

2020-2026年中国体育保险 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育保险市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育保险是指体育保险人收取一定的保险费并且承担相应的体育风险的一种保险制度。健全的体育保险制度,不仅有效地保护了有关体育组织、运动员以及普通体育健身者的利益,而且极大地促进了体育产业的发展。健全合理的体育保险制度,不仅是运动员、体育工作者、体育健身者、体育团体等进行体育活动的有力保障,而且也是各国体育产业快速发展的有利基石。

国内主打体育保险服务的相关企业主要有保准牛、运动保、小雨伞、慧择网等。除此之外,苏宁金融旗下的苏宁保险也推出了足球险、自由跑意外保障、羽毛球险、篮球险、户外高风险运动保障、跑步意外险、骑行意外险等运动保险业务。体育产业生态圈统计体育保险相关公司的融资状况

公司	融资情况	人民币	融资时间
慧择网	1亿;B+轮		2016.8月
小雨伞	1亿;B轮		2017.3月
保准牛	1亿;B轮		2017.7月
运动保	数千万;Pre-轮		2018.1月

拿近年来我国增速最快的马拉松项目来看,根据田协官方数据,我国马拉松赛事的数量,从2011年的22场到2019年的1102场,参赛人次近500万,是2011年40万参赛人次的十多倍。到2020年,全国马拉松赛事场次将达到1900场,中国田径协会认证赛事达到350场,各类路跑赛事参赛人数超过1000万人次,而这将催生1200亿元规模的市场。2011-2017马拉松赛事数量与参赛人次数量增长显著(场)

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育保险市场深度分析与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了中国体育保险行业市场发展环境、体育保险整体运行态势等,接着分析了中国体育保险行业市场运行的现状,然后介绍了体育保险市场竞争格局。随后,报告对体育保险做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国体育保险行业发展趋势与投资预测。您若想对体育保险产业有个系统的了解或者想投资中国体育保险行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分行业现状分析

第一章 体育保险行业概述

第一节 体育保险业的概述

一、体育保险的定义

二、体育保险的简单分类

三、体育保险业的基本特征

四、体育保险行业优劣势

第二节 体育保险的发展概况

一、我国体育保险基本构成

二、我国体育保险发展历程

三、现代体育保险企业概述

四、体育保险的作用与地位

第三节 体育保险行业产业链分析

一、体育保险行业产业链分析

二、体育保险行业的上游及影响分析

三、体育保险行业的下游及影响分析

第二章国际体育保险行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球体育保险行业发展分析

一、全球体育保险市场

1、全球体育保险行业发展简述

2、全球体育保险市场竞争格局分析

二、全球主要国家体育保险市场分析

第二节 中日体育保险行业对比分析

一、日本体育保险业发展规模

二、日本经济与行业相关性

三、中日体育保险发展进程对比

四、中日体育保险市场竞争格局对比

第三节 中美体育保险行业对比分析

一、美国体育保险行业发展规模

二、美国体育保险行业销售渠道分析

三、中美体育保险销售渠道对比

第四节 中韩体育保险行业对比分析

一、韩国体育保险行业发展情况

二、韩国体育保险行业经营分析

三、中韩体育保险销售渠道对比

第五节 发达国家体育保险市场发展对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第三章 体育保险行业市场环境及影响分析

第一节 体育保险行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析
- 三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、我国宏观经济形势
 - 2、全球宏观经济形势
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、我国宏观经济环境对行业的影响
 - 2、全球宏观经济环境对行业的影响
- 三、我国和全球宏观经济发展趋势分析
 - 1、我国宏观经济发展趋势
 - 2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

- 一、体育保险行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、体育保险行业发展对社会发展的影响

第四章 2015-2019年体育保险行业总体发展状况

第一节 体育保险行业特性分析

第二节 体育保险产业特征与行业重要性

第三节 2015-2019年体育保险行业发展分析

- 一、2015-2019年体育保险行业发展态势分析
目前为止，商业保险公司参与体育保险多以赞助的形式为主。相对而言，在西方发达国家，运动联合会、协会、俱乐部、运动员依据市场化模式均有相应的保险安排，且联赛的股份由俱乐部共担，这使得体育保险与联赛管理、运动员自身需求有机结合，市场化水平高。2016-2020年体育保险市场规模预测（亿元）

二、2015-2019年体育保险行业发展特点分析

三、2015-2019年区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019年酒信托行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2015-2019年体育保险所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析与预测

