

# 2020-2026年中国化妆品行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国化妆品行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170682.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年全球化妆品市场持续增长，规模达4648亿美元，为五年来最高位，同比增长5.2%，较2016年提升了4.2个pct，这是在全球15年化妆品增速探底过后，连续第二年出现回暖状况。中国作为全球化妆品市场发展规模年均增速最快的国家，2017年市场规模3616亿人民币，同比增长9.6%，远高于世界平均增长率5.2%。2016年，中国地区成为全球化妆品第二消费大国。

### 全球化妆品市场规模持续第二年回暖

中企顾问网发布的《2020-2026年中国化妆品行业分析与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了化妆品相关概念及发展环境，接着分析了中国化妆品规模及消费需求，然后对中国化妆品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化妆品面临的机遇及发展前景。您若想对中国化妆品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 化妆品行业分析概述

#### 1.1 化妆品行业报告研究范围

##### 1.1.1 化妆品行业专业名词解释

##### 1.1.2 化妆品行业研究范围界定

##### 1.1.3 化妆品行业分析框架简介

##### 1.1.4 化妆品行业分析工具介绍

#### 1.2 化妆品行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 化妆品行业市场概述

##### 1.3.1 行业定义

##### 1.3.2 行业主要产品分类

##### 1.3.3 行业关键成功要素

#### 1.3.4 行业价值链分析

#### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

### 第二章 2015-2018年中国化妆品行业发展环境分析

#### 2.1 中国化妆品行业经济发展环境分析

##### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

##### 2.1.2 工业经济发展形势分析

##### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

##### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

##### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

##### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

#### 2.2 中国化妆品行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

##### 2.2.2 产业相关政策分析

##### 2.2.3 上下游产业政策影响

##### 2.2.4 进出口政策影响分析

#### 2.3 中国化妆品行业技术环境分析

##### 2.3.1 行业技术发展概况

##### 2.3.2 行业技术水平分析

##### 2.3.3 行业技术特点分析

##### 2.3.4 行业技术动态分析

### 第三章 中国化妆品行业运行现状分析

#### 3.1 中国化妆品行业发展状况分析

##### 3.1.1 中国化妆品行业发展阶段

##### 3.1.2 中国化妆品行业发展总体概况

##### 3.1.3 中国化妆品行业发展特点分析

#### 3.2 2015-2018年化妆品行业发展现状

##### 3.2.1 中国化妆品行业市场规模

##### 3.2.2 中国化妆品行业发展分析

##### 3.2.3 中国化妆品企业发展分析

#### 3.3 2015-2018年化妆品市场情况分析

- 3.3.1 中国化妆品市场总体概况
- 3.3.2 中国化妆品产品市场发展分析
- 3.3.3 中国化妆品市场发展分析

#### 第四章 中国化妆品所属行业市场供需指标分析

- 4.1 中国化妆品所属行业供给分析
  - 4.1.1 2015-2018年中国化妆品企业数量结构
  - 4.1.2 2015-2018年中国化妆品行业供给分析
  - 4.1.3 中国化妆品行业区域供给分析
- 4.2 2015-2018年中国化妆品行业需求情况
  - 4.2.1 中国化妆品行业需求市场化妆品消费需求预测（亿元）
  - 4.2.2 中国化妆品行业客户结构
  - 4.2.3 中国化妆品行业需求的地区差异
- 4.3 中国化妆品市场应用及需求预测
  - 4.3.1 中国化妆品应用市场总体需求分析
    - （1）中国化妆品应用市场需求特征
    - （2）中国化妆品应用市场需求总规模
  - 4.3.2 2020-2026中国年化妆品行业领域需求量预测
    - （1）2020-2026年中国化妆品行业领域需求产品/服务功能预测
    - （2）2020-2026年中国化妆品行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 第五章 中国化妆品行业产业链指标分析

- 5.1 化妆品行业产业链概述
  - 5.1.1 产业链定义
  - 5.1.2 化妆品行业产业链
- 5.2 中国化妆品行业主要上游产业发展分析
  - 5.2.1 上游产业发展现状
  - 5.2.2 上游产业供给分析
  - 5.2.3 上游供给价格分析
  - 5.2.4 主要供给企业分析
- 5.3 中国化妆品行业主要下游产业发展分析
  - 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2015-2018年中国化妆品所属行业经济指标分析

