

2020-2026年中国医疗大数据市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗大数据市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全球经济、技术一体化的今天，中国医疗健康行业已经开启了大数据的起航之旅，行业大数据已经在经济领域发挥重要作用。未来大数据将在医疗健康领域市场规模占据近一半的市场份额。中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗大数据市场深度评估与发展趋势研究报告》分析了医疗大数据行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国医疗大数据行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 医疗大数据相关概述1.1 医疗大数据概念1.2 医疗大数据来源1.3 医疗大数据分类1.4 医疗大数据特征 第二章 2016-2019年医疗大数据发展政策环境分析2.1 2016-2019年主要发达国家政策环境2.1.1 美国2.1.2 英国2.1.3 法国2.1.4 日本2.1.5 韩国2.1.6 新加坡2.1.7 政策比较2.2 2016-2019年中国医疗大数据政策环境2.2.1 推动大数据与医疗结合2.2.2 医疗大数据发展指导意见2.2.3 推进医疗大数据的应用2.2.4 医疗健康大数据发展举措2.2.5 医疗大数据推动发展规划2.3 主要发达国家医疗大数据政策经验借鉴2.3.1 转变传统思维2.3.2 建立运行机制2.3.3 规范建设标准2.3.4 搭建共享平台2.3.5 培养专业队伍 第三章 2016-2019年医疗大数据技术基础发展分析3.1 大数据3.1.1 技术概述3.1.2 发展现状3.1.3 发展趋势3.1.4 医疗领域应用3.2 云计算3.2.1 技术概述3.2.2 市场规模3.2.3 技术优势3.2.4 医疗数据挖掘应用3.3 物联网3.3.1 技术概述3.3.2 发展现状3.3.3 发展特征3.3.4 发展前景3.3.5 数字医疗应用3.4 移动互联网技术3.4.1 技术概述3.4.2 发展现状3.4.3 发展趋势3.4.4 医疗信息化应用 第四章 2016-2019年中国医疗信息化发展分析4.1 2016-2019年中国医疗信息化行业发展状况4.1.1 行业概念界定4.1.2 产业发展阶段4.1.3 市场规模现状4.1.4 市场竞争分析4.1.5 行业投资规模4.1.6 波特五力模型4.2 中国区域医疗信息化平台发展分析4.2.1 概念简介4.2.2 功能分析4.2.3 发展现状4.3 中国医疗信息化发展前景趋势分析4.3.1 规模预测4.3.2 发展变革4.3.3 发展趋势4.3.4 发展规划 第五章 2016-2019年中国医疗大数据发展综合分析5.1 2016-2019年中国医疗大数据市场运行分析5.1.1 市场发展背景5.1.2 市场发展现状5.1.3 行业规模状况5.1.4 市场应用规模5.1.5 市场竞争格局5.1.6 市场需求分析5.1.7 行业投资规模5.2 中国医疗大数据发展面临的挑战5.2.1 技术难题5.2.2 数据瓶颈5.2.3 行业困境5.3 中国医疗大数据发展的对策建议5.3.1 加强人才培养5.3.2 推行协同发展5.3.3 建设信息平台5.3.4 创新数据技术5.3.5 依托互联网医院 第六章 医疗大数据的应用流程及应用前景分析6.1 医疗大数据核心数据来源6.1.1 主要数据来源介绍6.1.2 医疗数据汇集分析6.1.3 电子病历相关介绍6.2 医疗大数据的分析处理6.2.1 大数据分析框架6.2.2 数据准备分析流程6.2.3 大数据

处理工具6.3 医疗大数据的应用对象6.3.1 医院6.3.2 医药企业6.3.3 保险企业6.3.4 互联网平台6.3.5 医疗硬件厂商6.4 大数据在医疗领域的应用方向6.4.1 临床操作6.4.2 付款/定价6.4.3 研发过程6.4.4 新商业模式6.4.5 公众健康6.5 医疗大数据的应用前景6.5.1 为临床诊疗提供参考6.5.2 为医院管理提供依据6.5.3 为个体化医疗提供平台6.5.4 为临床科研提供资料 第七章 2016-2019年中国医疗大数据区域发展状况分析7.1 中国医疗大数据区域布局状况7.1.1 产业园试点7.1.2 深圳市布局7.1.3 南京市布局7.2 中国区域卫生信息平台发展分析7.2.1 发展现状7.2.2 存在问题7.2.3 发展建议7.3 中国医疗大数据区域信息平台建设状况7.3.1 北京市7.3.2 四川省7.3.3 云南省7.3.4 江苏省7.3.5 湖南省7.3.6 贵州省7.3.7 呼和浩特市7.3.8 乌鲁木齐市 第八章 2016-2019年中国医疗大数据领域重点企业经营状况分析8.1 荣科科技股份有限公司8.1.1 企业发展概况8.1.2 经营效益分析8.1.3 业务经营分析8.1.4 财务状况分析8.1.5 未来前景展望8.2 易联众信息技术股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4 财务状况分析8.2.5 未来前景展望8.3 思创医惠科技股份有限公司8.3.1 企业发展概况8.3.2 经营效益分析8.3.3 业务经营分析8.3.4 财务状况分析8.3.5 未来前景展望8.4 卫宁健康科技集团股份有限公司8.4.1 企业发展概况8.4.2 经营效益分析8.4.3 业务经营分析8.4.4 财务状况分析8.4.5 未来前景展望8.5 东软集团股份有限公司8.5.1 企业发展概况8.5.2 经营效益分析8.5.3 业务经营分析8.5.4 财务状况分析8.5.5 未来前景展望8.6 万达信息股份有限公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 经营效益分析8.6.3 业务经营分析8.6.4 财务状况分析8.6.5 未来前景展望8.7 上海延华智能科技(集团)股份有限公司8.7.1 企业发展概况8.7.2 经营效益分析8.7.3 业务经营分析8.7.4 财务状况分析8.7.5 未来前景展望8.8 海虹企业(控股)股份有限公司8.8.1 企业发展概况8.8.2 经营效益分析8.8.3 业务经营分析8.8.4 财务状况分析8.8.5 未来前景展望 第九章 2020-2026年中国医疗大数据发展前景展望9.1 中国医疗大数据发展前景预测9.1.1 医疗大数据竞争趋势9.1.2 医疗大数据应用前景9.1.3 医疗大数据发展潜力9.1.4 医疗大数据发展趋势9.1.5 医疗大数据发展方向9.2 2020-2026年医疗大数据预测分析9.2.1 医疗大数据发展影响因素——9.2.2 医疗大数据市场规模预测 附录附录一:促进大数据发展行动纲要附录二:国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174789.html>