

# 2020-2026年中国气体检测 仪器行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国气体检测仪器行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171914.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

气体检测仪仪器可有效检测气体的浓度和类别，防止人误入毒气环境造成伤害。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国气体检测仪行业分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了气体检测仪相关概念及发展环境，接着分析了中国气体检测仪规模及消费需求，然后对中国气体检测仪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气体检测仪面临的机遇及发展前景。您若想对中国气体检测仪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业现状

#### 第一章 2015-2019年全球气体检测仪行业发展现状分析 1

##### 第一节 2015-2019年全球气体检测仪行业发展现状分析 1

###### 一、全球气体检测仪行业发展 1

###### 二、世界气体检测仪行业市场格局分析 2

###### 三、国外气体检测仪表技术分析 3

##### 第二节 2015-2019年全球主要国家地区气体检测仪行业发展形势分析 7

###### 一、美国 7

###### 二、日本 8

###### 三、欧洲 8

##### 第三节 2020-2026年全球气体检测仪行业发展趋势分析 10

#### 第二章 2015-2019年中国气体检测仪行业发展环境分析 14

##### 第一节 传感器行业统计标准 14

###### 一、统计部门和统计口径 14

###### 二、行业主要统计方法介绍 14

###### 三、行业涵盖数据种类介绍 16

##### 第二节 2015-2019年中国经济环境分析 16

一、国民经济运行情况GDP	16
二、消费价格指数CPI、PPI	18
三、全国居民收入和社会消费品零售分析	22
四、工业发展形势	25
五、固定资产投资情况	26
六、贸易分析	29
第三节 2015-2019年中国气体检测仪器行业政策环境分析	32
一、行业执行标准	32
二、《2019年工业和信息化部知识产权推进计划》	32
三、强化企业创新主体地位全面提升创新能力的意见	34
四、《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》	39
五、工业和信息化部开展扶助小微企业专项行动	41
六、膜式燃气表产品质量国家监督抽查结果	42
七、“十三五”建成国家环境空气质量监测网	46
八、质检总局发布19类仪器仪表计量法规	47
第四节 2015-2019年中国气体检测仪器行业社会环境分析	48
一、人口环境分析	48
二、教育环境分析	51
三、文化环境分析	51
四、生态环境分析	53
五、中国城镇化率	56
六、居民的各种消费观念和习惯	57
七、宏观经济环境对行业的影响分析	60
第三章 2015-2019年中国气体检测仪器行业发展情况分析	64
第一节 2015-2019年中国气体检测仪器行业发展概况分析	64
一、气体检测仪器行业运行情况及特点分析	64
二、国内气体检测仪器技术水平分析	66
三、中国气体检测仪器行业产品结构分析	68
四、我国气体检测仪器目前存在的问题	69
第二节 2015-2019年中国气体检测仪器市场发展现状分析	72
一、产品细分市场分布特点及变化	72