6.1 2015-2018年中国化妆品所属行业资产负债状况分析

6.1.1 2015-2018年中国化妆品所属行业总资产状况分析

6.1.2 2015-2018年中国化妆品所属行业应收账款状况分析

6.1.3 2015-2018年中国化妆品所属行业流动资产状况分析

6.1.4 2015-2018年中国化妆品所属行业负债状况分析

6.2 2015-2018年中国化妆品所属行业销售及利润分析

6.2.1 2015-2018年中国化妆品所属行业销售收入分析

6.2.2 2015-2018年中国化妆品所属行业产品销售税金情况

6.2.3 2015-2018年中国化妆品所属行业利润增长情况

6.2.4 2015-2018年中国化妆品所属行业亏损情况

6.3 2015-2018年中国化妆品所属行业成本费用结构分析

6.3.1 2015-2018年中国化妆品所属行业销售成本情况

6.3.2 2015-2018年中国化妆品所属行业销售费用情况

6.3.3 2015-2018年中国化妆品所属行业管理费用情况

6.3.4 2015-2018年中国化妆品所属行业财务费用情况

6.4 2015-2018年中国化妆品所属行业盈利能力总体评价

6.4.1 2015-2018年中国化妆品所属行业毛利率

6.4.2 2015-2018年中国化妆品所属行业资产利润率

6.4.3 2015-2018年中国化妆品所属行业销售利润率

6.4.4 2015-2018年中国化妆品所属行业成本费用利润率

## 第七章 2015-2018年中国化妆品行业进出口指标分析

7.1 中国化妆品行业进出口市场分析

7.1.1 中国化妆品行业进出口综述

（1）中国化妆品进出口的特点分析

（2）中国化妆品进出口地区分布状况

（3）中国化妆品进出口的贸易方式及经营企业分析

#### (4) 中国化妆品进出口政策与国际化经营

##### 7.1.2 中国化妆品行业出口市场分析

###### (1) 2015-2018年行业出口整体情况

###### (2) 2015-2018年行业出口总额分析

###### (3) 2015-2018年行业出口结构分析

##### 7.1.3 中国化妆品行业进口市场分析

###### (1) 2015-2018年行业进口整体情况

###### (2) 2015-2018年行业进口总额分析

###### (3) 2015-2018年行业进口结构分析

##### 7.2 中国化妆品进出口面临的挑战及对策

###### 7.2.1 中国化妆品进出口面临的挑战及对策

###### (1) 化妆品进出口面临的挑战

###### (2) 化妆品进出口策略分析

###### 7.2.2 中国化妆品行业进出口前景及建议

###### (1) 化妆品进口前景及建议

###### (2) 化妆品出口前景及建议

#### 第八章 中国化妆品行业区域市场指标分析

##### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

###### 8.1.1 行业区域结构总体特征

###### 8.1.2 行业区域集中度分析

###### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

###### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

##### 8.2 化妆品区域市场分析

###### 8.2.1 东北地区化妆品市场分析

###### (1) 黑龙江省化妆品市场分析

###### (2) 吉林省化妆品市场分析

###### (3) 辽宁省化妆品市场分析

###### 8.2.2 华北地区化妆品市场分析

###### (1) 北京市化妆品市场分析

###### (2) 天津市化妆品市场分析

###### (3) 河北省化妆品市场分析

(4) 山西省化妆品市场分析

### 8.2.3 华东地区化妆品市场分析

(1) 山东省化妆品市场分析

(2) 上海市化妆品市场分析

(3) 江苏省化妆品市场分析

(4) 浙江省化妆品市场分析

### 8.2.4 华南地区化妆品市场分析

(1) 广东省化妆品市场分析

(2) 广西省化妆品市场分析

(3) 海南省化妆品市场分析

### 8.2.5 华中地区化妆品市场分析

(1) 湖北省化妆品市场分析

(2) 湖南省化妆品市场分析

(3) 河南省化妆品市场分析

### 8.2.6 西南地区化妆品市场分析

(1) 四川省化妆品市场分析

(2) 云南省化妆品市场分析

(3) 贵州省化妆品市场分析

(4) 重庆市化妆品市场分析

### 8.2.7 西北地区化妆品市场分析

(1) 甘肃省化妆品市场分析

(2) 新疆自治区化妆品市场分析

(3) 陕西省化妆品市场分析

(4) 青海省化妆品市场分析

## 第九章 中国化妆品行业领先企业竞争指标分析

### 9.1 上海家化联合股份有限公司

#### 9.1.1 企业概况

#### 9.1.2 企业优势分析

#### 9.1.3 产品/服务特色

#### 9.1.4 经营状况

### 9.2 青岛金王应用化学股份有限公司



9.2.1企业概况

9.2.2企业优势分析

9.2.3产品/服务特色

9.2.4经营状况

9.3拉芳家化股份有限公司

9.3.1企业概况

9.3.2企业优势分析

9.3.3产品/服务特色

9.3.4经营状况

9.4惠州市肌缘生物科技股份有限公司

9.4.1企业概况

9.4.2企业优势分析

9.4.3产品/服务特色

9.4.4经营状况

9.5苏州蜜思肤化妆品股份有限公司

9.5.1企业概况

9.5.2企业优势分析

9.5.3产品/服务特色

