2020-2026年中国酱油市场 深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酱油市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202008/182129.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为我国调味品行业的第.一大产业,酱油行业产销量和企业规模均居调味品行业首位,产业发展潜力广阔。从消费结构上看,2019年酱油消费量占调味品总消费量的43%。2019年酱油销量为1001万吨,同比增长5.1%,略高于调味品平均增速。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酱油市场深度分析与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了中国调味品行业市场发展环境、调味品整体运行态势等,接着分析了中国调味品行业市场运行的现状,然后介绍了调味品市场竞争格局。随后,报告对调味品做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资中国调味品行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章 酱油产业相关概述
- 第.一节 调味品简述
- 一、我国调味产品体系
- 二、调味品的分类
- 三、调味品的市场特征
- 四、几种主要调味品的特性
- 第二节 酱油阐述
- 一、酱油加工原料
- 二、酱油营养功效
- 三、酱油生产工艺
- 第三节 酱油的种类
- 一、酿造酱油
- 二、配制酱油
- 三、生抽
- 四、老抽

第四节 酱油食疗价值

- 第二章 2016-2019年全球酱油行业发展状况分析
- 第.一节 2016-2019年全球酱油发展现状
- 一、全球酱油市场消费形势
- 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨
- 三、全球酱油品牌市场动态分析
- 第二节 2016-2019年全球酱油市场运行分析
- 一、世界酱油出产量之最
- 二、全球酱油包装分析
- 三、全球酱油进出口分析
- 第三节 2020-2026年全球酱油行业发展趋势分析
- 第三章 全球主要地区酱油行业运行情况分析
- 第.一节 日本酱油市场分析
- 一、日本酱油的种类
- 二、日本酱油生产工艺特点
- 三、日本酱油生产企业
- 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析
- 第二节 美国酱油市场分析
- 一、美国酱油市场概况
- 二、美国酱油市场规模及预测
- 1、美国酱油市场规模
- 2、美国酱油市场规模预测
- 第三节 中国台湾地区酱油市场分析
- 一、台湾酱油市场概况
- 二、台湾酱油标准
- 三、台湾酱油品质
- 四、台湾黑豆酱油分析
- 五、台湾酱油市场规模及预测
- 1、台湾酱油市场规模
- 2、台湾酱油市场规模预测

第四章 中国酱油行业发展环境分析

- 第.一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析
- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 第二节 2016-2019年中国酱油行业政策环境分析
- 一、调味品行业新标准
- 二、食醋卫生标准
- 三、酱油标准
- 四、《调味品经销商经营管理规范》
- 第三节 2016-2019年中国酱油行业发展社会环境分析

第五章 2016-2019年中国调味品产业整体运行态势分析

- 第.一节 2016-2019年中国调味品行业发展总况
- 一、我国调味品产业发展成果
- 二、国内中小调味品企业须加强品牌建设
- 三、国内调味品行业重点企业分析
- 四、调味品生产模式的改造分析
- 第二节 2016-2019年中国调味品市场综述
- 一、我国调味品市场发展特点
- 1、单一调味品产销量呈下降趋势
- 2、调味品行业保持较快增长
- 3、产品向高品质、天然、营养方向发展
- 4、行业品牌集中度正在逐步形成
- 5、食品加工配料市场扩大
- 6、市场营销渠道多样化
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势
- 第三节 2016-2019年中国调味品包装分析
- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力

- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四节 2016-2019年中国调味品业存在的问题及对策

- 一、"黑调料"充斥低端市场
- 二、高成本低效益
- 三、地方品牌居多品牌知名度不强
- 四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高

第六章 2016-2019年中国酱油行业运行形势分析

- 第.一节 2016-2019年中国酱油行业现状分析
- 一、中国酱油的产业发展状况
- 二、中国酱油的营养成分及功能作用
- 三、2016-2019年国内外名牌酱油质量比较
- 第二节 2016-2019年中国酱油行业安全信用状况分析
- 第三节 2016-2019年铁强化酱油与补铁工程
- 一、强化补铁关爱健康
- 二、铁强化添加剂——EDTA铁钠
- 三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

第七章 2016-2019年中国酱油产量统计分析

第.一节 2016-2019年全国酱油产量分析

第二节 2019年全国及主要省份酱油产量分析

第三节 2019年酱油产量集中度分析

第八章 2016-2019年中国酱油制造所属行业主要数据监测分析

- 第.一节 2016-2019年中国酱油制造所属行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 第二节 2019年中国酱油制造行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国酱油制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国酱油制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用统计

