

# 2020-2026年中国健康体检 行业发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国健康体检行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/158145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录:

#### 第一章 健康体检行业相关概述

##### 1.1 健康体检简介

###### 1.1.1 健康体检的相关定义

###### 1.1.2 健康体检项目及分类

###### 1.1.3 健康体检和医疗体检的区别

##### 1.2 健康体检行业简述

###### 1.2.1 体检行业发展的必要性

###### 1.2.2 健康体检行业发展历程

###### 1.2.3 健康体检行业的生命周期

###### 1.2.4 健康体检行业产业链简介

##### 1.3 健康体检机构介绍

###### 1.3.1 健康体检机构分类情况

###### 1.3.2 健康体检机构地位和作用

###### 1.3.3 健康体检机构的监管模式

#### 第二章 2018-2024年医疗卫生服务行业发展分析

##### 2.1 医疗服务业运行状况

###### 2.1.1 行业发展现状

###### 2.1.2 企业运营情况

###### 2.1.3 市场特征分析

###### 2.1.4 运行模式探索

###### 2.1.5 政策环境分析

###### 2.1.6 市场面临洗牌

###### 2.1.7 互联网医疗发展

##### 2.2 2018-2024年中国医疗服务规模现状

###### 2.2.1 门诊和住院工作量

###### 2.2.2 医院医师工作负荷

###### 2.2.3 病人费用情况

###### 2.2.4 病床使用情况

## 2.3 全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）

### 2.3.1 规划背景

### 2.3.2 规划目标和原则

### 2.3.3 总体布局

### 2.3.4 医疗卫生机构

### 2.3.5 卫生人才队伍

### 2.3.6 功能整合与分工协作

### 2.3.7 实施保障与监督评价

## 2.4 社会资本进入医疗服务领域分析

### 2.4.1 社会资本在医疗服务领域地位及作用

### 2.4.2 社会资本进入医疗服务领域的现状

### 2.4.3 社会资本进入医疗服务领域的主要模式

### 2.4.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题

### 2.4.5 社会资本进入医疗服务领域的难点

### 2.4.6 社会资本进入医疗服务领域的建议

## 2.5 中国医疗服务行业发展存在的问题

### 2.5.1 监管亟待加强

### 2.5.2 支付方式有待规范化

### 2.5.3 人均资源相对不足

### 2.5.4 服务质量急需提升

### 2.5.5 “碎片化”问题分析

## 2.6 中国医疗服务行业发展的对策

### 2.6.1 完善医疗服务监管体制的策略

### 2.6.2 提高医疗服务质量的手段

### 2.6.3 医疗服务创新发展之路

### 2.6.4 医疗服务体系“碎片化”问题解决措施

## 第三章 2018-2024年国际健康体检行业发展分析及经验借鉴

### 3.1 2018-2024年全球健康体检市场总体情况分析

#### 3.1.1 行业发展概述

#### 3.1.2 全球先进体检设备

#### 3.1.3 行业发展趋势

## 3.2 2018-2024年全球健康体检行业运营状况

### 3.2.1 美国

### 3.2.2 英国

### 3.2.3 日本

### 3.2.4 韩国

### 3.2.5 新加坡

### 3.2.6 其他国家

## 3.3 2018-2024年全球健康体检主要机构发展分析

### 3.3.1 美国健康体检机构

### 3.3.2 英国健康体检机构

### 3.3.3 日本健康体检机构

### 3.3.4 台湾健康体检机构

## 第四章 2018-2024年中国健康体检行业发展环境分析

### 4.1 经济环境

#### 4.1.1 世界经济形势分析

#### 4.1.2 中国经济发展现状

#### 4.1.3 经济结构转型分析

#### 4.1.4 宏观经济发展走势

### 4.2 政策环境

#### 4.2.1 健康体检行业管理体制

#### 4.2.2 健康体检行业支持政策

#### 4.2.3 健康体检行业相关政策

### 4.3 社会环境

#### 4.3.1 人口发展环境分析

#### 4.3.2 居民教育环境分析

#### 4.3.3 居民收入水平分析

#### 4.3.4 健康服务产业分析

### 4.4 需求环境

#### 4.4.1 国民健康素养水平

#### 4.4.2 国民健康素养特征

#### 4.4.3 国民健康状况调查

4.4.4 国民健康风险意识

