

# 2020-2026年中国餐饮外卖 行业发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国餐饮外卖行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人工智能产业的快速发展，应用场景不断拓展，互联网餐饮外卖平台也逐步开始向技术密集型企业转型，利用系统的大数据分析、人工智能等科技创新实现外卖配送效率的提高和服务品质的提升。未来餐饮外卖行业的技术渗透将越来越深入，资金和技术将是进入市场的两大不可或缺的重要支撑条件。

随着互联网人口红利的逐渐消退，外卖平台用户规模增速放缓。因此生态流量建设成为外卖业务竞争的关键点，各大外卖平台都在布局生态流量建设，以触达更广阔的消费人群，如饿了么通过手机淘宝、支付宝等带来用户，百度外卖通过百度地图及百度糯米等带来用户。

2019年中国互联网餐饮外卖市场用户规模为3.2亿人，预计2019年用户规模将达3.6亿人。2014-2019年中国互联网餐饮外卖用户规模走势2010-2019年餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重

中企顾问网发布的《2020-2026年中国餐饮外卖行业发展趋势与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国餐饮外卖行业市场发展环境、餐饮外卖整体运行态势等，接着分析了中国餐饮外卖行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮外卖市场竞争格局。随后，报告对餐饮外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮外卖行业发展趋势与投资预测。您若对餐饮外卖产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 餐饮外卖行业发展综述

第一节 餐饮外卖行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 餐饮外卖市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第三节 餐饮外卖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章我国餐饮外卖行业发展现状

第一节 我国餐饮外卖所属行业发展现状

一、餐饮外卖行业品牌发展现状

二、餐饮外卖行业消费市场现状

三、餐饮外卖市场消费层次分析

四、我国餐饮外卖市场走向分析

第二节 2015-2019年餐饮外卖所属行业发展情况分析

一、2015-2019年餐饮外卖行业发展特点分析

二、2015-2019年餐饮外卖行业发展情况

第三节 2015-2019年餐饮外卖行业运行分析

一、2015-2019年餐饮外卖行业产销运行分析

二、2015-2019年餐饮外卖行业利润情况分析

三、2015-2019年餐饮外卖行业发展周期分析

四、2020-2026年餐饮外卖行业发展机遇分析

五、2020-2026年餐饮外卖行业利润增速预测

第四节 对中国餐饮外卖市场的分析及思考

一、餐饮外卖市场特点

二、餐饮外卖市场分析

三、餐饮外卖市场变化的方向

四、中国餐饮外卖产业发展的新思路

五、对中国餐饮外卖产业发展的思考

### 第三章 2015-2019年中国餐饮外卖市场运行态势剖析

#### 第一节 2015-2019年中国餐饮外卖市场动态分析

- 一、餐饮外卖行业新动态
- 二、餐饮外卖主要品牌动态
- 三、餐饮外卖行业消费者需求新动态

#### 第二节 2015-2019年中国餐饮外卖市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2015-2019年中国餐饮外卖市场价格分析

- 一、品牌餐饮外卖价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

### 第二部分所属行业深度分析

#### 第四章 餐饮外卖所属行业经济运行分析

##### 第一节 2015-2019年餐饮外卖所属行业主要经济指标分析

##### 第二节 2015-2019年我国餐饮外卖所属行业绩效分析

- 一、2015-2019年所属行业规模情况

随着中国互联网餐饮外卖市场的逐渐成熟，预计2019年互联网餐饮外卖市场规模将有望突破2500亿元。2014-2019年中国互联网餐饮外卖市场规模走势

- 二、2015-2019年所属行业盈利能力
- 三、2015-2019年所属行业经营发展能力
- 四、2015-2019年所属行业偿债能力分析

#### 第五章 中国餐饮外卖所属行业消费市场分析

##### 第一节 餐饮外卖市场消费需求分析

- 一、餐饮外卖市场的消费需求变化
- 二、餐饮外卖行业的需求情况分析
- 三、2015-2019年餐饮外卖品牌市场消费需求分析

##### 第二节 餐饮外卖消费市场状况分析

- 一、餐饮外卖行业消费特点
- 二、餐饮外卖行业消费分析

三、餐饮外卖行业消费结构分析

四、餐饮外卖行业消费的市场变化

五、餐饮外卖市场的消费方向

第三节 餐饮外卖行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、餐饮外卖行业品牌忠诚度调查

六、餐饮外卖行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章我国餐饮外卖行业市场调查分析

第一节 2015-2019年我国餐饮外卖行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、品牌分析

第二节 2015-2019年中国餐饮外卖行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章餐饮外卖行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对餐饮外卖行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

