

2020-2026年中国体检中心 市场评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体检中心市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章体检中心行业发展概述1

第一节体检中心的概念1

一、体检中心的定义1

二、体检中心的特点2

三、体检中心的分类4

第二节体检中心行业发展成熟度4

一、行业发展周期分析4

二、行业中外市场成熟度对比5

三、行业及其主要子行业成熟度分析6

第三节体检中心市场特征分析7

一、市场规模7

二、产业关联度8

三、影响需求的关键因素10

四、国内和国际市场11

五、主要竞争因素14

第二章全球体检中心行业发展分析16

第一节世界体检中心行业发展分析16

一、2020-2026年世界体检中心行业发展分析16

二、全球健康体检行业发展特点18

第二节全球体检中心市场分析24

一、2019年全球体检中心需求分析24

二、2019年欧美体检中心需求分析27

三、2019年中外体检中心市场对比27

第三节2020-2026年主要国家或地区体检中心行业发展分析30

一、2020-2026年美国体检中心行业分析30

二、2020-2026年日本体检中心行业分析33

三、2020-2026年欧洲体检中心行业分析34

第二部分行业深度分析

第三章我国体检中心行业发展分析35

第一节中国体检中心行业发展状况35

一、2019年体检中心行业发展状况分析35

二、2019年中国体检中心行业发展动态36

三、2019年体检中心行业经营业绩分析37

四、2019年我国体检中心行业发展热点38

第二节中国体检中心市场供需状况39

一、2019年中国体检中心行业供给能力39

二、2019年中国体检中心市场供给分析39

三、2019年中国体检中心市场需求分析40

第三节2016-2019年我国体检中心市场分析41

一、2016年体检中心市场分析41

二、2019年体检中心市场分析41

第三部分竞争格局分析

第四章体检中心行业竞争格局分析42

第一节行业竞争结构分析42

一、现有企业间竞争42

二、潜在进入者分析43

三、替代品威胁分析44

四、供应商议价能力48

五、客户议价能力48

第二节行业集中度分析48

一、市场集中度分析48

二、企业集中度分析49

三、区域集中度分析51

第三节行业国际竞争力比较52

一、需求条件52

二、支援与相关产业53

三、企业战略、结构与竞争状态54

四、政府的作用55

第四节体检中心行业主要企业竞争力分析57

一、重点企业资产总计对比分析57

二、重点企业从业人员对比分析57

三、重点企业综合竞争力对比分析59

第五节2020-2026年体检中心行业竞争格局分析59

一、2019年体检中心行业竞争分析59

二、2019年中外体检中心产品竞争分析60

三、2020-2026年国内外体检中心竞争分析61

四、2020-2026年我国体检中心市场竞争分析62

五、2020-2026年我国体检中心市场集中度分析63

六、2020-2026年国内主要体检中心企业动向63

第五章体检中心企业竞争策略分析65

第一节体检中心市场竞争策略分析65

一、2019年体检中心市场增长潜力分析65

二、现有体检中心行业竞争策略分析66

第二节体检中心企业竞争策略分析67

一、全球热点对体检中心行业竞争格局的影响67

二、全球热点后体检中心行业竞争格局的变化67

三、2020-2026年我国体检中心市场竞争趋势68

四、2020-2026年体检中心行业竞争格局展望69

五、2020-2026年体检中心行业竞争策略分析69

六、2020-2026年体检中心企业竞争策略分析70

第六章主要体检中心企业竞争分析72

第一节慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司72

一、企业概况72

二、竞争优势分析73

三、2020-2026年经营状况74

四、2020-2026年发展战略74

第二节三九集团75

一、企业概况	75
二、竞争优势分析	76
三、2020-2026年经营状况	77
四、2020-2026年发展战略	81
第三节通策医疗投资股份有限公司	82
一、企业概况	82
二、竞争优势分析	82
三、2020-2026年经营状况	83
四、2020-2026年发展战略	87
第四节北京同仁医院体检科	89
一、企业概况	89
二、竞争优势分析	89
三、2020-2026年经营状况	89
四、2020-2026年发展战略	90
第五节美年大健康产业控股股份有限公司	90
一、企业概况	90
二、竞争优势分析	91
三、2020-2026年经营状况	91
四、2020-2026年发展战略	94
第六节北京九华体检中心	96
一、企业概况	96
二、竞争优势分析	96
三、2020-2026年经营状况	97
四、2020-2026年发展战略	97
第七节北京五洲女子医院	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	98
三、2020-2026年经营状况	99
四、2020-2026年发展战略	99
第八节北京美兆健康体检中心有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	100

- 三、2020-2026年经营状况100
- 四、2020-2026年发展战略101
- 第九节山东英科医疗用品股份有限公司101
 - 一、企业概况101
 - 二、竞争优势分析101
 - 三、2020-2026年经营状况105
 - 四、2020-2026年发展战略107
- 第十节瑞慈健康体检中心全国连锁机构107
 - 一、企业概况107
 - 二、竞争优势分析107
 - 三、2020-2026年经营状况109
 - 四、2020-2026年发展战略110