4.4.5 中国健康战略计划

## 第五章 2018-2024年中国健康体检行业发展现状

### 5.1 中国健康体检行业特征分析

5.1.1 区域性特征

5.1.2 客户群体特征

5.1.3 季节性特征

5.1.4 抗周期性特征

### 5.2 2018-2024年中国健康体检行业运行状况

5.2.1 市场总量分析

5.2.2 市场规模分析

5.2.3 市场格局分析

### 5.3 2018-2024年中国健康体检机构发展状况

5.3.1 中国体检机构业务发展状况

5.3.2 健康体检机构服务形式分析

5.3.3 健康体检机构从业人员分析

### 5.4 中国健康体检行业SWOT分析

5.4.1 优势（Strengths）

5.4.2 劣势（Weaknesses）

5.4.3 机遇（Opportunities）

5.4.4 威胁（Threats）

### 5.5 中国健康体检行业存在的问题

5.5.1 准入标准不完善

5.5.2 收费标准不统一

5.5.3 工作人员不匹配

5.5.4 主体职责不明晰

5.5.5 服务行为不规范

### 5.6 中国健康体检行业的发展策略

5.6.1 管理规范化

5.6.2 设施配套化

5.6.3 人员专业化

## 5.6.4 服务人性化

## 第六章 2018-2024年中国健康体检机构的运营管理探究

### 6.1 中国健康体检机构运营管理的综合概述

#### 6.1.1 健康体检机构存在形式

#### 6.1.2 健康体检机构服务内容

#### 6.1.3 存在的运营管理问题

#### 6.1.4 机构良好运营管理对策

### 6.2 中国健康体检机构的质量管理方案

#### 6.2.1 质量管理基本原则

#### 6.2.2 质量管理框架设计

#### 6.2.3 质量管理要点工作

### 6.3 中国健康体检机构的信息化建设方案

#### 6.3.1 机构信息化建设现况

#### 6.3.2 机构信息化建设对策

#### 6.3.3 体检信息系统的安全管理

#### 6.3.4 体检信息化效果评估

### 6.4 建立规范化健康管理模式

#### 6.4.1 健康信息采集

#### 6.4.2 健康风险评估

#### 6.4.3 健康促进管理

## 第七章 2018-2024年中国农村医疗健康体检行业分析

### 7.1 2018-2024年中国农村医疗产业发展分析

#### 7.1.1 医疗服务建设形势

#### 7.1.2 民营医疗机构发展

#### 7.1.3 新型农村合作医疗

### 7.2 中国农村健康体检发展的影响因素分析

#### 7.2.1 缺乏优良体检环境

#### 7.2.2 机构诊疗水平较低

#### 7.2.3 农民体检意识不高

#### 7.2.4 外出人员大量存在

## 7.3 中国农村健康体检业重点区域发展分析

### 7.3.1 重庆市

### 7.3.2 株洲市

### 7.3.3 宜城市

## 7.4 中国农村健康体检行业发展问题

### 7.4.1 准入标准不完善

### 7.4.2 体检环境待改善

### 7.4.3 规章制度不完善

### 7.4.4 基层医疗人员不足

## 7.5 中国农村健康体检市场发展策略分析

### 7.5.1 建立准入制度

### 7.5.2 规范体检场所

### 7.5.3 加强队伍建设

### 7.5.4 创新组织形式

## 第八章 2018-2024年中国互联网健康体检行业分析

### 8.1 中国互联网健康体检市场发展总况

#### 8.1.1 行业相关概述

#### 8.1.2 行业发展现状

#### 8.1.3 与传统模式对比

#### 8.1.4 行业发展潜力

### 8.2 移动互联环境下的健康体检运作方式

#### 8.2.1 个性化的套餐选择

#### 8.2.2 即时预约与提醒

#### 8.2.3 有效的健康管理

### 8.3 “互联网+体检”重点平台发展动态

#### 8.3.1 体检客

#### 8.3.2 Go健康

#### 8.3.3 康康体检网

#### 8.3.4 中国健康网

### 8.4 移动互联环境下健康体检商业模式发展方向

#### 8.4.1 移动健康管理



- 8.4.2 社区医疗管理
- 8.4.3 大数据健康管理
- 8.4.4 寻找新的盈利点

## 第九章 2018-2024年中国健康体检机构市场竞争分析

### 9.1 2018-2024年中国健康体检行业进入壁垒分析

- 9.1.1 医疗执业资质壁垒
- 9.1.2 人才壁垒
- 9.1.3 管理壁垒
- 9.1.4 资金壁垒

### 9.2 2018-2024年中国健康体检行业竞争分析

- 9.2.1 市场主要体检机构的优劣势
- 9.2.2 健康体检市场竞争模式分析
- 9.2.3 健康体检市场竞争现状分析
- 9.2.4 健康体检市场关键竞争要素
- 9.2.5 健康体检市场竞争模式分析
- 9.2.6 健康体检市场竞争趋势分析