9.5.4经营状况

9.6厦门美易在线科技股份有限公司

9.6.1企业概况

9.6.2企业优势分析

9.6.3产品/服务特色

9.6.4经营状况

第十章 2020-2026年中国化妆品行业投资与发展前景分析

10.1 化妆品行业投资特性分析

10.1.1 化妆品行业进入壁垒分析

10.1.2 化妆品行业盈利模式分析

10.1.3 化妆品行业盈利因素分析

10.2 中国化妆品行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2020-2026年中国化妆品行业发展预测分析

10.3.1 未来中国化妆品行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国化妆品行业发展前景展望

10.3.3 未来中国化妆品行业技术开发方向

10.3.4 中国化妆品行业“十三五”预测

第十一章 2020-2026年中国化妆品行业运行指标预测

11.1 2020-2026年中国化妆品行业整体规模预测

11.1.1 2020-2026年中国化妆品行业企业数量预测

11.1.2 2020-2026年中国化妆品行业市场规模预测

11.2 2020-2026年中国化妆品行业市场供需预测

11.2.1 2020-2026年中国化妆品行业供给规模预测

11.2.2 2020-2026年中国化妆品行业需求规模预测

11.3 2020-2026年中国化妆品行业区域市场预测

11.3.1 2020-2026年中国化妆品行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2020-2026年中国化妆品行业重点区域需求规模预测

11.4 2020-2026年中国化妆品行业进出口预测

11.4.1 2020-2026年中国化妆品行业进口规模预测

11.4.2 2020-2026年中国化妆品行业出口规模预测

第十二章 2020-2026年中国化妆品行业投资风险预警

12.1 2020-2026年影响化妆品行业发展的主要因素

12.1.1 2020-2026年影响化妆品行业运行的有利因素

12.1.2 2020-2026年影响化妆品行业运行的稳定因素

12.1.3 2020-2026年影响化妆品行业运行的不利因素

12.1.4 2020-2026年我国化妆品行业发展面临的挑战

12.1.5 2020-2026年我国化妆品行业发展面临的机遇

12.2 2020-2026年化妆品行业投资风险预警

12.2.1 2020-2026年化妆品行业市场风险预测

12.2.2 2020-2026年化妆品行业政策风险预测

12.2.3 2020-2026年化妆品行业经营风险预测

12.2.4 2020-2026年化妆品行业技术风险预测

12.2.5 2020-2026年化妆品行业竞争风险预测

### 第十三章 2020-2026年中国化妆品行业投资发展策略

#### 13.1 化妆品行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

#### 13.2 化妆品行业营销策略分析及建议

13.2.1 化妆品行业营销模式

13.2.2 化妆品行业营销策略

#### 13.3 化妆品行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 化妆品行业研究结论

#### 14.2 建议

#### 图表目录：

图表：2015-2018年中国化妆品行业市场规模

图表：2015-2018年中国化妆品行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国化妆品行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国化妆品行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国化妆品行业竞争力分析

图表：2015-2018年中国化妆品行业销售成本分析

图表：2015-2018年中国化妆品行业销售费用分析

图表：2015-2018年中国化妆品行业管理费用分析

图表：2015-2018年中国化妆品行业财务费用分析  
图表：2015-2018年中国化妆品行业销售及利润分析  
图表：2015-2018年中国化妆品行业销售毛利率分析  
图表：2015-2018年中国化妆品行业销售利润率分析  
图表：2015-2018年中国化妆品行业成本费用利润率分析  
图表：2015-2018年中国化妆品行业总资产利润率分析  
图表：2015-2018年中国化妆品行业资产分析  
图表：2015-2018年中国化妆品行业负债分析  
图表：2015-2018年中国化妆品行业偿债能力分析  
图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度  
图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2015-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表：2015-2018年中国化妆品进口数据  
图表：2015-2018年中国化妆品出口数据  
图表：2020-2026年中国化妆品行业市场规模预测  
图表：2020-2026年中国化妆品行业供给规模预测  
图表：2020-2026年中国化妆品行业需求规模预测  
图表：2020-2026年中国化妆品行业进口规模预测  
图表：2020-2026年中国化妆品行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170682.html>