第五节 2016-2019年中国酱油制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016-2019年中国酱油进出口数据监测分析

- 第.一节 2016-2019年中国酱油进口数据分析
- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国酱油出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国酱油进出口平均单价分析

- 1、进口平均单价分析
- 1、出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国酱油进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2016-2019年中国酱油行业市场调查分析

- 第.一节 2016-2019年中国酱油市场销售模式
- 一、调味品销售市场

- 二、酱油市场销售模式
- 1、传统渠道
- 2、现代渠道
- 3、餐饮渠道
- 4、特殊渠道
- 三、酱油销售新渠道
- 第二节 2016-2019年中国酱油消费者行为分析
- 一、消费者购买酱油产品的地点
- 二、影响消费者购买酱油产品的因素
- 三、消费者购买酱油产品时关注的问题
- 四、消费者在食用中遇到的问题
- 五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度
- 六、消费者了解安全事件的信息来源
- 第十一章 2016-2019年中国酱油行业市场竞争格局分析
- 第.一节 2016-2019年中国调味品业竞争总况
- 一、我国调味品市场竞争加剧
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、外资挺进中国调味品市场
- 第二节 2016-2019年中国酱油市场竞争现状分析
- 一、四分天下格局
- 二、中外品牌争夺市场
- 三、业内人才缺乏
- 四、市场空间较大
- 第三节 2016-2019年中国酱油产业集中度分析
- 一、酱油市场集中度分析
- 二、酱油生产企业集中度分析
- 第四节 2016-2019年中国酱油企业提升竞争力策略分析

第十二章 2016-2019年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析

- 第.一节 佛山市海天调味食品有限公司
- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 东莞雀巢有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 江门市新会区李锦记(新会)食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京二商集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 合肥统一企业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节广东美味鲜调味食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 江苏恒顺集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 加加食品集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节广东珠江桥生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 开平味事达调味品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 2016-2019年中国酱油原料市场运行动态分析

第.一节 大豆

- 一、我国大豆供给情况分析
- 1、种植规模及产区分布
- 2、大豆产量统计分析
- 二、我国大豆市场需求消费情况
- 二、传统非转基因大豆面临巨大商机
- 三、大豆市场价格监测
- 四、2020-2026年中国大豆原料供给预测分析

第二节 小麦

- 一、我国小麦供给情况分析
- 1、种植规模及产区分布
- 2、小麦产量统计分析
- 二、中国小麦市场影响因素及价格分析
- 1、2016-2019年中国小麦价格分析如下:
- 2、影响小麦价格因素分析如下:
- 三、中央政策对小麦市场的影响
- 四、2020-2026年中国小麦原料供给预测分析

第十四章 2020-2026年中国酱油业的发展前景与趋势分析

- 第.一节 2020-2026年中国酱油产业发展趋势分析
- 一、品牌发展趋势分析
- 二、酱油制造业预测分析
- 1、产品等级趋势
- 2、包装趋势

3、原材料趋势

第二节 2020-2026年中国酱油市场预测分析

- 一、中国酱油产量预测分析
- 二、中国酱油需求预测
- 三、中国酱油进出口预测分析
- 1、进口预测
- 2、出口预测

第三节 2020-2026年中国酱油市场盈利预测分析

第十五章 2020-2026年中国酱油行业投资机会与风险分析()

第.一节 2020-2026年中国酱油行业投资环境分析

第二节 2020-2026年酱油行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国酱油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 1、中高档产品份额小
- 2、欧美市场份额小
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁()

图表目录

图表:酱油多元渠道发展

图表:消费者购买酱油产品的地点

图表:影响消费者购买酱油产品的因素

图表:消费者购买酱油产品时关注的问题

图表:消费者在食用中遇到的问题

图表:2016-2019年中国大豆产量统计分析

图表:2016-2019年中国大豆行业价格监控分析

图表: 2020-2026年中国大豆原料供给预测分析

图表: 2016-2019年中国小麦产量统计分析

图表: 2016-2019年中国小麦价格分析

图表: 2020-2026年中国小麦原料供给预测分析

图表: 2020-2026年中国酱油市场预测分析

图表: 2020-2026年中国酱油需求预测分析

图表: 2020-2026年中国酱油进口预测分析

图表: 2020-2026年中国酱油出口预测分析

图表: 2020-2026年中国酱油市场盈利预测分析

详细请访问:http://www.cction.com/report/202008/182129.html