

2020-2026年中国银行理财 产品行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国银行理财产品行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国城市家庭财富健康指数评价体系，是用于衡量家庭财富健康状况的重要标准。

基于生命周期理论和投资组合理论，通过“家庭客观风险承受能力与主观风险偏好程度识别体系”和“资产配置健康评价体系”对每个家庭进行综合评判：一方面从年龄、收入状况、家庭负担、置产状况、投资经验和金融知识六个维度衡量家庭客观风险承受能力，并从家庭对投资项目收益-风险的选择偏好对家庭主观风险态度进行识别和分类；另一方面对他们在四大类金融资产（货币类资产、债券类资产、股票类资产和保险类资产）的配置情况进行分析研究，然后通过科学的财富健康诊断模型计算出每个家庭的财富健康状况评分，最终加权平均所有评分得出中国城市家庭财富健康指数。数据显示，6.7%的参与者得分在85分以上，被评为处于“非常健康”；26.8%的参与者得分在70至85分之间，被评为处于“基本健康”状态；28.4%的参与者得分在60至70分之间，为“亚健康”状态；38.1%的参与者得分在60分之下，处于“不健康”状态，其中5.3%的参与者得分在50分以下，为“非常不健康”状态。城市家庭财富管理整体处于“亚健康状态”；城市家庭的金融资产配置结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国银行理财产品行业分析与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国银行理财产品行业市场发展环境、银行理财产品整体运行态势等，接着分析了中国银行理财产品行业市场运行的现状，然后介绍了银行理财产品市场竞争格局。随后，报告对银行理财产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国银行理财产品行业发展趋势与投资预测。您若想对银行理财产品产业有个系统的了解或者想投资中国银行理财产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行理财产品相关概述

第一节 银行理财产品的基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

第二节 人民币理财产品介绍

一、人民币理财产品的定义

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

第三节 外币保本理财产品介绍

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

第二章 银行理财产品所属行业市场发展环境分析

第一节 经济环境

一、2019年国民经济运行情况分析

二、2019年中国经济发展分析

三、中国金融市场与证券市场发展近况

四、中国经济的发展趋势探讨

第二节 政策环境

一、2019年央行准备金上调及其影响

二、2019年国家经济转型政策

三、2019年银监会信贷监管政策解读

四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

五、银监会严守理财产品发行关卡

第三节 社会环境

一、我国居民消费结构渐趋多元化

二、我国城镇居民可支配收入增长快速

三、中国居民投资渠道渐趋宽广

四、城市居民投资理财意愿透析

第三章 2013-2019年银行理财产品所属行业运行分析

第一节 2019年银行理财产品市场运行综述

一、2019年银行理财产品市场整体分析

二、2019年银行理财产品市场运行特点

三、2019年银行理财产品市场评价分析

第二节 2019年银行理财产品市场运行综述

- 一、2019年银行理财产品市场整体概况
- 二、2019年银行理财产品发行与收益情况
- 三、2019年银行理财产品市场运行特点
- 四、2019年各类型银行理财产品市场分析

第三节 2019年银行理财产品市场运行现状银行理财产品收益类型分布

- 一、2019年银行理财产品市场浅析
- 二、2019年银行理财产品市场分析
- 三、2019年银行理财产品市场透析

第四章 银行理财产品市场概况

第一节 银行理财产品市场发展综述

- 一、“牛市”行情下银行理财产品的市场表现
- 二、中国银行理财产品主攻高端市场
- 三、中国境内外资银行理财产品发展概况
- 四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型
- 五、商品市场行情对银行理财产品的影响

第二节 银行理财产品的市场调查分析

- 一、基本背景信息介绍
- 二、金融投资方式选择
- 三、中资银行理财产品渗透率分析
- 四、外资银行理财产品渗透率分析
- 五、银行理财产品细分产品渗透率
- 六、银行理财产品或服务选择的关注因素
- 七、银行理财产品或服务信息的渠道