二、中国气体检测仪器市场供给分析 73

三、中国气体检测仪器市场需求分析 74

四、中国气体检测仪器市场特征分析 75

第三节 2015-2019年中国气体检测仪器行业发展存在问题分析 76

第四章 2015-2019年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进出口数据监测分析 77

第一节 2015-2019年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进口数据分析 77

一、进口数量分析（90268000）77

二、进口金额分析 78

第二节 2015-2019年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置出口数据分析 79

一、出口数量分析 79

二、出口金额分析 79

第三节 其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进出口地区分析 80

第五章 2015-2019年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进出口数据监测分析 81

第一节 2015-2019年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进口数据分析 81

一、进口数量分析（90269000）81

二、进口金额分析 82

第二节 2015-2019年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品出口数据分析 82

一、出口数量分析 82

二、出口金额分析 83

第三节 检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进出口地区分析 83

第六章 2015-2019年用于连续操作的气体检测器进出口数据监测分析 84

第一节 2015-2019年用于连续操作的气体检测器进口数据分析 84

一、进口数量分析（90271000）84

二、进口金额分析 85

第二节 2015-2019年用于连续操作的气体检测器出口数据分析 85

一、出口数量分析 85

二、出口金额分析 86

第三节 用于连续操作的气体检测器进出口地区分析 86

## 第七章 2015-2019年中国环境监测专用仪器仪表制造所属行业数据监测分析 87

### 第一节 2015-2019年中国环境监测专用仪器仪表制造所属行业规模分析 87

#### 一、企业数量增长分析 87

#### 二、从业人数增长分析 88

#### 三、资产规模增长分析 90

#### 四、销售收入分析 91

### 第二节 2015-2019年中国环境监测专用仪器仪表制造所属行业产值分析 93

#### 一、产量分析 93

#### 二、工业销售产值分析 94

#### 三、出口交货值分析 95

### 第三节 2015-2019年中国环境监测专用仪器仪表制造所属行业成本费用分析 96

#### 一、销售成本统计 96

#### 二、费用统计 96

### 第四节 2015-2019年中国环境监测专用仪器仪表制造所属行业盈利能力分析 97

#### 一、主要盈利指标分析 97

#### 二、主要盈利能力指标分析 97

## 第二部分 市场竞争格局

## 第八章 2015-2019年中国气体检测仪器行业市场竞争格局分析 98

### 第一节 2015-2019年中国气体检测仪器行业竞争现状分析 98

#### 一、气体检测仪器行业竞争程度分析 98

#### 二、气体检测仪器技术竞争分析 98

#### 三、气体检测仪器主要产品价格竞争分析 99

### 第二节 2015-2019年中国气体检测仪器行业集中度分析 100

#### 一、市场集中度分析 100

#### 二、企业集中度分析 101

### 第三节 行业竞争分析 102

#### 一、潜在进入者分析 102

#### 二、替代品威胁分析 104

#### 三、供应商议价能力 106

#### 四、客户议价能力 107

#### 五、行业国际竞争力比较 108

#### 第四节 2020-2026年中国气体检测仪器行业提升竞争力策略分析 115

### 第九章 2015-2019年中国气体检测仪器重点企业竞争力分析 125

#### 第一节 北京吉祥德尔格安全设备有限公司 125

##### 一、企业概况 125

##### 二、企业优势分析 125

##### 三、企业经营分析 126

#### 第二节 深圳市特安电子有限公司 127

##### 一、企业概况 127

##### 二、企业优势分析 128

##### 三、企业经营分析 128

#### 第三节 济南市长清计算机应用公司 129

##### 一、企业概况 129

##### 二、企业优势分析 130

##### 三、企业经营分析 131

#### 第四节 北京科力赛克科技有限公司 132

##### 一、企业概况 132

##### 二、企业实力分析分析 132

##### 三、企业经营分析 133

#### 第五节 北京瑞普韦尔仪表有限公司 133

##### 一、企业概况 133

##### 二、企业能力分析 134

##### 三、企业战略分析 135

#### 第六节 北京康尔兴科技发展有限公司 136

##### 一、企业概况 136

##### 二、企业优势分析 137

##### 三、企业经营分析 139

### 第三部分 前景预测

#### 第十章 2020-2026年中国气体检测仪器行业发展前景预测分析 148

#### 第一节 2020-2026年中国气体检测仪器产品发展趋势预测分析 148

##### 一、气体检测仪器技术走势分析 148

- 二、气体检测仪器行业竞争格局预测分析 149
- 三、环境监测专用仪器仪表制造行业预测分析 149
- 第二节 2020-2026年中国气体检测仪器行业市场发展前景预测分析 151
  - 一、气体检测仪器供给预测分析 151
  - 二、气体检测仪器需求预测分析 152
  - 三、气体检测仪器进出口形势预测分析 164
- 第三节 2020-2026年中国气体检测仪器行业市场盈利能力预测分析 164
- 第四节 气体检测仪器行业上下游产业发展规划 165
  - 一、上游电子基础材料和关键元器件“十三五”规划 165
  - 二、下游石化和化学工业“十三五”发展规划 175
  - 三、下游烯烃工业“十三五”发展规划 196
  - 四、下游气象标准化“十三五”发展规划 205
  - 五、下游国家环境保护“十三五”规划 210
  - 六、下游煤炭工业发展“十三五”规划 233
  - 七、下游钢铁工业“十三五”发展规划 252

#### 第四部分 投资战略

- 第十一章 2020-2026年中国气体检测仪器行业投资机会与投资风险分析 263 ( )
  - 第一节 2020-2026年中国气体检测仪器行业投资机会分析 263
    - 一、气体检测仪器行业吸引力分析 263
    - 二、气体检测仪器行业区域投资潜力分析 263
  - 第二节 2020-2026年中国气体检测仪器行业投资风险分析 264
    - 一、市场竞争风险 264
    - 二、政策风险及防范 264
    - 三、技术风险及防范 266
    - 四、金融风险及防范 268
    - 五、贸易风险及防范 271
    - 六、财务分析及防范 273
  - 第三节 2020-2026年中国气体检测仪器行业投资策略分析 278
    - 一、战略综合规划 278
    - 二、技术开发战略 279
    - 三、业务组合战略 283

四、区域战略规划	286
五、产业战略规划	296
六、竞争战略规划	298
七、营销品牌战略	298
第四节 我国气体检测仪器品牌战略	300
一、企业品牌的重要性	300
二、气体检测仪器实施品牌战略的意义	301
三、我国气体检测仪器企业的品牌战略	301
四、我国气体检测仪器品牌的竞争趋势	302
五、气体检测仪器品牌战略管理的策略	303

#### 图表目录：

图表：2015-2019年民用气体检测仪器产量	74
图表：2015-2019年工业用气体检测仪器产量	74
图表：2015-2019年民用气体检测仪器需求	75
图表：2015-2019年工业用气体检测仪器需求	75
图表：2015-2019年环境监测专用仪器仪表产量企业数量规模及增长	87
图表：2015-2019年环境监测专用仪器仪表从业人员数量及增长	88
图表：2015-2019年环境监测专用仪器仪表资产规模及增长	90
图表：2015-2019年环境监测专用仪器仪表流动资产规模及增长	90
图表：2015-2019年环境监测专用仪器仪表主营业务收入及增长	91
图表：2015-2019年环境监测专用仪器仪表产量规模及增长	93
图表：2015-2019年环境监测专用仪器仪表工业销售产值及增长	94
图表：2015-2019年环境监测专用仪器仪表出口交货值及增长	95
图表：2015-2019年环境监测专用仪器仪表销售费用及增长	96
图表：2015-2019年环境监测专用仪器仪表费用统计及增长	96
图表：2015-2019年环境监测专用仪器仪表行业盈利能力指数分析	97
图表：2015-2019年监测专用仪器仪表行业综合能力指数分析	97

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171914.html>