2020-2026年中国村镇银行 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国村镇银行行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202006/168853.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

村镇银行是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准,由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资,在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。

村镇银行的建立,有效的填补了农村地区金融服务的空白,增加了农村地区的金融支持力度

中企顾问网发布的《2020-2026年中国村镇银行行业前景展望与未来发展趋势报告》共十八章。首先介绍了村镇银行行业市场发展环境、村镇银行整体运行态势等,接着分析了村镇银行行业市场运行的现状,然后介绍了村镇银行市场竞争格局。随后,报告对村镇银行做了重点企业经营状况分析,最后分析了村镇银行行业发展趋势与投资预测。您若想对村镇银行产业有个系统的了解或者想投资村镇银行行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一部分产业环境透视
- 第.一章 村镇银行发展综述 1
- 第.一节村镇银行定义及业务1
- 一、村镇银行的定义1
- 二、村镇银行业务分析1
- 三、村镇银行特征分析2
- 第二节 村镇银行比较分析 3
- 一、与一般商业银行的比较3
- 二、与中国农业银行的比较 4
- 三、与农业发展银行的比较 4
- 四、与农村信用社的比较5
- 第三节村镇银行相关概述6
- 一、村镇银行的内涵6
- 二、村镇银行的社区银行属性7

- 三、村镇银行的目标定位 10
- 四、村镇银行的组织与资本结构 10
- 第四节 村镇银行价值链分析 14
- 一、村镇银行内部价值链分析 14
- 二、村镇银行产业价值链分析 15
- 第五节 村镇银行对农村经济的作用 16
- 一、缓解金融服务缺失16
- 二、提供大量资金支持16
- 三、促进农业科技创新 17
- 四、加快农村城市化进程17
- 五、拓宽农民就业渠道 17
- 第二章 村镇银行市场环境及影响分析 18
- 第.一节村镇银行政治法律环境18
- 一、《村镇银行管理暂行规定》18
- 二、《关于加强村镇银行监管的意见》 20
- 三、《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》 28
- 四、银监会关于调整村镇银行组建核准有关事项的通知32
- 第二节 村镇银行经济环境分析 33
- 一、宏观经济运行分析33
- 二、宏观经济对村镇银行的影响66
- 第三节 村镇银行社会环境分析 68
- 一、村镇银行社会环境68
- 二、社会环境对行业的影响 81
- 第四节 村镇银行金融环境分析 82
- 一、央行货币政策影响82
- 二、农村信用环境分析82
- 三、农村居民收入分析85
- 四、金融改革对村镇银行的影响86
- 第五节 村镇银行信贷环境分析 88
- 一、中国民间借贷市场现状88
- 二、民间融资市场发展状况90

- 三、中国个人信贷市场现状 94
- 四、中国信用体系建设成效 97

第三章 国际村镇银行发展模式及经验借鉴 101

- 第.一节 国外村镇银行贷款模式分析 101
- 一、分散贷款模式分析 101
- 二、小组贷款模式分析 101
- 三、复合贷款模式分析 102
- 四、对我国村镇银行贷款模式的建议 102
- 第二节 孟加拉国乡村银行运作模式分析 103
- 一、孟加拉国乡村银行发展规模 103
- 二、孟加拉国乡村银行运作模式 104
- 三、孟加拉国乡村银行成功经验 104
- 四、孟加拉国乡村银行发展启示 106
- 第三节 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析 108
- 一、印度尼西亚人民银行发展规模 108
- 二、印度尼西亚人民银行运作模式 109
- 三、印度尼西亚人民银行成功经验 111
- 四、印度尼西亚人民银行发展启示 112
- 第四节 印度自助小组-银行联结模式分析 114
- 一、印度自助小组发展规模 114
- 二、印度自助小组运作模式 115
- 三、印度自助小组成功经验 118
- 四、印度自助小组发展启示 119

第五节 其它微金融运作模式与比较分析 121

- 一、玻利维亚阳光银行模式分析 121
- 二、拉丁美洲村银行模式分析 122
- 三、国外微金融经典运作模式对比 123
- 第六节 国外村镇银行成功范例启示分析 123
- 一、格莱珉银行经营案例分析 123
- 二、美国农村金融机构经营案例分析 126
- 三、国外成功范例对我们的启示 128

