
1.1.1医院经营管理概念17
1.1.2医院经营管理特点17
1.1.3医院经营管理现状18
1.2医院经营管理外部环境20
1.2.1政策环境分析20
1.2.2经济环境分析21
（1）GDP增长情况21
（2）居民收入增长情况22
（3）居民消费支出情况23
（4）经济环境对医院经营管理的影响25
1.2.3人口环境分析25
（1）人口老龄化25

（2）城镇化进程25
（3）人口环境对医院经营管理的影响26
1.2.4自然环境分析26
1.2.5社会环境分析27
（1）医保制度逐步完善27
（2）医药消费升级33
（3）社会环境对医院经营管理的影响34
1.2.6技术环境分析34
1.3医院经营管理竞争环境35
1.3.1潜在进入者35
1.3.2替代品的威胁35
1.3.3消费者议价能力35
1.3.4供应者议价能力36
1.3.5现有竞争者间的抗衡37
1.4医院经营管理内部环境38
1.4.1基础设施38
1.4.2技术能力39
1.4.3设备条件39
1.4.4人力资源39
1.4.5医院文化39
1.5医院发展面临的机遇与挑战39
1.5.1医院发展面临的机遇39
（1）经济社会稳定发展39
（2）医学科技不断进步40
（3）政策利好频出40
1.5.2医院发展面临的挑战40
（1）政府对公立医院的补偿不足，补偿机制不合理40
（2）多头执法，多头行政40
（3）医疗市场监管不到位40
（4）医患关系不够和谐41
1.6不同类型医院的优势与劣势41
1.6.1公立医院优劣势分析41

1.6.2民营医院发展的优劣势42

第2章欧美医院经营管理对我国的借鉴44
2.1美国医院经营管理特点44
2.1.1美国医院管理体制分析44
2.1.2美国医院经营机制特点44
2.1.3美国医院经营管理优缺点45
2.2英国医院经营管理特点46
2.2.1英国医院管理体制分析46
2.2.2英国医院经营机制特点47
2.2.3英国医院经营管理优缺点47
2.3德国医院经营管理特点48
2.3.1德国医院管理体制分析48
2.3.2德国医院经营机制特点49
2.3.3德国医院经营管理优缺点49
2.4欧美医院经营管理对我国的借鉴50

第3章中国医疗需求及医院运营情况分析52
3.1居民医疗服务需求分析52
3.1.1卫生费用支出情况52
（1）卫生总费用支出52
（2）卫生费用支出结构53
（3）卫生总费用占GDP比重55
3.1.2居民健康水平调研55
（1）居民两周患病率55
1）按性别分两周患病率55
2）按年龄分两周患病率58
3）按学历分两周患病率63
4）按医疗保障形式分两周患病率66
5）按就业状况分两周患病率69
（2）居民慢性病患病率72
1）按性别分慢性病患病率72

2）按年龄分慢性病患病率74
3）按疾病分慢性病患病率78
（3）医院住院病人疾病构成87
1）县医院住院病人前十位疾病及构成87
2）城市医院住院病人前十位疾病及构成87
3.1.3居民就医情况调研88
（1）出院病人疾病构成88
（2）居民两周就诊率90
1）按性别分两周就诊率90
2）按年龄分两周就诊率93
3）按疾病分两周就诊率96
（3）居民住院率106
1）按性别分住院率106
2）按年龄分住院率108
3）按疾病分住院率111
（4）居民就诊单位及原因122
3.2医院总体运营情况分析126
3.2.1医院供给情况分析126
（1）医院数量规模统计126
（2）医院床位数量分析128
（3）医院人员数量分析128
（4）医院建筑面积分析129
3.2.2医院运营情况分析130
（1）医院资产负债规模130
（2）医院收支与利润规模130
（3）医院运营效率分析131
1）医院盈利能力分析131
2）医院运营能力分析131
3）医院偿债能力分析132
4）医院发展能力分析132
3.2.3医院服务情况分析133
（1）医院门诊服务分析133

