

2020-2026年中国体检中心 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体检中心行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体检中心，指的是检查人体健康状况，拥有完整的设备和人力，能检查出身体的疾病和健康评估的场所。在整个初期建设中，要遵循一体化设计的原则，即根据用户实际情况，经过实地考察量身定制，帮助客户组建健康体检中心进而向健康管理中心方向发展。各国体检覆盖率对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体检中心行业分析与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国体检中心行业市场发展环境、体检中心整体运行态势等，接着分析了中国体检中心行业市场运行的现状，然后介绍了体检中心市场竞争格局。随后，报告对体检中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体检中心行业发展趋势与投资预测。您若想对体检中心产业有个系统的了解或者想投资中国体检中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章体检中心行业发展概述1

第一节体检中心的概念1

一、体检中心的定义1

二、体检中心的特点2

三、体检中心的分类4

第二节体检中心行业发展成熟度4

一、行业发展周期分析4

二、行业中外市场成熟度对比5

三、行业及其主要子行业成熟度分析6

第三节体检中心市场特征分析7

一、市场规模7

二、产业关联度8

三、影响需求的关键因素10

四、国内和国际市场11

五、主要竞争因素14

第二章全球体检中心行业发展分析16

第一节世界体检中心行业发展分析16

一、2015-2018年世界体检中心行业发展分析16

二、全球健康体检行业发展特点18

第二节全球体检中心市场分析24

一、2018年全球体检中心需求分析24

二、2018年欧美体检中心需求分析27

三、2018年中外体检中心市场对比27

第三节2015-2018年主要国家或地区体检中心行业发展分析30

一、2015-2018年美国体检中心行业分析30

二、2015-2018年日本体检中心行业分析33

三、2015-2018年欧洲体检中心行业分析34

第二部分行业深度分析

第三章我国体检中心所属行业发展分析35

第一节中国体检中心所属行业发展状况35

一、2018年体检中心行业发展状况分析35

二、2018年中国体检中心行业发展动态36

三、2018年体检中心行业经营业绩分析37

四、2018年我国体检中心行业发展热点38

第二节中国体检中心市场供需状况39

一、2018年中国体检中心行业供给能力39

二、2018年中国体检中心市场供给分析39

三、2018年中国体检中心市场需求分析40未来五年民营专业体检市场份额逐年提升，到2020年提升至23.1%，五年复合增长率28.99%，而总体检市场16-20年的复合增长率为21.99%，说明民营专业健康体检市场具有更大的增长潜力。2016-2020年中国总体检市场规模走势

第三节2016-2018年我国体检中心市场分析41

一、2017年体检中心市场分析41

二、2018年体检中心市场分析41

第三部分竞争格局分析

第四章体检中心行业竞争格局分析42

第一节行业竞争结构分析42

一、现有企业间竞争42

二、潜在进入者分析43

三、替代品威胁分析44

四、供应商议价能力48

五、客户议价能力48

第二节行业集中度分析48

一、市场集中度分析48

二、企业集中度分析49

三、区域集中度分析51

第三节行业国际竞争力比较52

一、需求条件52

二、支援与相关产业53

三、企业战略、结构与竞争状态54

四、政府的作用55

第四节体检中心行业主要企业竞争力分析57

一、重点企业资产总计对比分析57

二、重点企业从业人员对比分析57

三、重点企业综合竞争力对比分析59

第五节2015-2018年体检中心行业竞争格局分析59

一、2018年体检中心行业竞争分析59

二、2018年中外体检中心产品竞争分析60

三、2015-2018年国内外体检中心竞争分析61

四、2015-2018年我国体检中心市场竞争分析62

五、2015-2018年我国体检中心市场集中度分析63

六、2020-2026年国内主要体检中心企业动向63

第五章体检中心企业竞争策略分析65

第一节体检中心市场竞争策略分析65

- 一、2018年体检中心市场增长潜力分析65
- 二、现有体检中心行业竞争策略分析66
- 第二节体检中心企业竞争策略分析67
 - 一、全球热点对体检中心行业竞争格局的影响67
 - 二、全球热点后体检中心行业竞争格局的变化67
 - 三、2020-2026年我国体检中心市场竞争趋势68
 - 四、2020-2026年体检中心行业竞争格局展望69
 - 五、2020-2026年体检中心行业竞争策略分析69
 - 六、2020-2026年体检中心企业竞争策略分析70