- 1、准确定位市场 128
- 2、创新贷款制度 128
- 3、培养优秀员工 129
- 4、高效金融市场 129
- 5、加大政府支持129
- 6、完善相关法律 129

第二部分 行业深度分析

第四章 我国村镇银行运行现状分析 131

第.一节 我国村镇银行发展状况分析 131

- 一、我国村镇银行发展阶段 131
- 二、我国村镇银行发展总体概况 132
- 三、我国村镇银行发展特点分析 133
- 四、我国村镇银行商业模式分析 134
- 第二节 2019年村镇银行发展现状 135
- 一、2019年我国村镇银行市场规模 135
- 二、2019年我国村镇银行发展分析 135
- 三、2019年中国村镇银行企业发展分析 136

第三节 2019年村镇银行市场情况分析 137

- 一、2019年中国村镇银行市场总体概况 137
- 二、2019年中国村镇银行业务市场发展分析 138

第四节 我国村镇银行贷款定价模式分析 139

- 一、村镇银行贷款定价基本模式 139
- 1、成本加成模式 139
- 2、价格领导模式140
- 3、客户盈利分析模式 140
- 二、对村镇银行贷款定价的意义 141
- 三、村镇银行成本加成贷款定价模式计量方式 142
- 1、信用风险溢价率 142
- 2、期限风险溢价率 145
- 3、资金成本率 146
- 4、贷款费用率 147

- 5、贷款含税率 148
- 6、目标利润率 148
- 四、村镇银行贷款定价的策略建议 149
- 1、建立村镇银行贷款定价数据库 149
- 2、建立和完善内部评级系统 149
- 3、加快管理会计系统的开发和应用 149

第五节 我国村镇银行信息化发展分析 150

- 一、村镇银行信息化发展现状 150
- 1、村镇银行信息化发展水平150
- 2、村镇银行信息化建设模式 150
- 二、村镇银行信息化市场分析 152
- 1、村镇银行信息化发展的必要性 152
- 2、村镇银行信息化发展的主要途径 153
- 3、村镇银行IT服务外包市场状况 156
- 4、农行村镇银行信息化的实践分析 157
- 5、SaaS服务对村镇银行信息化建设的作用分析 160
- 6、村镇银行对SaaS模式的实践应用状况 162
- 三、村镇银行信息化SWOT分析 163
- 1、村镇银行信息化SWOT分析 163
- 2、村镇银行信息化SWOT策略 166

第五章 2020-2026年我国村镇银行市场供需形势 168

- 第.一节 我国村镇银行经营规模分析 168
- 一、村镇银行资产总额 168
- 二、村镇银行贷款余额 168
- 三、村镇银行存款余额 169
- 四、村镇银行利润总额 170

第二节 我国村镇银行市场供给分析 171

- 一、全国村镇银行数量情况 171
- 二、全国区域村镇银行数量 171
- 三、主要城市村镇银行数量 172

第三节 我国村镇银行农村市场需求分析 174

- 一、农村金融供给现状分析 174
- 二、农村金融需求现状分析 176
- 三、农村融资渠道及用途分析 178
- 四、村镇银行对农村金融市场的影响分析 179
- 1、对商业银行的影响分析 179
- 2、对农村信用社的影响分析 180
- 3、对小额贷款公司的影响分析 180
- 4、对社会资本的影响分析 181
- 五、村镇银行在我国农村金融市场的定位 181
- 1、服务地域与服务目标定位 181
- 2、发展战略定位182
- 3、经营方式定位 183
- 4、村镇银行定位问题 183
- 5、村镇银行定位对策 185
- 六、村镇银行农村市场需求分析 186
- 1、村镇银行农村市场需求现状 186
- 2、村镇银行农村市场发展前景 186

第四节 我国村镇银行中小企业市场需求分析 188

- 一、中小企业发展规模及分布 188
- 二、中小企业融资渠道及特点 189
- 三、中小企业融资需求程度及偏好 191
- 四、村镇银行中小企业市场需求分析 193
- 1、村镇银行中小企业市场融资可行性 193
- 2、村镇银行中小企业市场发展前景 194

第三部分 市场全景调研

第六章 我国村镇银行设立与运作分析 195

- 第.一节村镇银行设立分析195
- 一、村镇银行设立条件 195
- 二、村镇银行组建流程 195
- 三、村镇银行资金来源 196
- 四、村镇银行组织结构 197

