

# 2020-2026年中国银行电商 行业前景展望与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国银行电商行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

银行做电商是通过搭建一个商品交易平台，在这个平台上嵌入金融投资和融资服务，将存贷汇较为基础应用场景延伸到线上。依托电商平台，银行也在践行金融精准扶贫。根据建设银行年报显示，通过善融商务电商平台，精准对接特色农业基地，实现贫困地区农业龙头企业和优质农业合作社入驻善融。并开通精准扶贫专馆或专栏，大力推广优质特色扶贫产品。

目前已在善融商务企业商城搭建起甘肃的特色农产品、新疆的水果、贵州的酒、西藏手工艺品等贫困地区特色产业格局。2017年善融商务已累计成交金额1867.64亿元。主要银行电商成交金额（亿元）

年份	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	建行善融商务
成交金额（亿元）	277.82	462.79	670.99	1383.98	1867.64	工商银行融e购	35

资料来源：公开资料整理中国银行电商市场供给结构资料来源：中企顾问网整理 中企顾问网发布的

《2020-2026年中国银行电商行业前景展望与前景趋势报告》分析了银行电商行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国银行电商行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境 1

第一章 中国银行电商行业简介 1第一节 中国银行电商行业简介 1一、银行电商行业的界定 1二、银行电商行业的分类 1三、银行电商行业特征 1第二节 银行电商行业生命周期 2一、生命周期理论概述 2二、银行电商行业生命周期 4第三节 银行电商行业赢利性分析 4第四节 银行电商行业发展进程 5

第二章 2018年世界银行电商行业发展状况分析 7第一节 2018年世界银行电商行业运行概况 7一、2018年世界银行电商行业发展概况 7二、世界银行电商行业发展面临的问题 8第二节 世界银行电商市场发展分析 9一、全球银行电商市场规模分析 9二、全球银行电商市场特点 9三、全球银行电商市场竞争分析 10第三节 2020-2026年世界银行电商行业发展趋势分析 11第四节 世界银行电商行业技术发展现状及趋势 11第五节 2018年世界主要地区银行电商行业运行情况 13一、美洲 13二、欧洲 15三、非洲 16

第三章 2018年银行电商行业发展环境分析 19第一节 2018年中国经济环境分析 19一、全球经济形势 19二、国内经济运行 241、中国GDP分析 242、全社会固定资产投资分析 263、社会消费品零售总额 304、城乡居民收入分析 325、消费价格指数分析 346、进出口总额及增长

率分析 40三、2019年宏观经济预测 41第二节 2018年中国银行电商行业发展社会环境分析 46  
一、人口环境 46二、教育环境 48三、生态环境 51四、城镇化率 54五、消费环境 55第三节  
2018年中国银行电商行业发展技术环境分析 56一、银行电商行业技术现状 56二、银行电  
商行业技术水平 58三、2018年银行电商行业技术动态 59第四节 2018年中国银行电商行业发展政  
策环境分析 60一、银行电商行业管理体制 60二、银行电商行业政策 61  
三、银行电商行业规划 62  
第四章 2016年中国银行电商行业经营分析 65第一节 2016年中国银行电商行业发展规模分析  
65一、2016年中国银行电商行业企业规模 65二、2016年中国银行电商行业经营规模 65三  
、2016年中国银行电商行业资产总规模 66四、2016年中国银行电商行业从业人数 67第二节  
2016年中国银行电商行业财务分析 67一、2016年中国银行电商行业盈利能力 67二、2016年  
中国银行电商行业偿债能力 68三、2016年中国银行电商行业运营能力 68四、2016年中国  
银行电商行业发展能力 68第三节 2020-2026年中国银行电商行业财务数据预测 69 第五章 中国  
银行电商行业发展现状 70第一节 中国银行电商行业发展特性 70一、中国银行电商行业发  
展阶段 70二、中国银行电商行业成熟度 71三、中国银行电商行业商业模式 72第二节 2018  
年中国银行电商行业发展分析 73一、2018年中国银行电商行业发展关键词 73二、2018  
年中国银行电商行业发展现状 75第三节 中国银行电商市场发展分析 79一、2018年中国  
银行电商市场发展形势 79二、2018年中国银行电商市场发展总况 80三、2018年中国  
银行电商市场发展特点 81第四节 中国银行电商市场供给分析 85一、中国银行电商市  
场供给规模 852017年善融商务已累计成交金额1867.64亿元。主要银行电商成交金额（亿元）  
2012年 2013年 2014年 2015年 2016  
年 2017年 建行善融商务 35 277.82 462.79 670.99 1383.98 1867.64 工商银行融e购 - -  
300 8700 10000 10300 资料来源：公开资料整理二、中国银行电商市场供给结构 87三  
、2020-2026年中国银行电商市场供给趋势 87第五节 中国银行电商需求市场发展分析 88一  
、2018年中国银行电商市场需求分析 88电商平台创新层出不穷，个人与企业客户高速增长  
。2017年，中国银行业不断丰富消费金融场景，通过新业务、新平台带动传统电子银行业务  
的转型升级。电商平台交易达7.71亿笔，同比增长134.93%，交易金额达2.20万亿元，同比增  
长10.87%。 2016-2017年中国银行电商行业成交金额 资料来源：中企顾问网整理二  
、2018年中国银行电商市场需求特点 89三、2018年中国银行电商市场客户结构 89四  
、2020-2026年中国银行电商市场需求趋势 90 第六章 2018年中国银行电商行业调查分析 91第  
一节 2018年中国银行电商行业用户调查 91一、2018年中国银行电商行业用户性别分布 91二  
、2018年中国银行电商行业用户年龄分布 91三、2018年中国银行电商行业用户职业分布 92  
四、2018年中国银行电商行业用户活跃度 93第二节 2018年中国银行电商行业用户体验调查 94  
一、2018年中国银行电商行业用户满意度 94二、2018年中国银行电商行业内容满意度 94三