第六章主要体检中心企业竞争分析72

第一节慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司72

- 一、企业概况72
- 二、竞争优势分析73
- 三、经营状况74
- 四、发展战略74

第二节三九集团75

- 一、企业概况75
- 二、竞争优势分析76
- 三、经营状况77
- 四、发展战略81

第三节通策医疗投资股份有限公司82

- 一、企业概况82
- 二、竞争优势分析82
- 三、经营状况83
- 四、发展战略87

第四节北京同仁医院体检科89

- 一、企业概况89
- 二、竞争优势分析89
- 三、经营状况89
- 四、发展战略90

第五节美年大健康产业控股股份有限公司90

一、企业概况90

二、竞争优势分析91

三、经营状况91

四、发展战略94

第六节北京九华体检中心96

一、企业概况96

二、竞争优势分析96

三、经营状况97

四、发展战略97

第七节北京五洲女子医院97

一、企业概况97

二、竞争优势分析98

三、经营状况99

四、发展战略99

第八节北京美兆健康体检中心有限公司99

一、企业概况99

二、竞争优势分析100

三、经营状况100

四、发展战略101

第九节山东英科医疗用品股份有限公司101

一、企业概况101

二、竞争优势分析101

三、经营状况105

四、发展战略107

第十节瑞慈健康体检中心全国连锁机构107

一、企业概况107

二、竞争优势分析107

三、经营状况109

四、发展战略110

第四部分发展前景展望

第七章体检中心行业发展趋势分析112

第一节2018年发展环境展望	112
一、2018年宏观经济形势展望	112
二、2018年政策走势及其影响	115
三、2018年国际行业走势展望	118
第二节2018年体检中心行业发展趋势分析	119
一、2018年行业发展趋势分析	119
三、2018年行业竞争格局展望	121
第三节2020-2026年中国体检中心市场趋势分析	122
一、2016-2018年体检中心市场趋势总结	122
二、2020-2026年体检中心发展趋势分析	122
三、2020-2026年体检中心市场发展空间	123
四、2020-2026年体检中心产业政策趋向	123

第八章未来体检中心行业发展预测125

第一节未来体检中心需求与市场预测	125
一、2020-2026年体检中心市场规模预测	125
二、2020-2026年体检中心行业总资产预测	125
第二节2020-2026年中国体检中心行业供需预测	126
一、2020-2026年中国体检中心供给预测	126
二、2020-2026年中国体检中心需求预测	126
三、2020-2026年中国体检中心供需平衡预测	127

第九章2016-2018年体检中心行业投资现状分析129

第一节2017年体检中心行业投资情况分析	129
一、2017年总体投资及结构	129
二、2017年投资规模情况	129
三、2017年投资增速情况	133
四、2017年分行业投资分析	133
五、2017年分地区投资分析	133
六、2017年外商投资情况	134
第二节2018年体检中心行业投资情况分析	135
一、2018年投资及结构	135

- 二、2018年投资规模情况135
- 三、2018年投资增速情况136
- 四、2018年细分行业投资分析136
- 五、2018年各地区投资分析137
- 六、2018年外商投资情况137

第十章体检中心行业投资环境分析138

第一节经济发展环境分析138

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况138
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析140
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测145

第二节政策法规环境分析150

- 一、2018年体检中心行业政策环境150
- 二、2018年行业产业政策对其影响153

第三节社会发展环境分析154

- 一、国内社会环境发展现状154
 - 1、疾病谱变化情况154
 - 2、居民慢性病患者率156
 - 3、城市市民健康状况调查156
 - 4、城乡居民医疗保健支出159
- 二、2018年社会环境发展分析161
 - 1、人口环境161
 - 2、社会教育162
 - 3、文化方面164
 - 4、消费升级164
 - 5、中国城镇化率166
 - 6、社会保障分析168
 - 7、医疗卫生发展168
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响169

第十一章体检中心行业投资机会与风险170

第一节体检中心行业投资效益分析170

- 一、2015-2018年体检中心行业投资状况分析170
- 二、2020-2026年体检中心行业投资效益分析171
- 三、2020-2026年体检中心行业投资趋势预测172
- 四、2020-2026年体检中心行业的投资方向173
- 五、2020-2026年体检中心行业投资的建议174
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析176
- 第二节影响体检中心行业发展的主要因素178
 - 一、2020-2026年影响体检中心行业运行的有利因素分析178
 - 二、2020-2026年影响体检中心行业运行的稳定因素分析178
 - 三、2020-2026年影响体检中心行业运行的不利因素分析179
 - 四、2020-2026年我国体检中心行业发展面临的挑战分析180
 - 五、2020-2026年我国体检中心行业发展面临的机遇分析180
- 第三节体检中心行业投资风险及控制策略分析181
 - 一、2020-2026年体检中心行业市场风险及控制策略181
 - 二、2020-2026年体检中心行业政策风险及控制策略181
 - 三、2020-2026年体检中心行业经营风险及控制策略183
 - 四、2020-2026年体检中心行业技术风险及控制策略185
 - 五、2020-2026年体检中心同业竞争风险及控制策略185
 - 六、2020-2026年体检中心行业其他风险及控制策略187

第十二章体检中心行业投资战略研究189

第一节体检中心行业发展战略研究189

- 一、战略综合规划189
- 二、技术开发战略190
- 三、业务组合战略192
- 四、区域战略规划194
- 五、产业战略规划195
- 六、营销品牌战略195
- 七、竞争战略规划196

第二节体检中心行业投资战略研究198

- 一、2018年体检中心行业投资战略研究198
- 二、2019年体检中心行业投资战略研究198

三、2020-2026年体检中心行业投资形势199

四、2020-2026年体检中心行业投资战略199

部分图表目录：

图表：行业生命周期图4

图表：中外体检渗透度比较5

图表：中国与国外健康体检客单价对比6

图表：2011-2017年中国体检中心市场规模分析8

图表：中美健康管理产业发展模式比较31

图表：中国健康体检发展历程37

图表：2015-2018年中国体检中心行业经营收入情况37

图表：2015-2018年中国体检中心数量情况39

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181851.html>