第二节 各方主体设立村镇银行的动力分析 206

- 一、国家层面 206
- 二、省地县银监部门206
- 三、县级政府 206
- 四、主发起银行207
- 五、企业股东 207
- 六、自然人股东207

第三节 城市商业银行筹建村镇银行分析 208

- 一、城市商业银行筹办村镇银行的战略意图 208
- 二、城市商业银行组建村镇银行的优势分析 209
- 三、城市商业银行组建村镇银行的策略思考 210 第四节 农村信用社发起筹办村镇银行分析 212
- 一、农村信用社发展现状分析 212
- 二、农村信用社带头筹办村镇银行的意义 212
- 三、农村信用社带头筹建村镇银行的利弊 213
- 四、农村信用社带头筹建村镇银行的模式 214
- 第五节 村镇银行市场运行行为分析 214
- 一、委托代理问题分析 214
- 二、村镇银行资金来源分析 216
- 三、村镇银行价格行为分析 218
- 四、村镇银行合作行为分析 219
- 五、村镇银行运行机制的完善及建议 220

第六节 村镇银行项目运作策略分析 222

- 一、筹办村镇银行的问题 222
- 二、筹建村镇银行的经验 223
- 三、大型银行开设村镇银行的战略措施 225

第七章 我国村镇银行产品与业务分析 228

第.一节 村镇银行金融产品及业务开展分析 228

- 一、村镇银行金融产品发展现状 228
- 1、村镇银行金融产品情况 228
- 2、村镇银行运作模式分析 229

- 3、村镇银行结算手段分析 230
- 4、村镇银行业务流程分析 232
- 二、国外乡村银行运作经验借鉴 232
- 1、主要客户群体分析 232
- 2、信贷服务灵活实用 233
- 3、产品风险控制分析 233
- 4、管理运作模式高效 233
- 三、村镇银行金融产品业务开展策略 234
- 1、丰富金融产品种类234
- 2、合理确定产品价格 234
- 3、创新产品担保方式 235
- 4、优化业务申报流程 235
- 5、拓展支付结算渠道 236

第二节 村镇银行产品创新及业务开展分析 236

- 一、村镇银行产品创新难点分析 236
- 1、观念转变难 236
- 2、审批研发难 236
- 3、部门协调难 237
- 4、风险防范难 237
- 5、推广普及难 238
- 二、村镇银行产品创新原则分析 238
- 1、围绕国家财政对农民的补贴政策 238
- 2、围绕国家支农惠农的金融扶持政策 239
- 3、围绕农村社会保障体系建设 239
- 三、村镇银行贷款业务新品种分析 239
- 1、春耕生产扶持贷款 239
- 2、外出务工人员贷款 240
- 3、农村贫困家庭助学贷款 240
- 4、农村种植、养殖业专项贷款 241
- 5、农村土畜产品产供销贷款 242
- 6、中药材种植、加工、销售专项贷款 242
- 7、农田水利设施配套贷款 243

- 8、农业生产机具专项贷款 244
- 9、金融产品代理,如农业保险、基金项目245
- 10、农村个体经营户流动资金贷款 245
- 第三节 村镇银行信贷产品及业务开展分析 246
- 一、创新信贷产品满足企业及农户需要 246
- 二、创新信贷品种支持新农村建设分析 247
- 1、开发大额贷款信贷产品 247
- 2、创新组合性信贷产品 247
- 3、开发捆绑式信贷产品 247
- 4、创新农村金融服务体系 247
- 三、创新信贷品种支持劳务经济的发展 247
- 1、拓宽信贷服务领域 247
- 2、加大金融支持力度 248
- 四、村镇银行创新信贷抵钾和担保模式 248
- 五、增强借款户的信用观念和法律意识 248
- 第四节 村镇银行存款业务开展分析 249
- 一、开办新业务、以贷揽存249
- 二、增加融资途径吸纳对公存款 249
- 三、吸收政府财政存款 249
- 四、增设储蓄网点 249
- 五、寻求银行同业支持250
- 六、提高农民对村镇银行的认知度 250
- 七、加快建立存款保险制度 250
- 八、积极引进战略投资者 251
- 第五节 村镇银行中间业务开展分析 251
- 一、代办理财产品 251
- 二、医保取款业务协议 251
- 三、保险代理业务 251

