

2020-2026年中国青岛旅游 行业发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国青岛旅游行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，青岛接待游客总量及旅游收入持续增长，2014年旅游收入突破千亿，2015年青岛接待游客总量突破7000万人次

2017年全年青岛接待游客总人数8816.5万人次，增长9.1%；实现旅游消费总额1640.1亿元，增长14.0%。预计2019年青岛接待游客总人数增速将有所下滑。2013-2017年中国青岛接待游客总量及同比增长走势

2013年青岛A级旅游景区仅76处，2015年突破100处。2017年达到123处，其中，5A级旅游景区1处，4A级旅游景区24处,3A级旅游景区74处。2017年青岛星级酒店104个，其中，5星级酒店9个，4星级酒店27个，3星级酒店63个。2013-2017年青岛A级旅游景区数量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国青岛旅游行业发展态势与投资前景预测报告》共六章。首先介绍了中国青岛旅游行业市场发展环境、青岛旅游整体运行态势等，接着分析了中国青岛旅游行业市场运行的现状，然后介绍了青岛旅游市场竞争格局。随后，报告对青岛旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国青岛旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对青岛旅游产业有个系统的了解或者想投资中国青岛旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2016-2019年中国旅游业所属行业发展分析

2.1 2016-2019年中国旅游业发展综述

2.1.1 旅游业发展历程

2.1.2 旅游业国际地位

2.1.3 旅游业发展特征

2.1.4 旅游业发展效益

2.2 2016-2019年中国旅游业发展分析

2.2.1 旅游业发展成就

2.2.2 游客接待量分析

2.2.3 产业收入状况2013-2017年中国青岛旅游收入及同比增长走势

2.2.4 行业发展热点

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2016-2019年青岛旅游业所属行业发展

3.1 青岛旅游业发展状况综述

3.1.1 旅游业伴随城市成长

3.1.2 旅游资源不断丰富拓展

3.1.3 构建旅游经济格局

3.1.4 旅游基础环境持续完善

3.2 2016-2019年青岛旅游业的发展

3.2.1 青岛旅游业现状综述

3.2.2 青岛旅游业游客接待量

3.2.3 青岛旅游业收入状况

3.2.4 青岛旅游业发展热点

3.3 2016-2019年青岛黄金周旅游市场概况

3.3.1 青岛春节黄金周旅游状况分析

3.3.2 青岛国庆黄金周旅游状况分析

3.3.3 青岛其他小长假旅游状况分析

3.4 青岛旅游业的问题及发展策略

3.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因

3.4.2 青岛旅游业存在的不足

3.4.3 青岛旅游业的发展对策

3.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

第四章 2016-2019年青岛特色旅游业所属行业发展

4.1 青岛滨海旅游业分析

4.1.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

4.1.2 青岛滨海旅游步行道概况

4.1.3 后奥运时代青岛滨海旅游业的发展

4.1.4 青岛滨海旅游业的发展策略

4.2 青岛温泉旅游业分析

4.2.1 青岛温泉旅游全面升温

4.2.2 即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心

4.2.3 青岛建国内最大温泉旅游度假中心

4.2.4 青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级

4.2.5 青岛温泉旅游产业链雏形初显

4.3 青岛森林旅游业分析

4.3.1 森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点

4.3.2 青岛森林旅游业存在的问题和制约因素

4.3.3 青岛森林旅游业的发展策略

4.3.4 青岛森林旅游业的四大发展趋势

第五章 2016-2019年相关行业的发展分析

5.1 青岛酒店业分析

5.1.1 青岛酒店业发展阶段

5.1.2 青岛酒店业发展现状

5.1.3 青岛酒店业发展规划

5.2 青岛餐饮业分析

5.2.1 青岛餐饮业发展优势

5.2.2 青岛餐饮业发展现状

5.2.3 青岛餐饮业发展特点

5.2.4 青岛餐饮业发展问题及对策

5.3 青岛会展业分析

5.3.1 青岛政策支持状况

5.3.2 青岛会展业发展现状

5.3.3 青岛会展业发展问题及对策

5.3.4 青岛会展业的未来发展展望

第六章 青岛旅游业的前景趋势分析

6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

6.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

6.1.3 中国旅游服务的文化趋势

6.2 青岛旅游业的发展前景及趋势

6.2.1 青岛旅游业前景展望

6.2.2 青岛旅游发展重点

6.2.3 青岛旅游发展的趋势及方向

6.3 2020-2026年青岛旅游业预测分析

6.3.1 2020-2026年青岛旅游业总收入预测

6.3.2 2020-2026年青岛国内旅游人数预测

6.3.3 2020-2026年青岛入境旅游人数预测

附录

附录一：青岛市旅游条例

附录二：山东省旅游条例

图表目录：

图表 2017年入境旅游人数情况

图表 2017年入境旅游（外汇）收入情况

图表 2017年入境旅游者构成

图表 2017年主要客源市场情况

图表 2017年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2017年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表 2017年来华旅游入境人数（按性别分）

图表 2019年中国旅游相关搜索指数

图表 2019年度入境旅游者构成

图表 2019年度旅游外汇收入构成

图表 2019年度外国旅游者区域构成

图表 2019年度外国旅游者目的构成

图表 2019年度外国旅游者年龄构成

图表 2019年度外国旅游者性别构成

图表 2019年青岛市旅游业主要指标

图表 2019年青岛市旅游业主要指标

图表 2020-2026年青岛旅游总收入预测

图表 2020-2026年青岛国内旅游人数预测

图表 2020-2026年青岛入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175943.html>