、2018年中国银行电商行业功能满意度 95四、2018年中国银行电商行业用户使用途径 96五

、2018年中国银行电商行业使用功能分布 96六、2018年中国银行电商行业用户期望 97第三节

2018年中国银行电商行业使用调查 98一、主要选择调查 98二、银行电商服务收费 98三、银行

电商服务影响 99第三部分 行业竞争格局 100 第七章 2018年中国银行电商行业竞争分析 100

第一节2018年中国银行电商行业竞争形势 100一、2018年中国银行电商行业市场竞争分析

100二、2018年中国银行电商行业产品竞争分析 100三、2018年中国银行电商行业企业竞争分

析 101四、2018年中国银行电商行业竞争策略分析 101第二节2018年中国银行电商行业竞争

格局 104一、企业间竞争分析 104二、供方议价能力 104三、消费者议价能力 105四、替代品

威胁 105五、潜在进入者分析 105第三节 中国银行电商行业竞争趋势 106一、2018年中国银

行电商行业竞争趋势 106二、2020-2026年中国银行电商行业竞争格局预测 106 第八章 中国银

行电商行业市场竞争研究 108第一节 中国银行电商行业竞争主体分析 108一、领导者 108二

、追随者 108三、挑战者 109四、补缺者 109第二节 中国银行电商行业竞争主体的竞争策略 109

一、领导者 109二、追随者 110三、挑战者 110四、补缺者 110第三节 2018年中国银行电商行业

竞争主体动态 110一、领导者 110二、追随者 111三、挑战者 111四、补缺者 111 第九章 2018年

中国银行电商行业重点银行分析 112第一节 平安银行 112一、企业概况 112二、主营业务 114

三、主营产品 115四、经营情况 117五、发展动态 121第二节 工商银行 122一、企业概况 122

二、主营业务 123三、主营产品 124四、经营情况 129五、发展动态 133第三节 中信银行 134

一、企业概况 134二、主营业务 135三、主营产品 135四、经营情况 139五、发展动态 143第

四节 中国银行 144一、企业概况 144二、主营业务 145三、主营产品 145四、经营情况 147五

、发展动态 151第五节 农业银行 151一、企业概况 151二、主营业务 152三、主营产品 152四

、经营情况 153五、发展动态 157第六节 招商银行 157一、企业概况 157二、主营业务 158三

、主营产品 159四、经营情况 159五、发展动态 163第七节 兴业银行 164一、企业概况 164二

、主营业务 165三、主营产品 165四、经营情况 166五、发展动态 170第八节 光大银行 171一

、企业概况 171二、主营业务 172三、主营产品 175四、经营情况 176五、发展动态 180第九

节 建设银行 180一、企业概况 180二、主营业务 181三、主营产品 187四、经营情况 189五、

发展动态 193第十节 交通银行 194一、企业概况 194二、主营业务 195三、主营产品 201四、

经营情况 202五、发展动态 206 第四部分 行业发展预测 209第十章 中国银行电商行业发展建

议 209第一节 2020-2026年中国银行电商行业发展前景 209一、2020-2026年中国银行电商行业

发展潜力 209二、2020-2026年中国银行电商行业发展前景 210第二节 2020-2026年中国银行电

商行业发展趋势 210一、2020-2026年中国银行电商行业发展趋势 210二、2020-2026年中国银

行电商行业细分市场发展趋势 211三、2020-2026年中国银行电商行业发展方向 212四

、2020-2026年中国银行电商行业技术发展方向 213第三节 2020-2026年中国银行电商行业发展

预测 214一、2020-2026年中国银行电商行业市场规模预测 214二、2020-2026年中国银行电商行业产量预测 214三、2020-2026年中国银行电商行业销量预测 215第四节 2020-2026年中国银行电商行业运行数据预测 215一、2020-2026年中国银行电商行业产值预测 215二、2020-2026年中国银行电商行业销售收入预测 216三、2020-2026年中国银行电商行业资产预测 216四、2020-2026年中国银行电商行业利润总额预测 217 第十一章 2020-2026年中国银行电商行业投资前景 218第一节 银行电商行业投资风险与壁垒 218一、银行电商行业投资风险 2181、政策风险 2182、市场竞争风险 2183、技术研发风险 2194、人力资源风险 2195、其他投资风险 220二、银行电商行业进入壁垒 220第二节 银行电商行业商业模式 221第三节 银行电商行业发展策略 224一、银行电商行业发展机遇 224二、银行电商行业发展面临的挑战 225——三、银行电商行业发展策略 225第四节 中国银行电商行业投资建议 225一、银行电商行业热点投资区域 225二、银行电商行业热点投资方向 227三、银行电商行业资本运作建议 228第十二章 中国银行电商行业发展总结 230一、中国银行电商行业研究结论 230二、中国银行电商行业发展的建议 230

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171599.html>