第八章 我国村镇银行定位与扩张分析 252

- 第.一节村镇银行市场定位分析252
- 一、村镇银行的市场定位 252

- 1、主要客户 252
- 2、主要竞争者 254
- 3、主要业务 255
- 二、村镇银行的合理定位 256
- 1、市场定位 256
- 2、客户群定位 256
- 3、产品定位 257
- 第二节 村镇银行管理模式分析 257
- 一、村镇银行管理模式及优缺点 257
- 1、村镇银行(农村金融)管理部式257
- 2、村镇银行控股(集团)公司式258
- 3、分支机构管理式 259
- 4、股东共同管理式 260
- 二、村镇银行管理模式改进策略 260
- 1、发起人(行)不能违反《公司法》等法律规定 260
- 2、发起人根据实际情况选择适合自己的管理模式 261
- 3、发起行应避免村镇银行过于追求短期利益261
- 第三节 村镇银行经营扩张分析 261
- 一、村镇银行扩张存在障碍分析 261
- 1、村镇银行存贷款问题 261
- 2、村镇银行政策倾向问题 263
- 3、村镇银行系统建设问题 263
- 4、经营成本与竞争力问题 264
- 5、村镇银行金融创新问题 264
- 6、村镇银行专业人员素质 265
- 7、村镇银行扩张障碍解决措施 265
- 二、村镇银行扩张内部管理问题 268
- 1、村镇银行经营存在问题分析 268
- 2、村镇银行信贷风险管理建设 269
- 3、村镇银行内控机制完善建议273
- 三、村镇银行规模扩张风险分析 276
- 1、村镇银行批量化设立的监管风险 276

- 2、村镇银行地方政府干预风险预警 277
- 3、分支机构准入挂钩政策风险预警 279
- 4、东西部挂钩造成的挤出效应 280
- 5、银行主导模式导致的同质化 280
- 6、中小银行规模化设立的管理风险 281
- 四、村镇银行区域扩张策略分析 282
- 1、村镇级村镇银行发展路径282
- 2、地市级村镇银行发展路径 283
- 3、全国级村镇银行发展路径284

第四部分 竞争格局分析

第九章 村镇银行区域市场发展分析 286

- 第.一节 四川省村镇银行发展分析 286
- 一、四川省农村金融环境分析 286
- 二、四川省村镇银行政策分析 295
- 三、四川省村镇银行发展规模 295
- 四、四川省村镇银行投资前景 296
- 第二节 河南省村镇银行发展分析 297
- 一、河南省农村金融环境分析 297
- 二、河南省村镇银行政策分析 307
- 三、河南省村镇银行发展规模308
- 四、河南省村镇银行投资前景310
- 第三节 浙江省村镇银行发展分析 311
- 一、浙江省农村金融环境分析 311
- 二、浙江省村镇银行政策分析 311
- 三、浙江省村镇银行发展规模312
- 四、浙江省村镇银行投资前景 313
- 第四节 江苏省村镇银行发展分析 314
- 一、江苏省农村金融环境分析314
- 二、江苏省村镇银行政策分析315
- 三、江苏省村镇银行发展规模316
- 四、江苏省村镇银行投资前景 316

第五节 辽宁省村镇银行发展分析 317

- 一、辽宁省农村金融环境分析317
- 二、辽宁省村镇银行政策分析318
- 三、辽宁省村镇银行发展规模318
- 四、辽宁省村镇银行投资前景 319

第六节广西省村镇银行发展分析 321

- 一、广西省农村金融环境分析 321
- 二、广西省村镇银行政策分析 321
- 三、广西省村镇银行发展规模 323
- 四、广西省村镇银行投资前景 324

第七节 内蒙古区村镇银行发展分析 325

- 一、内蒙古区农村金融环境分析 325
- 二、内蒙古区村镇银行政策分析 325
- 三、内蒙古区村镇银行发展规模326
- 四、内蒙古区村镇银行投资前景 327
- 第八节 安徽省村镇银行发展分析 328
- 一、安徽省农村金融环境分析328
- 二、安徽省村镇银行政策分析 329
- 三、安徽省村镇银行发展规模330
- 四、安徽省村镇银行投资前景330