### 9.3 2018-2024年公立医院健康体检市场竞争分析

- 9.3.1 公立医院市场竞争力分析
- 9.3.2 公立医院健康体检市场竞争力SWOT分析
- 9.3.3 公立医院健康体检服务路线

### 9.4 2018-2024年年民营医院健康体检市场竞争分析

- 9.4.1 民营医疗机构市场竞争力分析
- 9.4.2 民营医疗机构市场竞争力SWOT分析
- 9.4.3 民营健康体检投资合并发展

### 9.5 2018-2024年疗养院健康体检市场竞争分析

- 9.5.1 疗养院市场竞争力分析
- 9.5.2 疗养院市场竞争力SWOT分析

### 9.6 2018-2024年门诊部健康体检市场竞争分析

- 9.6.1 门诊部市场竞争力分析
- 9.6.2 门诊部市场竞争力SWOT分析

## 第十章 2018-2024年中国健康体检行业营销模式及策略分析

### 10.1 健康体检行业营销综述

#### 10.1.1 健康体检行业营销目的

#### 10.1.2 健康体检行业营销体系

#### 10.1.3 健康体检行业营销观念

#### 10.1.4 健康体检行业营销技巧

### 10.2 健康体检行业营销策略分析

#### 10.2.1 健康体检行业产品策略

#### 10.2.2 健康体检行业价格策略

#### 10.2.3 健康体检行业渠道策略

#### 10.2.4 健康体检行业促销策略

#### 10.2.5 健康体检行业服务质量策略

#### 10.2.6 健康体检行业品牌竞争策略

#### 10.2.7 健康体检行业管理策略

#### 10.2.8 健康体检行业网络策略

### 10.3 2018-2024年健康体检行业营销策略案例分析

#### 10.3.1 慈铭体检营销案例分析

#### 10.3.2 爱康国宾营销案例分析

#### 10.3.3 惠普体检高端店营销案例

#### 10.3.4 美兆健康体检中心营销案例

#### 10.3.5 扬州一二零医院体检康复中心营销案例

## 第十一章 2018-2024年健康体检行业重点省市投资潜力分析

### 11.1 2018-2024年上海市健康体检市场发展分析

#### 11.1.1 上海市健康体检需求分析

#### 11.1.2 上海市健康体检整体状况

#### 11.1.3 上海市健康体检机构动态

#### 11.1.4 上海市健康体检竞争趋势

#### 11.1.5 上海残疾人健康体检服务

#### 11.1.6 上海市健康体检发展对策

#### 11.1.7 上海市健康体检发展潜力

### 11.2 2018-2024年北京市健康体检市场发展分析

- 11.2.1 北京市健康体检需求分析
- 11.2.2 北京市健康体检整体状况
- 11.2.3 北京市健康体检行业动态
- 11.2.4 北京市健康体检行业标准
- 11.2.5 北京市健康体检发展潜力
- 11.3 2018-2024年广州市健康体检市场发展分析
  - 11.3.1 广州市健康体检需求分析
  - 11.3.2 广州市健康体检市场现状
  - 11.3.3 广州市健康体检医院转型
  - 11.3.4 广州市健康体检项目分析
  - 11.3.5 广州健康体检问题及对策
  - 11.3.6 广州市健康体检发展趋势
- 11.4 2018-2024年西安市健康体检市场发展分析
  - 11.4.1 西安市健康体检需求分析
  - 11.4.2 西安市健康体检市场特点
  - 11.4.3 西安市体检市场竞争状况
  - 11.4.4 西安体检机构重视个性化
  - 11.4.5 西安市体检机构发展潜力
- 11.5 2018-2024年天津市健康体检市场发展分析
  - 11.5.1 天津市健康体检需求分析
  - 11.5.2 天津市健康体检市场综述
  - 11.5.3 天津市健康体检质量标准
  - 11.5.4 天津市防癌体检规模扩张
  - 11.5.5 天津市健康体检问题分析
- 11.6 2018-2024年浙江省健康体检市场发展分析
  - 11.6.1 浙江省健康体检需求分析
  - 11.6.2 浙江省健康产业发展优势