（2）医院住院服务分析134
（3）医院床位利用分析135
（4）医院服务质量与效率136
3.3不同经济类型医院运营情况137
3.3.1公立医院运营情况分析137
（1）公立医院供给情况分析1372013-2017年中国公立医院数量走势
（2）公立医院运营情况分析137
（3）公立医院服务情况分析138
3.3.2民营医院运营情况分析139
（1）民营医院供给情况分析1392013-2017年中国民营医院数量走势
（2）民营医院运营情况分析140
（3）民营医院服务情况分析141
3.4不同等级医院运营情况143
3.4.1三级医院运营情况分析143
（1）三级医院供给情况分析143
（2）三级医院运营情况分析143
（3）三级医院服务情况分析144
3.4.2二级医院运营情况分析145
（1）二级医院供给情况分析145
（2）二级医院运营情况分析146
（3）二级医院服务情况分析147
3.4.3一级医院运营情况分析148
（1）一级医院供给情况分析148
（2）一级医院运营情况分析149
（3）一级医院服务情况分析149

第4章中国医院集团化发展与经验借鉴151
4.1医院集团化发展概述151
4.1.1医院集团化的含义151
4.1.2医院集团化动力分析151
4.1.3医院集团化治理模式153
（1）直接经营管理模式153

（2）合同经营管理模式153
（3）租赁经营模式153
（4）合作联营模式154
（5）集团特许经营模式154
4.1.4国外医院集团化发展154
（1）德国医院集团化发展154
（2）美国医院集团化发展158
（3）印度医院集团化发展160
4.1.5中国医院集团化发展164
（1）中国医院行业发展现状164
（2）中国医院集团化发展进程166
（3）中国公立医院改革方向：集团化路径166
（4）外国医院集团化经验借鉴167
4.2医院松散协作模式与案例分析168
4.2.1医院松散协作模式含义168
4.2.2医院松散协作模式优缺点168
（1）医院松散协作模式优点168
（2）医院松散协作模式弊端169
4.2.3医院松散协作现状分析169
4.2.4医院松散协作模式案例170
（1）南京鼓楼医院集团（初期）170
（2）华山神外（集团）医院170
（3）辽宁省人民医院医疗集团171
4.3医院托管运营模式与案例分析172
4.3.1医院托管的含义与特点172
4.3.2我国医院托管模式分析172
（1）根据托管主体分173
1）大医院托管中小医院173
2）成立专门管理机构或团体174
3）原有医院内部管理层托管175
（2）根据托管对象分175
1）全部托管175

2）部分托管175
4.3.3国外医院托管模式借鉴176
（1）香港医院托管模式176
（2）台湾医院托管模式176
（3）新加坡医院托管模式177
（4）日本医院托管模式177
（5）德国医院托管模式178
（6）英国医院托管模式178
4.3.4中国医院托管现状分析178
（1）公立医院托管现状179
（2）民营医院托管现状179
（3）医院部分托管现状180
1）医院药房托管现状180
2）医院后勤托管现状182
3）医院科室托管现状182
4.3.5医院托管运营典型案例183
（1）上海申康医院发展中心183
（2）无锡市医院管理中心184
（3）海淀区政府公共服务委员会186
（4）上海瑞金医院集团186
4.4医院联合兼并与案例分析187
4.4.1医院联合兼并特点分析187
4.4.2医院兼并主要类型分析187
4.4.3医院联合兼并相关政策189
4.4.4医院联合兼并动因分析190
4.4.5医院联合兼并现状分析191
4.4.6医院联合兼并典型案例191
（1）上海瑞金医院集团192
（2）开元收购西安高新医院193
4.4.7医院联合兼并风险防范193
（1）医院联合兼并风险分析193
1）医院联合兼并风险193

2）医院联合兼并风险特征194
（2）医院联合兼并风险防范194
1）并购风险的回避195
2）并购风险的转移195
3）并购风险的分散196
4）并购风险的控制196
4.5医院连锁经营与案例分析197
4.5.1医院连锁经营的特点197
4.5.2医院连锁经营现状分析197
4.5.3医院连锁经营主要问题198
4.5.4美国连锁经营模式借鉴199
4.5.5医院连锁经营典型案例200
4.5.6医院连锁经营运作建议200
（1）医院采用连锁经营条件200
（2）医院开展连锁经营建议201
4.6医院资产重组与案例分析203
4.6.1医院资产重组的含义203
4.6.2医院资产重组方式分析203
4.6.3医院资产重组典型案例206
4.6.4医院资产重组问题与对策207
4.7国外医疗集团发展经验借鉴208
4.7.1德国RHK医疗集团208
（1）集团发展简介208
（2）集团并购战略209
（3）最优化的医疗流程210
（4）医疗资源的纵向整合211
4.7.2美国HCA医疗集团211
（1）集团发展简介211
（2）集团扩张与整合历程212
（3）打造四方共赢的商业模式214
1）患者利益：高品质服务215
2）医生利益：高待遇留住人才218