第九节 江西省村镇银行发展分析 331

- 一、江西省农村金融环境分析 331
- 二、江西省村镇银行政策分析 332
- 三、江西省村镇银行发展规模332
- 四、江西省村镇银行投资前景 332

第十节 吉林省村镇银行发展分析 333

- 一、吉林省农村金融环境分析 333
- 二、吉林省村镇银行政策分析 343
- 三、吉林省村镇银行发展规模343
- 四、吉林省村镇银行投资前景 344

第十章 2020-2026年村镇银行竞争形势及策略 346

第.一节 村镇银行竞争主体分析 346

- 一、国有商业银行346
- 二、股份制银行371
- 三、城市商业银行374
- 四、农村信用社375
- 五、农村商业银行376
- 六、外资银行381
- 七、资产管理公司382
- 八、小额贷款公司386

第二节 2019年村镇银行竞争格局分析 389

- 一、2019年我国村镇银行市场竞争分析389
- 二、2019年我国村镇银行市场集中度分析391
- 三、2019年国内主要村镇银行发展动向394
- 四、2019年国内村镇银行拟建项目分析395

第三节 村镇银行发展SWOT分析 396

- 一、村镇银行发展优势分析396
- 二、村镇银行发展劣势分析 397
- 三、村镇银行发展机会分析 397
- 四、村镇银行发展威胁分析398

第四节 村镇银行SWOT战略矩阵分析 399

- 一、SO策略 399
- 二、ST策略 400
- 三、WO策略 400
- 四、WT策略 401

第五节 未来提高村镇银行业务竞争力分析 402

第十一章 2020-2026年村镇银行领先企业经营形势 405

- 第.一节中国重点村镇银行品牌分析 405
- 一、国开村镇银行405
- 二、建行村镇银行406
- 三、工银村镇银行407
- 四、中银村镇银行407

- 五、民生村镇银行409
- 六、浦发村镇银行410
- 七、蒙银村镇银行415
- 八、惠民村镇银行421
- 九、融兴村镇银行427
- 十、包商村镇银行430
- 第二节中国主要村镇银行排名分析 431
- 一、2019年村镇银行综合业务排名 431
- 二、2019年优秀村镇银行情况 432
- 三、2019年服务三农与小微企业的优秀村镇银行433
- 第三节中国领先村镇银行经营分析 434
- 一、浙江长兴联合村镇银行股份有限公司 434
- 1、村镇银行概况 434
- 2、村镇银行业务及理念 436
- 3、村镇银行经营分析 436
- 4、村镇银行发展策略 437
- 二、四川仪陇惠民村镇银行有限责任公司 437
- 1、村镇银行概况 437
- 2、村镇银行业务及理念 437
- 3、村镇银行经营分析 438
- 4、村镇银行发展策略 438
- 三、庄河汇通村镇银行股份有限公司 439
- 1、村镇银行概况 439
- 2、村镇银行业务及理念 439
- 3、村镇银行经营分析 440
- 4、村镇银行发展策略 440
- 四、晋中市榆次融信村镇银行股份有限公司 440
- 1、村镇银行概况 440
- 2、村镇银行业务及理念 441
- 3、村镇银行经营分析 442
- 4、村镇银行发展策略 443
- 五、江苏邗江民泰村镇银行股份有限公司 444

- 1、村镇银行概况 444
- 2、村镇银行业务及理念 444
- 3、村镇银行经营分析 444
- 4、村镇银行发展策略 445
- 六、长子县融汇村镇银行有限责任公司 445
- 1、村镇银行概况 445
- 2、村镇银行业务及理念 445
- 3、村镇银行经营分析 446
- 4、村镇银行发展策略 447
- 七、浙江嘉善联合村镇银行股份有限公司 447
- 1、村镇银行概况 447
- 2、村镇银行业务及理念 448
- 3、村镇银行经营分析 449
- 4、村镇银行发展策略 449
- 八、石河子国民村镇银行有限责任公司 450
- 1、村镇银行概况 450
- 2、村镇银行业务及理念 450
- 3、村镇银行经营分析 450
- 4、村镇银行发展策略 451
- 九、上海奉贤浦发村镇银行股份有限公司 452
- 1、村镇银行概况 452
- 2、村镇银行业务及理念 453
- 3、村镇银行经营分析 454
- 4、村镇银行发展策略 454
- 十、浙江三门银座村镇银行股份有限公司 454
- 1、村镇银行概况 454
- 2、村镇银行业务及理念 456
- 3、村镇银行经营分析 456
- 4、村镇银行发展策略 456
- 十一、浙江乐清联合村镇银行股份有限公司 457
- 1、村镇银行概况 457
- 2、村镇银行业务及理念 458