第三节 透析银行理财产品的零负收益现象

- 一、银行理财产品的收益率解析
- 二、2019年银行理财零、负收益现象频现
- 三、2019年银行理财产品再现零负收益
- 四、银行理财产品产生零收益现象的原因
- 五、理财产品零收益的正视与防范

第四节 银行理财产品市场存在的问题与对策

- 一、2019年理财产品市场面临的问题

- 二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧
- 三、银行理财产品自身存在不足
- 四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地
- 五、规范中国银行理财产品市场发展的对策

第五章 商业银行个人理财产品所属行业市场概述

第一节 中国商业银行个人理财业务分析

- 一、中国商业银行个人理财业务发展概况
- 二、浅析中外银行个人理财业务的区别
- 三、透析中资银行个人理财业务的开发
- 四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍
- 五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略
- 六、我国商业银行业个人理财业务发展的综合战略

第二节 商业银行个人理财产品的市场供需探讨

- 一、商业银行个人理财产品的基本情况
- 二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况
- 三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素
- 四、我国商业银行个人理财产品的供给形势
- 五、商业银行个人理财产品市场开发对策

第三节 商业银行个人理财产品市场营销概述

- 一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述
- 二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍
- 三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策
- 四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

第四节 商业银行个人理财业务的法律问题探讨

- 一、相关法律界定
- 二、存在的法律风险
- 三、法律风险的成因分析
- 四、法律风险的防控对策

第六章 主要细分产品分析

第一节 信托类

- 一、2019年银行信托类理财产品销售形势乐观
- 二、2019年银行信托贷款产品占市场主导地位
- 三、银行信托产品开发的战略思考

第二节 债券融资类

- 一、2019年银行债券类理财产品市场供需两旺
- 二、2019年债券类理财产品发展概况
- 三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道
- 四、债券型理财产品的投资风险分析

第三节 外汇货币类

- 一、2019年外币理财产品的收益情况盘点
- 二、2019年初外币理财产品收益状况不容乐观
- 三、2019年银行外币理财产品市场分析
- 四、外汇理财产品的投资风险透析

第四节 银行系QDII

- 一、2019年银行系QDII产品市场综述
- 二、股市回暖QDII理财产品市场上扬
- 三、QDII理财产品的市场风险透析

第五节 新股申购类

- 一、2008年新股申购市场行情回顾
- 二、2019年新股申购类产品收益持续走低
- 三、2019年新股申购理财产品运行态势
- 四、单一打新理财产品困境重重

第六节 结构型

- 一、结构性理财产品在我国的发展情况
- 二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验
- 三、2019年结构性理财产品发行缓慢升温
- 四、结构性理财产品面临的风险浅析

第七章 主要发行机构分析

第一节 中国银行

- 一、企业简介
- 二、北京银行经营状况分析

三、市场发展回顾

第二节 工商银行

一、企业简介

二、北京银行经营状况分析

三、市场发展回顾

第三节 建设银行

一、企业简介

二、北京银行经营状况分析

三、市场发展回顾

第四节 招商银行

一、企业简介

二、北京银行经营状况分析

三、市场发展回顾

第五节 中信银行

一、企业简介

二、北京银行经营状况分析

三、市场发展回顾

第六节 平安银行

一、企业简介

二、北京银行经营状况分析

三、市场发展回顾

第七节 北京银行

一、企业简介

二、北京银行经营状况分析

三、市场发展回顾

第八章 2020-2026年银行理财产品市场投资与前景分析()

第一节 投资环境

一、宏观形势

二、客户评估

三、产品设计

四、信息披露

第二节 投资概况

一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较

二、银行理财产品投资者动向

三、投资收益与费用提取模式探讨

第三节 投资机会与风险

一、牛市行情下银行理财产品的投资价值

二、银行理财产品进入收益增长期

三、商业银行开发银行理财产品的风险

第四节 前景预测

一、银行理财产品市场运行趋势

二、自主研发产品将主导未来中国理财市场

三、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188649.html>