3）支付方利益：低价优势获支持218
4）投资者利益：最大化股东价值220
4.7.3印度阿波罗医疗集团223
（1）集团发展简介223
（2）集团定位高端225
（3）集团的地理扩张225
（4）集团的产业链整合227
4.8中国医院集团化发展建议229
4.8.1公立医院集团化发展建议229
4.8.2民营医院集团化发展建议230

第5章中国医院社会资本利用与融资渠道拓展231
5.1医院行业社会融资的必要性231
5.1.1民营医疗发展的必要性231
5.1.2公立医院融资渠道分析231
（1）公立医院融资渠道231
（2）公立医院收入来源232
5.1.3公立医院融资结构分析232
（1）公立医院融资结构232
（2）与发达国家相比较233
5.1.4公立医院社会资本需求234
5.2医院社会资本利用现状分析235
5.2.1社会资本进入历史进程235
5.2.2社会资本进入鼓励政策235
5.2.3社会资本进入方式分析238
（1）举办民营医疗机构238
（2）兼并收购公立医院238
（3）参股公立医院239
（4）合资建设新医院239
（5）医院托管239
5.2.4医院社会资本利用形式240
（1）上市融资240

（2）银行贷款241
（3）租赁融资241
5.2.5社会资本进入意愿分析243
5.2.6医院社会资本利用现状243
5.2.7社会资本进入壁垒分析244
（1）政策壁垒244
（2）人才和技术壁垒245
（3）资本壁垒245
（4）消费认知壁垒245
5.3公立医院融资渠道拓展方向分析245
5.3.1股份制模式245
（1）优先股模式的运行机制245
（2）股份制模式的优点246
（3）股份制模式存在的问题247
（4）案例：杭州市公立医院股份制改革248
5.3.2免税债券模式249
（1）免税债券简介249
（2）免税债券的具体应用250
5.3.3BOT、TOT、PFI、PPP模式251
（1）BOT模式运作特点251
（2）TOT模式运作特点252
（3）PFI模式运作特点252
（4）PPP模式运作特点252
（5）四种模式比较分析252

第6章中国医院资本运营与案例分析255
6.1医院资本运营模式分析255
6.1.1医院资本运营的内涵255
（1）医院资本运营的概念255
（2）医院资本运营的内涵255
6.1.2医院资本运营的特点256
6.1.3医院资本运营基本内容257

（1）医院实业资本运营257
（2）医院产权资本运营258
（3）医院金融资本运营259
（4）医院无形资本运营261
6.1.4医院资本运营基本模式262
（1）资本扩张262
（2）资本收缩262
（3）租赁经营和医院托管262
（4）金融租赁262
（5）无形资本运营263
（6）知识资本运营263
6.2爱尔眼科集团资本运营案例分析263
6.2.1集团成长历史263
6.2.2集团资本运营历程264
（1）初创期资本运营265
（2）成长期资本运营265
（3）成熟期资本运营266
6.2.3集团资本运营分析267
（1）资本运营动因分析267
（2）资本运营战略分析267
1）资本运营理念267
2）资本运营战略269
（3）资本连结方式分析269
（4）资本运营策略分析271
1）优良资产重组策略271
2）不良资产剥离策略271
3）无形资产资本化策略271
6.3公立医院资本运营探索272
6.3.1公立医院资本运营条件272
6.3.2公立医院资本运营中考虑的问题273
（1）建立医疗服务全成本收费制度273
（2）加快公立医院的产权制度改革273