第四部分发展前景展望

- 第七章体检中心行业发展趋势分析112
 - 第一节2019年发展环境展望112
 - 一、2019年宏观经济形势展望112
 - 二、2019年政策走势及其影响115
 - 三、2019年国际行业走势展望118
 - 第二节2019年体检中心行业发展趋势分析119
 - 一、2019年行业发展趋势分析119
 - 三、2019年行业竞争格局展望121
 - 第三节2020-2026年中国体检中心市场趋势分析122
 - 一、2016-2019年体检中心市场趋势总结122
 - 二、2020-2026年体检中心发展趋势分析122
 - 三、2020-2026年体检中心市场发展空间123
 - 四、2020-2026年体检中心产业政策趋向123
- 第八章未来体检中心行业发展预测125
 - 第一节未来体检中心需求与市场预测125
 - 一、2020-2026年体检中心市场规模预测125
 - 二、2020-2026年体检中心行业总资产预测125

第二节2020-2026年中国体检中心行业供需预测126

- 一、2020-2026年中国体检中心供给预测126
- 二、2020-2026年中国体检中心需求预测126
- 三、2020-2026年中国体检中心供需平衡预测127

第九章2016-2019年体检中心行业投资现状分析129

第一节2016年体检中心行业投资情况分析129

- 一、2016年总体投资及结构129
- 二、2016年投资规模情况129
- 三、2016年投资增速情况133
- 四、2016年分行业投资分析133
- 五、2016年分地区投资分析133
- 六、2016年外商投资情况134

第二节2019年体检中心行业投资情况分析135

- 一、2019年投资及结构135
- 二、2019年投资规模情况135
- 三、2019年投资增速情况136
- 四、2019年细分行业投资分析136
- 五、2019年各地区投资分析137
- 六、2019年外商投资情况137

第十章体检中心行业投资环境分析138

第一节经济发展环境分析138

- 一、2020-2026年我国宏观经济运行情况138
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析140
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测145

第二节政策法规环境分析150

- 一、2019年体检中心行业政策环境150
- 二、2019年行业产业政策对其影响153

第三节社会发展环境分析154

- 一、国内社会环境发展现状154
- 1、疾病谱变化情况154

- 2、居民慢性病患率156
- 3、城市市民健康状况调查156
- 4、城乡居民医疗保健支出159
- 二、2019年社会环境发展分析161
 - 1、人口环境161
 - 2、社会教育162
 - 3、文化方面164
 - 4、消费升级164
 - 5、中国城镇化率166
 - 6、社会保障分析168
 - 7、医疗卫生发展168
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响169

第十一章体检中心行业投资机会与风险170

第一节体检中心行业投资效益分析170

- 一、2020-2026年体检中心行业投资状况分析170
- 二、2020-2026年体检中心行业投资效益分析171
- 三、2020-2026年体检中心行业投资趋势预测172
- 四、2020-2026年体检中心行业的投资方向173
- 五、2020-2026年体检中心行业投资的建议174
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析176

第二节影响体检中心行业发展的主要因素178

- 一、2020-2026年影响体检中心行业运行的有利因素分析178
- 二、2020-2026年影响体检中心行业运行的稳定因素分析178
- 三、2020-2026年影响体检中心行业运行的不利因素分析179
- 四、2020-2026年我国体检中心行业发展面临的挑战分析180
- 五、2020-2026年我国体检中心行业发展面临的机遇分析180

第三节体检中心行业投资风险及控制策略分析181

- 一、2020-2026年体检中心行业市场风险及控制策略181
- 二、2020-2026年体检中心行业政策风险及控制策略181
- 三、2020-2026年体检中心行业经营风险及控制策略183
- 四、2020-2026年体检中心行业技术风险及控制策略185

五、2020-2026年体检中心同业竞争风险及控制策略185

六、2020-2026年体检中心行业其他风险及控制策略187

第十二章体检中心行业投资战略研究189

第一节体检中心行业发展战略研究189

一、战略综合规划189

二、技术开发战略190

三、业务组合战略192

四、区域战略规划194

五、产业战略规划195

六、营销品牌战略195

七、竞争战略规划196

第二节体检中心行业投资战略研究198

一、2016年体检中心行业投资战略研究198

二、2019年体检中心行业投资战略研究198

三、2020-2026年体检中心行业投资形势199

四、2020-2026年体检中心行业投资战略199

部分图表目录：

图表：行业生命周期图4

图表：中外体检渗透度比较5

图表：中国与国外健康体检客单价对比6

图表：2011-2016年中国体检中心市场规模分析8

图表：中美健康管理产业发展模式比较31

图表：中国健康体检发展历程37

图表：2020-2026年中国体检中心行业经营收入情况37

图表：2020-2026年中国体检中心数量情况39

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167819.html>