- 3、村镇银行经营分析 458
- 4、村镇银行发展策略 459
- 十二、东兴国民村镇银行有限责任公司 459
- 1、村镇银行概况 459
- 2、村镇银行业务及理念 460
- 3、村镇银行经营分析 460
- 4、村镇银行发展策略 460
- 十三、汩罗国开村镇银行股份有限公司 461
- 1、村镇银行概况 461
- 2、村镇银行业务及理念 461
- 3、村镇银行经营分析 461
- 4、村镇银行发展策略 461
- 十四、上海崇明沪农商村镇银行股份有限公司 462
- 1、村镇银行概况 462
- 2、村镇银行业务及理念 462
- 3、村镇银行经营分析 463
- 4、村镇银行发展策略 463
- 十五、五家渠国民村镇银行有限责任公司 463
- 1、村镇银行概况 463
- 2、村镇银行业务及理念 464
- 3、村镇银行经营分析 465
- 4、村镇银行发展策略 465
- 十六、巴彦融兴村镇银行有限责任公司 466
- 1、村镇银行概况 466
- 2、村镇银行业务及理念 466
- 3、村镇银行经营分析 466
- 4、村镇银行发展策略 467
- 十七、昌图民祥村镇银行股份有限公司 468
- 1、村镇银行概况 468
- 2、村镇银行业务及理念 469
- 3、村镇银行经营分析 470
- 4、村镇银行发展策略 470

- 十八、四川什邡思源村镇银行有限责任公司 472
- 1、村镇银行概况 472
- 2、村镇银行业务及理念 473
- 3、村镇银行经营分析 473
- 4、村镇银行发展策略 474
- 十九、深圳福田银座村镇银行股份有限公司 475
- 1、村镇银行概况 475
- 2、村镇银行业务及理念 476
- 3、村镇银行经营分析 477
- 4、村镇银行发展策略 477
- 二十、宜城国开村镇银行有限公司 478
- 1、村镇银行概况 478
- 2、村镇银行业务及理念 478
- 3、村镇银行经营分析478
- 4、村镇银行发展策略 479
- 二十一、慈溪民生村镇银行股份有限公司 479
- 1、村镇银行概况 479
- 2、村镇银行业务及理念 480
- 3、村镇银行经营分析 481
- 4、村镇银行发展策略 482
- 二十二、围场满族蒙古族自治县华商村镇银行股份有限公司 483
- 1、村镇银行概况 483
- 2、村镇银行业务及理念 484
- 3、村镇银行经营分析 484
- 4、村镇银行发展策略 485
- 二十三、盂县汇民村镇银行有限责任公司 486
- 1、村镇银行概况 486
- 2、村镇银行业务及理念 486
- 3、村镇银行经营分析 486
- 4、村镇银行发展策略 488
- 二十四、上海松江民生村镇银行股份有限公司 489
- 1、村镇银行概况 489

- 2、村镇银行业务及理念 489
- 3、村镇银行经营分析 489
- 4、村镇银行发展策略 490
- 二十五、巩义浦发村镇银行股份有限公司 491
- 1、村镇银行概况 491
- 2、村镇银行业务及理念 491
- 3、村镇银行经营分析 491
- 4、村镇银行发展策略 492
- 二十六、中山小榄村镇银行股份有限公司 492
- 1、村镇银行概况 492
- 2、村镇银行业务及理念 493
- 3、村镇银行经营分析 493
- 4、村镇银行发展策略 493
- 二十七、彭州民生村镇银行有限责任公司 495
- 1、村镇银行概况 495
- 2、村镇银行业务及理念 495
- 3、村镇银行经营分析 495
- 4、村镇银行发展策略 496
- 二十八、安徽长丰科源村镇银行496
- 1、村镇银行概况 496
- 2、村镇银行业务及理念 498
- 3、村镇银行经营分析 498
- 4、村镇银行发展策略 498
- 二十九、大通国开村镇银行有限责任公司 499
- 1、村镇银行概况 499
- 2、村镇银行业务及理念 499
- 3、村镇银行经营分析 499
- 4、村镇银行发展策略 500
- 三十、龙口国开南山村村镇银行股份有限公司501
- 1、村镇银行概况 501
- 2、村镇银行业务及理念 502
- 3、村镇银行经营分析502