（3）实现资本运营必须重视医院财务管理273
（4）强化资本运营应造就一批高素质的经营管理者274

第7章中国医院行业竞争特点及战略选择275
7.1中国医疗行业竞争特点分析275
7.1.1医院行业竞争态势275
7.1.2医院核心竞争力分析275
7.2中国医院行业竞争战略分析276
7.2.1医院差异化战略分析277
（1）差异化战略特点277
（2）差异化战略优势分析278
（3）差异化策略核心要素279
（4）差异化战略适用对象279
（5）差异化经营战略步骤280
（6）差异化战略个案研究280
7.2.2医院集中化战略分析281
（1）集中化战略特点281
（2）集中化战略基本类型281
（3）集中化战略优势分析282
（4）集中化战略适用对象282
（5）集中化战略的选择283
1）集中化战略的应用283
2）集中化战略的定位284
3）集中化战略的目标285
4）集中化战略的重点285
（6）集中化战略个案研究286
7.2.3医院成本领先战略分析287
（1）成本领先战略含义287
（2）成本领先战略特点287
（3）成本领先战略适用对象288
（4）成本领先战略实施途径288
（5）成本管理与控制对策290

1）医院成本构成分析290
2）医院成本控制措施290
（6）成本领先战略实施误区291
7.3不同地位医院竞争策略选择293
7.3.1行业领导者竞争策略293
7.3.2行业挑战者竞争策略293
7.3.3行业追随者竞争策略293
7.3.4行业补缺者竞争策略293

第8章中国医院营销策略与案例分析294
8.1医疗服务需求特征294
8.1.1医疗服务一般特征294
8.1.2就医顾客的特点296
8.1.3就医顾客的就诊心理297
8.1.4就医顾客的需求结构298
8.1.5就医顾客的期望298
8.1.6就医顾客的质量感知300
8.1.7就医顾客的成本感知301
8.1.8就医顾客满意302
（1）就医顾客满意的基本要素302
（2）就医顾客满意的三种状态304
8.1.9就医顾客抱怨305
（1）就医顾客不满意的反应305
（2）就医顾客抱怨的主要原因305
（3）就医顾客抱怨的化解。306
8.1.10就医顾客忠诚307
（1）培育忠诚就医顾客的意义307
（2）忠诚就医顾客的界定307
8.2国外医院营销借鉴307
8.2.1医院营销的特殊性307
（1）产品性质特殊308
（2）消费方式特殊309

（3）营销方式特殊310
8.2.2国外医院营销可借鉴之处311
8.2.3国外医院营销中的问题312
8.3医院营销策略构建314
8.3.1医院市场定位314
（1）医院市场细分314
1）市场细分依据314
2）市场细分条件315
（2）医院目标市场选择315
1）目标市场选择依据315
2）目标市场选择模式316
（3）医院市场定位316
8.3.2医院服务营销策略318
（1）医院服务营销意义318
（2）医院服务营销策略319
1）服务质量策略319
2）价格策略319
3）渠道策略319
4）服务品牌策略320
8.3.3医院品牌建设与传播320
（1）医院品牌建设现状320
（2）医院品牌定位策略320
1）医院品牌定位策略320
2）常见医院品牌定位错误321
（3）医院品牌识别策略322
（4）医院品牌传播策略322
1）医院广告策略322
2）医院销售促进策略323
8.3.4医院营销模式创新324
（1）一对一营销324
（2）互动社区营销324
（3）整合营销325

（4）网络营销325
（5）社会营销326
8.4医院典型营销案例分析326
8.4.1博生医疗326
（1）医院内部环境分析326
（2）医院市场定位分析326
（3）医院服务营销策略326
（4）医院品牌建设与传播327
8.4.2上海东方医院327
（1）医院内部环境分析327
（2）医院市场定位分析327
（3）医院服务营销策略327
（4）医院品牌建设与传播328
8.4.3北大医院328
（1）医院内部环境分析328
（2）医院市场定位分析328
（3）医院服务营销策略328
（4）医院品牌建设与传播329
8.5医院营销管理建议329
8.5.1公立医院营销管理建议329
（1）观念的转变与超越329
（2）角色转换中的作为和不作为329
（3）跳出营销看营销329
（4）制度化与营销管理330
8.5.2民营医院营销管理建议330
（1）掌握营销的适度性330
（2）处理好营销与盈利、发展的关系330
（3）处理好营销与服务质量的关系331

