

# 2020-2026年中国固体饮料 市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国固体饮料市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2019年世界固体饮料制造行业运行概况

第一节 2019年固体饮料发展的国际经济环境分析

一、经济全球化进程加速

二、新科技革命促进固体饮料行业快速发展

三、世界产业结构调整加快固体饮料产业升级

第二节 2019年世界饮料行业发展概况

一、饮料市场呈现多样化

二、消费需求倾向健康、方便和环保

三、保健功能饮料越来越受到关注

四、新品种接连进入市场

五、世界饮料产销的重心转向亚洲

第三节 2019年世界饮料主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2020-2026年世界饮料行业发展趋势分析

第二章 2019年中国固体饮料制造行业市场运行环境解析

第一节 2019年中国固体饮料制造行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国固体饮料制造行业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、固体饮料卫生标准

三、《含乳饮料卫生标准》

#### 四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

#### 五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

#### 第三节 2019年中国固体饮料加工工艺

#### 第四节 2019年中国固体饮料制造行业社会环境分析

##### 一、居民消费观念

##### 二、中国人口规模及结构分析

##### 三、居民生活节奏加快

#### 第三章 2019年中国固体饮料制造行业发展现状综述

##### 第一节 2019年中国固体饮料动态分析

##### 一、低聚麦芽糖助推固体饮料升级

##### 二、饮料市场启用新国标

##### 三、南昌开展固体饮料生产加工专项整顿

##### 四、固体饮料质量抽检情况

##### 第二节 2019年中国固体饮料市场重点产品市场剖析

##### 一、果香型固体饮料

##### 二、蛋白型固体饮料

##### 三、其他型固体饮料

##### 第三节 2019年中国固体饮料制造业面临的机遇与挑战

#### 第四章 2019年中国固体饮料添加剂解析

##### 第一节 增稠剂

##### 一、作用——增强固体饮料口感

##### 二、代表产品：即溶花粉类、果汁速溶品类

##### 第二节 麦芽糊精

##### 一、“无糖食品”中常出现

##### 二、代表产品：杏仁粉、玉米糊、藕粉等

##### 第三节 酸味剂/酸味调节剂

##### 一、作用——工业提纯可以无杂质

##### 二、代表产品：果汁类速溶品

##### 第四节 阿斯巴甜

##### 一、作用——降低糖分摄入

二、代表产品：杏仁粉、核桃粉等

#### 第五节 植脂末

一、含有反式脂肪酸

二、代表产品：奶茶、咖啡、果汁类

#### 第六节 膳食纤维

一、基础概述

二、代表产品：阿胶核桃粉

### 第五章 2015-2019年中国固体饮料制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国固体饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015-2019年中国固体饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2019年中国固体饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国固体饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

#### 第五节 2015-2019年中国固体饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2019年中国固体饮料细分代表产品运行剖析——奶粉

## 第一节 奶粉相关阐述

- 一、奶粉的营养成分
- 二、国产奶粉质量分析
- 三、全脂奶粉
- 四、配方奶粉

## 第二节 2019年中国奶粉产业动态分析

- 一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起
- 二、配方奶粉成为市场竞争热点
- 三、奶粉消费量呈现轻微下滑
- 四、婴幼儿奶粉市场潜力被看好
- 五、奶粉向多元化方向发展
- 六、国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析

## 第三节 2019年中国奶粉市场剖析

- 一、中国奶粉市场供给情况
- 二、中国奶粉消费情况
- 三、中国奶粉得点区域市场价格同比分析

## 第四节 2019年中国奶粉代表企业运行分析

- 一、伊利乳业集团
- 二、蒙牛乳业集团
- 三、北京三元食品股份有限公司

## 第七章 2019年中国固体饮料细分代表产品运行探析——咖啡

### 第一节 2019年中国咖啡市场运行总况

- 一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代
- 二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起
- 三、国内的咖啡销量飞速递加
- 四、中国咖啡重点区域市场分析
  - 1、昆明成咖啡原料集散地
  - 2、海南咖啡产业步履维艰
- 五、中国咖啡市场价格分析