4、村镇银行发展策略 503

第五部分 投资前景展望

第十二章 2020-2026年村镇银行前景及趋势预测 504

- 第.一节 2020-2026年村镇银行市场发展前景 504
- 一、2020-2026年村镇银行发展驱动因素504
- 二、2020-2026年村镇银行市场发展潜力506
- 三、2020-2026年村镇银行市场发展前景508
- 第二节 2020-2026年村镇银行市场发展趋势预测 508
- 一、2020-2026年村镇银行发展趋势508
- 二、2020-2026年村镇银行竞争趋势510
- 三、2020-2026年村镇银行网点布局趋势512
- 第三节 2020-2026年中国村镇银行发展规模预测 513
- 一、2020-2026年中国村镇银行数量预测513
- 二、2020-2026年中国村镇银行经营规模预测513
- 三、2020-2026年中国村镇银行市场需求预测514

第十三章 2020-2026年村镇银行投资价值评估分析 515

- 第.一节村镇银行投资壁垒分析515
- 一、村镇银行进入壁垒分析 515
- 二、村镇银行退出壁垒分析 515
- 第二节 2020-2026年村镇银行发展的影响因素 516
- 一、有利因素 516
- 二、不利因素 516

第三节 2020-2026年村镇银行投资价值评估分析 517

- 一、行业投资效益分析 517
- 二、行业发展的空白点分析 518
- 三、投资回报率比较高的投资方向 518
- 四、新进入者应注意的障碍因素 520

第十四章 2020-2026年村镇银行投资机会与风险 521

第.一节 村镇银行金融风险分析 521

- 一、信用风险 521
- 二、经营风险 521
- 三、风险集中的风险 521
- 四、联保贷款的风险 522
- 五、流动性风险 522
- 六、操作风险 522
- 第二节 村镇银行金融风险特征 523
- 一、自然环境风险突出523
- 二、产业风险较高 523
- 三、信用风险最严重 523
- 四、流动性风险较大 523
- 五、风险与收益不对称 524
- 第三节 村镇银行金融风险原因 524
- 一、注册资本金水平普遍不高 524
- 二、经营管理机制不健全 524
- 三、内部控制机制不完善525
- 四、外部监管不得力 525
- 第四节 村镇银行金融风险防范对策 526
- 一、完善股东结构 526
- 二、建立健全银行经营管理机制 526
- 三、加强金融风险监管 527
- 四、建立存款保险制度 527
- 五、健全市场退出机制 528
- 第五节 村镇银行信贷风险防范对策 528
- 一、合理选择贷款对象和利率 528
- 二、建立风险预警机制 529
- 三、建立信贷管理体制530
- 第六节 2020-2026年村镇银行投资机会 531
- 一、农村金融市场投资机会 531
- 二、社会资本投资村镇银行机会 541
- 三、重点区域村镇银行投资机会546
- 四、村镇银行投资机遇分析 547

第六部分 投资战略研究

第十五章 2020-2026年村镇银行面临的困境及对策 549

- 第.一节村镇银行发展的局限性及对策 549
- 一、村镇银行发展的局限性549
- 1、发起主体和持股比例的限制 549
- 2、金融基础服务体系不完善550
- 3、信贷风险控制问题 550
- 4、吸收存款困难551
- 5、缺乏专业人才551
- 二、村镇银行发展的对策 551
- 1、村镇银行的发展策略与建议551
- 2、促进我国村镇银行发展的相关建议553
- 3、建立可持续的村镇银行集约化发展模式 554
- 第二节 村镇银行经营管理存在的问题及对策 559
- 一、村镇银行经营管理存在的问题 559
- 1、村镇银行的市场定位问题 559
- 2、村镇银行的发展极不平衡 559
- 3、村镇银行的资金来源问题 560
- 4、村镇银行的业务系统和科技网络制约因素 560
- 5、村镇银行扩展的经营问题 561
- 二、村镇银行健康发展的相关对策 562
- 1、市场定位的独特性策略 562
- 2、拓宽资金来源渠道策略 562
- 3、畅通村镇银行网络渠道563
- 4、分类指导与差异化监管 563
- 5、完善政策扶持体系建议564