第9章中国医院管理战略分析332
9.1医院全面质量管理对策332
9.1.1医院质量管理主要内容分析332

9.1.2全面质量管理应用现状分析332
9.1.3医院全面质量管理影响因素332
（1）医院文化333
（2）高层管理者的支持333
（3）组织结构333
（4）医护人员的参与程度333
（5）技术因素334
9.1.4医院全面质量管理模式案例334
（1）终末质量与环节质量相结合334
（2）医疗质量与安全相结合335
（3）服务与沟通相结合336
（4）管理与文化相结合337
9.1.5推进医院全面质量管理建议337
（1）加强引导和激励337
（2）加强医院质量文化建设338
（3）增强医务人员参与TQM工作的积极性338
（4）建立持续性的TQM工作机制338
（5）重视技术在TQM工作中的作用339
9.2医院财务管理对策339
9.2.1医院财务管理的内容339
9.2.2医院财务管理存在的问题339
（1）医院财务管理意识差339
（2）成本核算管理不健全339
（3）预算管理的意识不够强340
（4）融资方式难以引入340
（5）医院财务人员素质有待提高340
9.2.3改善医院财务管理的对策340
（1）.改进财务管理，提高财务管理效率340
（2）强化医院财务管理的监督机制341
（3）加强医院的预算管理，提高资金使用效率341
（4）提高医院财务人员的综合索质341
9.3医院人力资源管理对策342

9.3.1医院人力资源管理职能342
9.3.2医院人力资源管理现状342
（1）缺乏高素质的人力资源管理队伍342
（2）缺乏以人为本的人力资源管理制度343
（3）收入分配制度缺乏激励机制343
（4）缺乏科学有效的绩效评估体系343
（5）人才流动机制的不完善343
9.3.3医院人力资源管理对策344
（1）树立正确的人力资源管理理念344
（2）加强医院人力资源管理者职业素质的提升344
（3）建立科学、有效的激励机制344
（4）推行人性化管理344
9.4医院信息化建设与管理策略345
9.4.1医院信息化需求分析345
（1）挖掘医疗潜能345
（2）提高服务质量345
（3）保障医疗安全345
（4）方便地区调配资源346
9.4.2医院信息化建设现状分析346
（1）医院信息化发展阶段346
（2）医院信息化投资情况348
（3）医院信息化区域发展348
9.4.3医院信息化建设中的问题350
（1）认识不够350
（2）网络建设不到位350
（3）缺乏跨学科人才350
（4）缺乏高层次管理人员350
（5）系统集成度低350
（6）资金不足350
（7）电子签名身份无法识别351
（8）应用系统缺乏统一规划351
9.4.4医院信息化管理策略与方法351

（1）转变观念和意识351
（2）长远规划，分步实施351
（3）加强医院信息人才队伍的建设351
（4）人员培训要到位351
（5）启用科学的数据安全机制352
（6）开展高智能办公自动化系统352
（7）实现电子签名身份校验352
（8）加强宏观指导和顶层设计352
9.5医院风险管理对策352
9.5.1医院经营风险分析352
9.5.2医院风险管理必要性353
9.5.3医院风险管理对策353
（1）预防风险354
（2）自留风险354
（3）转移风险354
（4）回避风险355
（5）控制风险355
（6）补救风险355

第.10章中国典型医院经营情况分析356()
10.1典型综合医院经营情况分析356
10.1.1北京协和医院356
（1）医院发展简介356
（2）医院组织架构分析356
（3）医院资源与服务能力357
（4）医院重点科室分析360
（5）医院经营服务情况360
（6）医院经营优劣势分析361
（7）医院最新发展动向361
10.1.2中国人民解放军总医院362
（1）医院发展简介362
（2）医院组织架构分析362

