

2020-2026年中国美体内衣 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国美体内衣行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美体内衣，是各种矫正型内衣的统称，包括文胸、连体和分体式塑身衣、束腹带、塑身裤袜等。美体内衣主要分为两大类，为常规美体内衣、塑身美体内衣，这也是美体内衣发展历程的两个阶段。美体内衣在21世纪初刚推出时，受到广大女性的青睐。常规美体内衣是以多排扣的连体或分体衣对女性形成一种外在的束缚以达到塑形的效果，婷美最早推出常规美体内衣为大众所熟知。第二个阶段是塑身美体内衣的出现，塑身美体内衣则是无缝型的，从对女性的外在塑身实现内在的保养。

美体内衣以其重塑身体曲线的功能大受广大女性的青睐，然而有研究表明，长时间穿塑身内衣会使身体活动受限、肌肉紧绷，在一定程度上阻碍了腹部血液循环和内脏供氧，导致子宫、卵巢受到损伤，引起尿痛、月经不规律、胃肠功能降低、腹部不适、易疲劳等副作用。其中超过六成的妇科炎症与穿着塑身美体内衣有关。这些频频传出的副作用，也是这几年来塑身美体内衣在发展过程中一直不温不火的主要原因之一。

在常规美体内衣刚刚推出市场时，其消费群体以60后、70后的女性为主，当时的女性对内衣的消费是为了追求完美身材，接受得了中重压内衣的舒服。而如今，内衣的消费群体多以8090的女性为主，她们强调美丽，但更强调健康舒适。她们的思想更为开放，有些甚至会认为不穿内衣更为舒适美丽。因而，美体内衣能否与时俱进，实现既塑身美体又健康舒适的功能，将会是美体内衣重新火爆市场的一大关键点。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 美体内衣行业发展综述

第一节 美体内衣行业定义及分类

一、美体内衣行业的定义

二、美体内衣行业的分类

三、美体内衣产品的特点

四、美体内衣行业在国民经济中的地位

第二节 美体内衣行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 美体内衣行业运行环境（PEST）分析

第一节 美体内衣行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 美体内衣行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 美体内衣行业社会环境分析

一、美体内衣产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、美体内衣产业发展对社会发展的影响

第四节 美体内衣行业技术环境分析

一、美体内衣技术分析

二、美体内衣技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 美体内衣行业国内外发展概述

第一节 全球美体内衣行业发展概况

一、全球美体内衣行业发展现状

二、全球美体内衣行业发展特点

三、全球美体内衣行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲美体内衣行业发展现状

二、美国美体内衣行业发展现状

三、日韩美体内衣行业发展现状

第三节 中国美体内衣行业发展概况

一、中国美体内衣行业发展现状

二、中国美体内衣行业发展特点

三、中国美体内衣行业发展中存在的问题

第四节 全球美体内衣行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国美体内衣行业运行现状分析

第一节 我国美体内衣行业发展状况分析

- 一、我国美体内衣行业发展阶段
- 二、我国美体内衣行业发展总体概况
- 三、我国美体内衣行业发展特点分析
- 四、我国美体内衣行业商业模式分析

第二节 2019-2019年美体内衣行业发展现状

- 一、2019-2019年我国美体内衣行业市场规模
- 二、2019-2019年我国美体内衣行业发展分析
- 三、2019-2019年中国美体内衣企业发展分析

第三节 2019-2019年美体内衣市场情况分析

- 一、2019-2019年中国美体内衣市场总体概况
- 二、2019-2019年中国美体内衣产品市场发展分析

第四节 我国美体内衣市场价格走势分析

- 一、美体内衣市场定价机制组成
- 二、美体内衣市场价格影响因素
- 三、2019-2019年美体内衣产品价格走势分析
- 四、2020-2026年美体内衣产品价格走势预测

第五章 中国美体内衣行业经济运行分析

第一节 2019-2019年中国美体内衣行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2019年中国美体内衣行业运营情况分析

