2020-2026年中国熟卤制品 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国熟卤制品行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202004/160588.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以家禽、家畜的肉和内脏及野味、部分水产品、蔬菜为主要原料,放入调制好的卤汁中,旺火烧开,小火浸煮,使卤汁滋味缓慢渗入原料肌理,便成为香浓味美的卤制品。卤制品属于一般熟肉制品,它突出原料原有的口味、色泽,调味品主要用盐和少量酱油,以其原有的色、香、味为主。卤制品"热做冷吃",口味鲜香。调好的卤汁可长期使用,而且越陈越香。

卤制品的起源可以追溯到遥远的战国时期。史书中关于卤菜的最早记载,是战国时期的宫廷名菜"露鸡"。《楚辞·招魂》和《齐民要术》中记载了"露鸡"的制作方法。古文字学家郭沫若根据这些记载在《屈原赋今译》中将其解作"卤鸡"。而此后红卤的烧鸡、白卤的白斩鸡都是根据"露鸡"发展得来的。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国熟卤制品行业前景展望与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了熟卤制品相关概念及发展环境,接着分析了中国熟卤制品规模及消费需求,然后对中国熟卤制品市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国熟卤制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国熟卤制品有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章 熟卤制品行业发展概况 1
- 第.一节 行业基本情况介绍 1
- 一、我国快捷消费食品的起源及特点1
- 二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介 1
- 第二节 行业管理体制及管理政策 2
- 一、行业的管理体制2
- 二、行业的主要法律法规和政策 2
- 第三节 进入本行业的障碍 4
- 一、市场准入障碍4

- 二、产品质量安全障碍4
- 三、品牌障碍4
- 四、营销网络障碍5

第二章 行业经营模式与技术发展分析 6

第.一节 行业的主要经营模式 6

- 一、小作坊经营模式6
- 二、区域性经营模式6
- 三、全国连锁经营模式6

第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势 7

- 一、行业的技术水平及特点7
- 二、行业未来的技术发展趋势7

第三章 熟卤制品行业发展特征分析 8

第.一节行业的周期性、地域性与季节性特点8

- 一、周期性8
- 二、地域性8
- 三、季节性8

第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性 8

第三节 行业利润率水平及其变动 9

第四章 中国熟卤制品行业发展分析 11

第.一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况 11

- 一、行业发展历史11
- 二、行业发展状况及竞争格局 12
- 三、行业内主要企业 12

第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况 13

第三节 行业的主要消费市场 13

- 一、行业的主要消费市场 13
- 二、酱卤肉制品市场容量14

第五章 中国熟卤制品行业重点企业分析 15

第.一节 煌上煌 15

- 一、公司行业地位 15
- 二、公司市场份额 15
- 三、公司的竞争优势 15
- 四、公司的竞争劣势 21
- 五、公司的主营业务情况22
- 六、2015年企业经营情况分析41
- 七、2016年企业经营情况分析 42
- 八、2020-2026年企业财务数据分析 43
- 九、2019年公司发展展望及策略 46
- 第二节 绝味鸭脖 47
- 一、公司概况 47
- 二、高速扩张的秘诀 48
- 第三节南京桂花鸭(集团)有限公司50
- 一、公司概况50
- 二、公司经营情况及发展策略 50
- 第四节 德州扒鸡 53
- 一、公司概况53
- 二、公司经营情况及发展策略 53
- 三、2019年天图资本近亿元投资山东德州扒鸡54

第五节 周黑鸭 55

- 一、公司概况55
- 二、公司经营情况及发展策略 56

第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析 56

- 一、股权结构 56
- 二、产品种类 57
- 三、经营模式58
- 四、销售规模和门店规模的对比60
- 五、盈利能力分析62
- 六、上游供应63

第六章 "周黑鸭"品牌武汉市场状况调查研究 69

第.一节研究缘起与目标设定69

- 一、调研缘起69
- 二、目标设定69
- 三、调研方式71

第二节 调查问卷分析 72

- 一、本次受访者基本状况分析72
- 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好76
- 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况91
- 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析 96

第三节 "周黑鸭"调查分析 97

- 一、品牌方面 97
- 二、尝试方面 100
- 三、口味方面 101
- 四、购买、产品方面 106
- 五、品牌识别方面 124
- 六、食品安全方面 132
- 七、存在问题 135
- 八、发展前景 137
- 九、尝试指数 140

第四节 深度访谈分析 142

- 一、区域访谈分析 142
- 二、学生访谈分析 146

第五节建议151

- 一、consumer s need (消费者需要) 151
- 二、cost (定价) 152
- 三、convenience (便利) 153
- 四、communication(交流)154
- 五、Consummation(完善) 155

第七章 2020-2026年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测 157

- 第.一节 2020-2026年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素 157
- 一、国家政策和产业政策的大力支持 157

- 二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境 157
- 三、行业潜在市场容量巨大 158
- 四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升 158
- 五、消费升级带动行业进步 158
- 六、技术进步促进行业发展 159
- 第二节 2020-2026年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素 159
- 一、行业整体发展水平有待进一步提高 159
- 二、食品安全控制难度较大 159
- 三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性 160
- 第三节 2020-2026年中国熟卤制品行业发展趋势预测 160
- 一、提高食品安全度将成为行业第.一要务 160
- 二、品牌建设和推广将成为重中之重 160
- 三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额 160
- 四、市场集中度将进一步提高 161
- 五、逐渐向上游拓展,完善产业链 161
- 第八章 2020-2026年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势 162
- 第.一节 2020-2026年熟卤制品市场需求增长的因素 162
- 一、随着我国居民生活方式的逐渐变化,快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大 162
- 二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低,市场潜力很大 162
- 三、我国居民收入稳步提高,肉制品消费支出将逐年增加 163
- 四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大 163
- 五、产品品种越来越丰富,扩大了市场容量163
- 六、包装产品作为旅游特产,潜在市场规模较大164
- 第二节 2020-2026年熟卤制品下游行业的市场需求状况 164
- 一、家庭消费市场 164
- 二、酒店餐饮市场 165
- 三、休闲食品市场 166
- 四、礼品特产市场 167
- 第三节 2020-2026年熟卤制品行业的市场容量状况 168
- 一、酱卤肉制品市场容量 168
- 二、佐餐凉菜市场容量 168

图表目录:

图表:熟卤制品行业的主要法律法规3

图表:酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品行业产业链图9

图表: 2020-2026年我国快捷消费酱卤制品的市场规模 14

图表: 2020-2026年我国城镇居民家庭年人均食品消费支出额 165

图表: 2020-2026年我国城镇居民年人均家庭食品消费支出额预测 165

图表: 2020-2026年我国餐饮行业零售总额及走势图 166

图表: 2020-2026年我国休闲食品市场规模预测 167

图表: 2020-2026年我国快捷消费酱卤肉制品市场规模预测 168

图表: 2020-2026年我国佐餐凉菜快捷消费食品市场规模预测 169

详细请访问:http://www.cction.com/report/202004/160588.html