（3）医院资源与服务能力363
（4）医院重点科室分析364
（5）医院经营服务情况366
（6）医院经营优劣势分析366
（7）医院最新发展动向367
10.1.3上海瑞金医院集团367
（1）集团发展简介367
（2）集团组织架构分析367
（3）集团下属医院分析368
（4）集团资源与服务能力369
（5）集团重点科室分析371
（6）集团经营服务情况372
（7）集团经营优劣势分析373
（8）集团最新发展动向373
10.1.4上海仁济医疗集团374
（1）医院发展简介374
（2）集团下属医院分析374
（3）集团主营业务分析375
（4）集团资源与服务能力378
（5）集团重点科室分析380
（6）集团经营优劣势分析383
（7）集团最新发展动向384
10.2典型专科医院经营情况分析414
10.2.1爱尔眼科医院集团股份有限公司414
（1）公司发展简介415
（2）公司资源与服务能力416
（3）公司发展模式分析417
（4）公司管理模式分析418
（5）公司经营服务情况418
（6）公司财务指标分析419
1）主要经济指标分析419
2）企业盈利能力分析420

3）企业运营能力分析421
4）企业偿债能力分析421
5）企业发展能力分析422
（7）公司经营优劣势分析422
（8）公司最新发展动向423
10.2.2通策医疗投资股份有限公司423
（1）公司发展简介423
（2）公司组织架构分析424
（3）公司下属医院分析425
（4）公司重点科室分析426
（5）公司经营服务情况426
（6）公司财务指标分析427
（7）公司经营优劣势分析430
（8）公司最新发展动向431
10.2.3慈铭健康体检管理集团股份有限公司431
（1）公司发展简介431
（2）公司组织架构分析432
（3）企业经营情况分析433
1）主要经济指标分析433
2）企业盈利能力分析434
3）企业运营能力分析435
4）企业偿债能力分析435
5）企业发展能力分析436
（4）企业业务范围分析436
（5）企业健康体检模式437
（6）企业服务网点分布437
（7）企业客户质量分析437
（8）企业设备环境分析437
（9）企业竞争优劣势分析438
（10）企业投资合作与战略并购439
10.2.4和睦家医疗集团439
（1）公司发展简介439

（2）公司下属医院分析439
（3）公司资源与服务能力440
（4）公司重点科室分析441
（5）公司经营优劣势分析441
（6）公司最新发展动向441
10.3典型中医及中西医结合医院经营分析458
10.3.1中国中医科学院广安门医院458
（1）医院发展简介458
（2）医院组织架构分析458
（3）医院资源与服务能力459
（4）医院重点科室分析459
（5）医院经营服务情况460
（6）医院经营优劣势分析460
（7）医院最新发展动向461
10.3.2北京同仁堂中医医院461
（1）医院发展简介461
（2）医院资源与服务能力461
（3）医院重点科室分析462
（4）医院经营服务情况462
（5）医院经营优劣势分析462
10.3.3广东省中医院463
（1）医院发展简介463
（2）医院资源与服务能力463
（3）医院重点科室分析464
（4）医院经营服务情况464
（5）医院经营优劣势分析464
（6）医院最新发展动向464()

图表目录：

图表1：医院经营管理特点分析18
图表2：“十三五”期间中国卫生事业发展形势及总体发展目标20
图表3：“十三五”时期卫生事业发展指标（单位：岁，人，%，‰，天，张

）21
图表4：2012-2019年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）22
图表5：2013-2019年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）23
图表6：2013-2019年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）23
图表7：2013-2019年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）24
图表8：2010-2019年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）24
图表9：2020-2026年中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%）25
图表10：2010-2019年我国城镇化率（%）26
图表11：2012-2019年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）27
图表12：2019年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）28
图表13：2013-2019年我国居民社会医疗保险构成（单位：%）29
图表14：2012-2019年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况30
图表15：2013-2019年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况31
图表16：2012-2019年中国新型农村合作医疗情况32
图表17：2020-2026年新农合基金的运行情况及预测32
图表18：2019年各省市新型农村合作医疗情况33
图表19：我国人均用药水平（元/人）34
图表20：医疗机构行业下游购买者议价能力分析36
图表21：医疗机构行业上游供应商议价能力分析37
图表22：医疗机构行业医院类医疗机构竞争分析38
图表23：公立医院竞争优劣势分析41
图表24：民营医院竞争优劣势分析43
图表25：美国医院经营机制特点分析44
图表26：美国医院经营管理优缺点分析45
图表27：英国医院经营管理优缺点分析48
图表28：德国医院经营管理优缺点分析50
图表29：2011-2019年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）52
图表30：2011-2019年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）53
图表31：2011-2019年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）54
图表32：2011-2019年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）54

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/174545.html