- 一、我国美体内衣行业营收分析
- 二、我国美体内衣行业成本分析
- 三、我国美体内衣行业利润分析

第三节 2019-2019年中国美体内衣行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 美体内衣行业区域市场分析

第一节 华东地区美体内衣行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第二节 华南地区美体内衣行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第三节 华中地区美体内衣行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第四节 华北地区美体内衣行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第五节 东北地区美体内衣行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第六节 西南地区美体内衣行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第七节 西北地区美体内衣行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 美体内衣行业竞争力分析

第一节 美体内衣行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 美体内衣行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第三节 美体内衣行业竞争SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第八章 主要美体内衣企业竞争分析

第一节 婷美保健科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 爱慕股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第三节 深圳汇洁集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四节 华歌尔(中国)时装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节 恒源祥(集团)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第六节 盐城国际妇女时装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第七节 南极电商(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 红豆集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 广东都市丽人实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第九章 2020-2026年美体内衣行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年美体内衣市场发展前景

一、2020-2026年美体内衣市场发展潜力

二、2020-2026年美体内衣市场发展前景展望

三、2020-2026年美体内衣细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年美体内衣市场发展趋势预测

一、2020-2026年美体内衣行业发展趋势

二、2020-2026年美体内衣市场规模预测

三、2020-2026年美体内衣行业应用趋势预测

第三节 2020-2026年中国美体内衣行业供需预测

- 一、2020-2026年中国美体内衣行业供给预测
- 二、2020-2026年中国美体内衣行业产值预测
- 三、2020-2026年中国美体内衣市场销售预测
- 四、2020-2026年中国美体内衣行业需求预测
- 五、2020-2026年中国美体内衣行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十章 2020-2026年美体内衣行业投资机会与风险防范

第一节 美体内衣行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、美体内衣产业投资经历的阶段

第二节 2020-2026年美体内衣行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、美体内衣行业投资机遇

第三节 2020-2026年美体内衣行业投资风险

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 中国美体内衣行业投资建议

- 一、市场整合成长趋
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 美体内衣企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、美体内衣价格策略分析
- 二、美体内衣渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高美体内衣企业竞争力的策略

一、提高中国美体内衣企业核心竞争力的对策

二、美体内衣企业提升竞争力的主要方向

三、影响美体内衣企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高美体内衣企业竞争力的策略

第四节 对我国美体内衣品牌的战略思考

一、美体内衣实施品牌战略的意义

二、美体内衣企业品牌的现状分析

三、我国美体内衣企业的品牌战略

四、美体内衣品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2019年我国宏观经济运行指标

图表：2019年我国宏观经济景气指数

图表：2019年我国人口增长情况

图表：2019年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：美体内衣行业产业链示意图

图表：美体内衣行业生产周期及阶段

图表：2019-2019年美体内衣行业工业总产值

图表：2019-2019年美体内衣行业工业总产值增长趋势图

图表：2019-2019年美体内衣行业市场产品价格走势

图表：2020-2026年美体内衣行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2019年美体内衣行业企业数量走势图

图表：2019-2019年美体内衣行业总资产增长趋势图

图表：2019-2019年美体内衣行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2019年美体内衣行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2019年美体内衣业产销率趋势图

图表：2019-2019年美体内衣业利润总额增长情况

图表：2019-2019年美体内衣业利润总额增长趋势图

图表：2019-2019年美体内衣行业盈利能力状况
图表：2019-2019年美体内衣行业偿债能力状况
图表：2019-2019年美体内衣行业营运能力状况
图表：2019-2019年美体内衣行业发展能力状况
图表：2019-2019年美体内衣行业产能数据
图表：2019-2019年美体内衣行业产能及增长趋势图
图表：2020-2026年美体内衣行业产能预测
图表：2019-2019年美体内衣行业产量数据
图表：2019-2019年美体内衣行业产量及增长趋势图
图表：2020-2026年美体内衣行业产量预测
图表：2019-2019年美体内衣行业需求状况
图表：2020-2026年美体内衣行业需求预测
图表：2020-2026年美体内衣行业市场规模预测
图表：2020-2026年美体内衣行业发展前景预测
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163278.html>