### 第二节 2015-2019年中国咖啡进出口数据分析（0901）

- 一、2015-2019年中国咖啡进口数据分析

- 二、2015-2019年中国咖啡出口数据分析
- 三、2015-2019年中国咖啡进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国咖啡进出口国家及地区分析

## 第八章 2019年中国固体饮料其综产品运行分析

### 第一节 果珍

### 第二节 芝麻糊、核桃粉

### 第三节 麦片

### 第四节 豆浆粉

## 第九章 2019年中国固体饮料市场营销解析

### 第一节 固体饮料销售渠道策略分析

#### 一、固体饮料行业现行渠道模式

#### 二、渠道维护的要点

#### 三、固体饮料的餐饮渠道

### 第二节 固体饮料销售终端策略分析

#### 一、终端营销在固体饮料行业中的重要地位

#### 二、终端营销的实施

#### 三、终端营销的关键点控制

#### 四、终端促销方案分析

### 第三节 果珍市场的营销现状

#### 一、果珍固体饮料的市场现状

#### 二、果珍固体饮料的渠道分析

## 第十章 2019年中国固体饮料消费者调查分析

### 第一节 主要城市固体饮料消费频率分析

#### 一、各城市固体饮料消费频率比较

#### 二、各城市不同年龄层消费者消费频率分析

#### 三、各城市不同收入层消费者消费频率分析

### 第二节 固体饮料消费习惯分析

#### 一、主要城市消费者固体饮料消费动机分析

#### 二、主要城市消费者品牌习惯研究

### 第三节 固体饮料包装形式偏好分析

- 一、包装喜好总体情况及城市比较
- 二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究
- 三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

### 第四节 固体饮料重度消费者研究

- 一、重度消费者年龄分布
- 二、影响重度消费者的购买因素分析

## 第十一章 2019年中国固体饮料制造行业竞争格局透析

### 第一节 2019年中国固体饮料制造行业竞争现状

- 一、品牌竞争格局
- 二、价格竞争分析
- 三、促销方式分析
- 四、营养成分与包装竞争和分析

### 第二节 2019年中国固体饮料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第三节 2019年中国固体饮料行业竞争策略分析

### 第四节 2020-2026年中国固体饮料竞争趋势分析

## 第十二章 2019年世界知名品牌固体饮料制造企业在华运营情况浅析

### 第一节 高乐高

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 雀巢

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 多美滋



- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 纽贝斯特

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第十三章 2019年中国固体饮料制造行业内知名企业竞争性财务指标分析

#### 第一节 东莞雀巢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 汕头市智多星食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 汕头市三鹿食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 东台市天力源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 维维集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 卡夫天美食品(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十四章 2020-2026年中国固体饮料制造行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2020-2026年中国固体饮料制造行业发展前景

- 一、中国饮料产业前景预测
- 二、果蔬粉尽展诱人前景

#### 第二节 2020-2026年中国固体饮料新趋势预测分析

#### 第三节 2020-2026年中国固体饮料制造行业市场预测分析

- 一、中国固体饮料市场供需预测分析
- 二、中国固体饮料进出口贸易预测分析
- 三、中国固体饮料市场盈利预测分析

#### 第四节 2020-2026年中国豆制固体饮料发展策略

- 一、培育市场走“竞合”之路
- 二、消费培育是关键
- 三、行业联合做大市场
- 四、领先品牌深耕细作市场

## 第十五章 2020-2026年中国固体饮料制造行业投资前景预测（ ）

### 第一节 2019年中国固体饮料制造行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国固体饮料制造行业投资机会分析

- 一、固体饮料产业投资潜力分析
- 二、固体饮料投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国固体饮料制造行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146498.html>