第三节基于新农村建设的村镇银行发展问题及对策565

- 一、基于新农村建设的村镇银行发展问题 565
- 1、村镇银行业务经营模式单一565
- 2、风险控制能力较弱 565
- 3、控股模式单一565

- 4、可持续发展能力差565
- 5、地方政府行政干预过多566
- 二、基于新农村建设的村镇银行发展对策 566
- 1、建立灵活高效的支农贷款模式 566
- 2、加大政策扶持力度和节约经营成本567
- 3、建立切实可行的风险控制体系 567
- 4、实行有效的公司治理结构与合理的股权结构 567
- 5、促进竞争有序的金融生态体系的形成 568

第十六章 村镇银行案例分析研究 569

- 第.一节村镇银行发展经验案例分析569
- 一、汇丰村镇银行发展优势分析 569
- 二、对比国内农村金融机构运作分析 572
- 三、对国内其他村镇银行的借鉴意义 575
- 第二节 村镇银行产品创新案例分析 576
- 一、平果县国民村镇银行发展现状576
- 二、基于客户导向的村镇银行产品创新原则 578
- 三、基于客户导向的村镇银行产品创新措施 579
- 第三节 村镇银行市场营销案例分析 583
- 一、仙桃北农商村镇银行营销状况与模式 583
- 二、仙桃北农商村镇银行营销中存在问题 586
- 三、村镇银行市场营销相关对策建议 588
- 第四节 村镇银行风险管理案例分析 592
- 一、长兴联合村镇银行风险管理的现状 592
- 二、长兴联合村镇银行风险管理的困境 594
- 三、完善村镇银行风险管理的建议 597

第十七章 2020-2026年村镇银行投资战略研究 603

- 第.一节村镇银行投资战略研究603
- 一、2019年村镇银行投资战略 603
- 二、2020-2026年村镇银行投资战略 605
- 第二节 村镇银行投资战略规划 605

- 一、村镇银行设立的选址建议605
- 二、村镇银行主发起机构选择606
- 三、村镇银行的股权结构规划615
- 四、银行金融机构投资战略规划 619
- 1、大型银行机构投资战略建议619
- 2、中小银行机构投资战略建议619
- 五、民间投资者投资村镇银行建议619
- 1、小额贷款公司转型村镇银行建议619
- 2、实体企业投资村镇银行建议626

第三节 村镇银行创新发展策略 627

- 一、村镇银行金融创新框架 627
- 二、国内村镇银行创新现状 629
- 三、村镇银行金融创新建议631

第四节 村镇银行控股公司发展战略 633

- 一、村镇银行控股公司组建战略 633
- 二、村镇银行控股公司演进路径635
- 三、村镇银行控股公司市场退出战略 637

第十八章 研究结论及投资建议 639

第.一节村镇银行研究结论及建议639

第二节 村镇银行业务研究结论及建议 644

第三节 村镇银行投资建议 647

- 一、行业发展策略建议647
- 二、行业投资方向建议 649
- 三、行业投资方式建议650

图表目录:

图表:村镇银行的组织结构图 10

图表:村镇银行的阶段性市场定位 15

图表: 2015-2019年我国国内生产总值及增长情况 33

图表:2019年中国国内生产总值数据核算34

图表: 2005-2019年我国全社会固定投资额走势图 38

图表: 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图 41

图表:2019年各省城乡居民恩格尔系数对比41

图表: 2015-2019年全国城乡居民恩格尔系数对比 42

图表: 2015-2019年进出口走势图 48

图表: 2015-2019年全国消费价格同比变化情况 50

图表:2015-2019年全国主要肉类价格变化情况51

图表:2019年居民消费价格分类表同比变化情况51

图表: 2015-2019年全国消费价格同比变化情况 52

图表: 2015-2018社会消费品零售总额比较 55

图表:2019年消费零售总额城乡比较55

图表:2015-2019年社会消费零售总额名义增速56

图表:2019年中国城镇居民人均可支配收入增速57

详细请访问: http://www.cction.com/report/202006/168853.html