二、所属行业偿债能力分析与预测

三、所属行业营运能力分析与预测

四、所属行业发展能力分析与预测

第三部分行业竞争格局

第五章2020-2026年体育保险行业竞争形势及策略

第一节 体育保险行业总体市场竞争状况分析

一、体育保险行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、体育保险行业企业间竞争格局分析

三、体育保险行业集中度分析

1、体育保险行业市场集中度分析

2、体育保险行业区域集中度分析

四、体育保险行业SWOT分析

1、体育保险行业优势分析

2、体育保险行业劣势分析

3、体育保险行业机会分析

4、体育保险行业威胁分析

第二节 我国体育保险行业竞争格局综述

- 一、体育保险行业竞争概况
 - 二、我国体育保险行业竞争力分析
 - 三、我国体育保险竞争力优势分析
 - 四、体育保险行业主要企业竞争力分析
- ### 第三节 2014-2019年体育保险行业竞争格局分析
- 一、2014-2019年国内外体育保险竞争分析
 - 二、2014-2019年我国体育保险市场竞争分析
 - 三、2019年国内主要体育保险企业动向
 - 四、体育保险市场竞争策略分析

第六章 体育保险企业竞争策略分析

第一节 体育保险市场竞争策略分析

- 一、2019年体育保险市场增长潜力分析
- 二、2019年体育保险主要潜力产品分析
- 三、现有体育保险竞争策略分析
- 四、体育保险潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业竞争策略分析

第二节 体育保险企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国体育保险市场竞争趋势
- 二、2020-2026年体育保险行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年体育保险行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年体育保险企业竞争策略分析

第七章 体育保险重点企业竞争分析

第一节 中国人寿

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第二节 平安人寿

- 一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第三节 新华人寿

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第四节 太平洋人寿

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第五节 人保寿险

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第六节 太平人寿

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第七节 生命人寿

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第八节 泰康人寿

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第九节 安邦人寿

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第十节 阳光人寿

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第四部分发展前景分析

第八章体育保险业发展趋势分析

第一节 我国体育保险业的发展预测

一、2019年体育保险业的发展走势

二、2019年体育保险业发展预测

三、2019年体育保险业的市场发展预测

四、2019年体育保险业的机遇发展预测

五、2020-2026年中国体育保险业发展预测

第二节 我国体育保险行业发展趋势分析

一、我国体育保险业发展的趋势及对策

二、2019年中国体育保险行业发展趋势

三、2019年我国体育保险行业市场规模预测

第三节 2020-2026年体育保险市场发展趋势分析

一、2020-2026年国内体育保险市场竞争趋势

二、体育保险市场发展趋势

第九章体育保险行业发展预测

第一节 2020-2026年体育保险市场趋势分析

一、2020-2026年体育保险市场趋势总结

二、2020-2026年体育保险发展趋势分析

三、2020-2026年体育保险市场发展空间

四、2020-2026年体育保险产业政策趋向

第二节 2020-2026年体育保险市场预测

一、2020-2026年体育保险市场结构预测

二、2020-2026年体育保险市场需求前景

三、2020-2026年体育保险行业集中度预测

第五部分行业投资策略

第十章体育保险行业投资现状分析

第一节 2019年体育保险行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

五、2019年外商投资情况

第二节 2019年体育保险行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

五、2019年外商投资情况

第十一章体育保险行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年体育保险行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十二章 体育保险行业投资机会与风险

第一节 体育保险行业投资效益分析

- 一、2015-2019年体育保险行业投资状况分析
- 二、2020-2026年体育保险行业投资效益分析
- 三、2020-2026年体育保险行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年体育保险行业的投资方向
- 五、2020-2026年体育保险行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响体育保险行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响体育保险行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响体育保险行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响体育保险行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国体育保险行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国体育保险行业发展面临的机遇分析

第三节 体育保险行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年体育保险行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年体育保险行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年体育保险行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年体育保险同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年体育保险行业其他风险及控制策略

第十三章 体育保险行业研究结论及投资战略

第一节 体育保险行业投资特性

- 一、体育保险行业进入壁垒分析
- 二、体育保险行业盈利模式分析
- 三、体育保险行业盈利因素分析

第二节 体育保险行业投资建议

- 一、行业投资动向

二、行业投资潜力

三、行业投资建议

图表目录：

图表：体育保险行业产业链

图表：2015-2019年体育保险行业市场规模

图表：2015-2019年体育保险机构数量规模

图表：2015-2019年体育保险机构资产规模

图表：2007年-2019年工业增加值月度同比增长率

图表：2007年-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2007年-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2007年-2019年居民消费价格指数（2019年同月=100）

图表：2015-2019年体育保险行业集中度

图表：2019年体育保险行业投资规模

图表：2015-2019年体育保险行业竞争力分析

图表：2019年体育保险行业投资增速

图表：体育保险行业生命周期

图表：2015-2019年体育保险机构资产总额

图表：2019年体育保险投资规模情况

图表：体育保险企业数量

图表：体育保险从业人数

图表：2019年体育保险投资规模增速

图表：2019年体育保险分地区投资情况

图表：2019年体育保险分地区投资情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163949.html>