### 三、市场现状分析

### 四、行业新动态及其对餐饮外卖行业的影响

### 五、行业竞争状况及其对餐饮外卖行业的意义

## 第三部分行业竞争格局

### 第八章餐饮外卖行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、客户议价能力分析

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国餐饮外卖行业竞争格局综述

##### 一、2015-2019年餐饮外卖行业集中度

##### 二、2015-2019年餐饮外卖行业竞争程度

##### 三、2015-2019年餐饮外卖企业与品牌数量

##### 四、2015-2019年餐饮外卖行业竞争格局分析

#### 第四节2015-2019年餐饮外卖行业竞争格局分析

##### 一、2015-2019年国内外餐饮外卖行业竞争分析

##### 二、2015-2019年我国餐饮外卖市场竞争分析

## 第九章餐饮外卖企业竞争策略分析

### 第一节 餐饮外卖市场竞争策略分析

#### 一、2015-2019年餐饮外卖市场增长潜力分析

#### 二、2015-2019年餐饮外卖主要潜力品种分析

#### 三、现有餐饮外卖市场竞争策略分析

#### 四、潜力餐饮外卖竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 餐饮外卖企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国餐饮外卖市场竞争趋势

二、2020-2026年餐饮外卖行业竞争格局展望

三、2020-2026年餐饮外卖行业竞争策略分析

## 第三节 餐饮外卖行业发展机会分析

## 第四节 餐饮外卖行业发展风险分析

## 第十章 重点餐饮外卖企业竞争分析

### 第一节 美团外卖

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

### 第二节 百度外卖

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

### 第三节 开吃吧

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

### 第四节 外卖网

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略



## 第五节 叫饭网

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

## 第六节 饿了么

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

## 第七节 淘点点

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

## 第八节 外卖超人

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

## 第九节 美食送

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

## 第十节 零号线

- 一、企业发展概况

- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

## 第四部分行业投资前景

### 第十一章餐饮外卖行业发展趋势分析

#### 第一节 我国餐饮外卖行业前景与机遇分析

- 一、我国餐饮外卖行业发展前景
- 二、我国餐饮外卖发展机遇分析
- 三、2019年餐饮外卖行业的发展机遇分析

#### 第二节 2020-2026年中国餐饮外卖市场趋势分析

- 一、2015-2019年餐饮外卖市场趋势总结
- 二、2020-2026年餐饮外卖行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年餐饮外卖市场发展空间
- 四、2020-2026年餐饮外卖产业政策趋向
- 五、2020-2026年餐饮外卖行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年餐饮外卖价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对餐饮外卖行业的影响

### 第十二章餐饮外卖行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 餐饮外卖市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 餐饮外卖行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第三节 餐饮外卖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国餐饮外卖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、餐饮外卖实施品牌战略的意义

三、餐饮外卖企业品牌的现状分析

四、我国餐饮外卖企业的品牌战略

五、餐饮外卖品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年餐饮外卖行业发展预测

第一节 未来餐饮外卖需求与消费预测

一、2020-2026年餐饮外卖产品消费预测

二、2020-2026年餐饮外卖市场规模预测

三、2020-2026年餐饮外卖行业销售收入预测

四、2020-2026年餐饮外卖行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国餐饮外卖行业供需预测

一、2020-2026年中国餐饮外卖供给预测

二、2020-2026年中国餐饮外卖产量预测

三、2020-2026年中国餐饮外卖需求预测

四、2020-2026年中国餐饮外卖供需平衡预测

五、2020-2026年中国餐饮外卖产品价格预测

第三节 影响餐饮外卖行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析

第四节 餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年餐饮外卖行业市场风险及控制策略

- 二、2020-2026年餐饮外卖行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年餐饮外卖行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年餐饮外卖行业投资者风险及控制策略
- 五、2020-2026年餐饮外卖行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年餐饮外卖行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

### 第一节 行业研究结论及建议

### 第二节 行业研究结论及建议

### 第三节 行业竞争策略总结及建议

#### 图表目录：

图表：餐饮外卖行业生命周期

图表：餐饮外卖产业链分析

图表：餐饮外卖行业特征分析

图表：餐饮外卖行业利益相关者关系图

图表：餐饮外卖行业六大利益相关者的分类

图表：投资合同期间餐饮外卖权益关系

图表：餐饮外卖行业核心利益主体利益关系图

图表：2015-2019年中国GDP走势图

图表：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入

图表：2015-2019年我国餐饮外卖消费量

图表：2015-2019年我国餐饮外卖行业利润

图表：2020-2026年我国餐饮外卖行业利润预测

图表：2015-2019年我国较大餐饮外卖企业数量

图表：2015-2019年我国餐饮外卖行业资产示意图

图表：2015-2019年我国餐饮外卖行业需求规模示意图

图表：2015-2019年我国餐饮外卖行业利润率示意图

图表：2015-2019年我国餐饮外卖行业运营能力示意图

图表：2015-2019年我国餐饮外卖行业偿债能力示意图

图表：2020-2026年中国餐饮外卖发展前景预测

图表：2020-2026年中国餐饮外卖市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165126.html>