  - 11.6.3 浙江省健康体检相关政策
  - 11.6.4 浙江省健康体检发展策略
  - 11.6.5 浙江省健康产业发展目标
- 11.7 2018-2024年江苏省健康体检市场发展分析
  - 11.7.1 江苏省健康体检需求分析

- 11.7.2 江苏省居民体质健康状况
- 11.7.3 江苏省健康体检发展新模式
- 11.7.4 江苏省健康体检问题分析

## 第十二章 2018-2024年中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析

- 12.1 美年大健康产业（集团）有限公司
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 经营效益分析
  - 12.1.3 业务经营分析
  - 12.1.4 财务状况分析
  - 12.1.5 企业业务范围
  - 12.1.6 企业服务网点
  - 12.1.7 企业发展之路
  - 12.1.8 未来前景展望
- 12.2 爱康国宾（iKang Healthcare Group, Inc.）
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 2014财年企业经营状况
  - 12.2.3 2015财年企业经营状况
  - 12.2.4 2017财年企业经营状况
  - 12.2.5 企业业务范围
  - 12.2.6 企业服务网点
  - 12.2.7 企业发展动态
- 12.3 其他健康体检机构
  - 12.3.1 北京美兆健康体检中心有限公司
  - 12.3.2 普惠体检健康产业集团
  - 12.3.3 北京市体检中心

## 第十三章 2018-2024年中国健康体检行业投融资与并购分析

- 13.1 2018-2024年医疗健康产业投融资规模
  - 13.1.1 2014年投融资规模
  - 13.1.2 2015年投融资规模
  - 13.1.3 2019年投融资规模

## 13.2 2018-2024年健康体检行业投融资案例分析

### 13.2.1 新华财富携手爱康国宾

### 13.2.2 爱康国宾私有化融资迷局

### 13.2.3 瑞慈医疗体检获基金投资

### 13.2.4 防癌体检平台获天使投资

## 13.3 2018-2024年健康体检行业并购案例分析

### 13.3.1 健康业并购特点和趋势

### 13.3.2 爱康国宾并购华检体检

### 13.3.3 美年大健康并购路径分析

### 13.3.4 体检巨头间收购反收购之战

### 13.3.5 迪安诊断拓展高端体检市场

## 13.4 2020-2026年健康体检行业投资机会

### 13.4.1 健康产业链投资机会

### 13.4.2 细分市场投资机会

### 13.4.3 不同主体投资机会

## 13.5 2020-2026年健康体检行业投资风险及防范

### 13.5.1 政策风险及防范

### 13.5.2 技术风险及防范

### 13.5.3 供求风险及防范

### 13.5.4 竞争风险及防范

### 13.5.5 人力风险及防范

## 13.6 中国健康体检行业投资建议

### 13.6.1 健康服务行业投资建议

### 13.6.2 中国健康管理盈利模式

### 13.6.3 健康体检行业盈利性分析

### 13.6.4 健康体检行业并购的法律关注点

## 第十四章 2020-2026年中国健康体检行业的前景及趋势预测

### 14.1 中国健康体检市场发展前景

#### 14.1.1 市场发展空间展望

#### 14.1.2 未来专业市场容量

### 14.2 中国健康体检发展趋势分析

14.2.1 总体发展趋势

14.2.2 连锁化发展方向

14.2.3 健康管理发展方向

14.3 2020-2026年中国健康体检行业预测分析

14.3.1对中国健康体检行业发展因素分析

14.3.2对2020-2026年中国健康体检行业市场总量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/158145.html>