

# 2020-2026年中国基因检测 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国基因检测市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基因检测被广泛应用与医疗健康各环节。从机构、个人的需求出发，基因检测可用于预防、预测、诊断，实现精准医疗。2017年1月，国家发改委正式印发了《&ldquo;十三五&rdquo;生物产业发展规划》，明确了基因检测能力覆盖50%以上出生人口的目标；5月，科技部发布了关于印发《&ldquo;十三五&rdquo;生物技术创新专项规划》的通知，将突破若干个前沿关键技术定位接下来的重点任务，其中就包括发展新一代基因测序技术、新型基因操作技术以及微生物组学。至此，基因检测步入规范发展的时代。

报告目录：

### 第1章：基因检测行业发展现状分析

#### 1.1 基因检测行业发展现状

##### 1.1.1 基因检测行业市场供需状况分析

(1) 行业供给状况

(2) 行业市场总体竞争格局

(3) 行业细分领域竞争格局

(4) 基因检测市场需求分析

(5) 基因检测临床应用及市场概况

##### 1.1.2 基因检测行业最新技术进展分析

##### 1.1.3 全球及主要国家基因检测行业市场分析

(1) 全球基因检测行业市场分析

(2) 美国基因检测行业市场分析

(3) 英国基因检测行业市场分析

(4) 法国基因检测行业市场分析

(5) 德国基因检测行业市场分析

#### 1.2 基因检测行业发展特点分析

#### 1.3 基因检测行业发展存在的问题分析

### 第2章：基因检测行业面临形势分析

#### 2.1 基因检测监管趋严

##### 2.1.1 部门的监管

##### 2.1.2 技术的监管

- 2.1.3 机构的监管
- 2.1.4 仪器与试剂的监管
- 2.1.5 应用领域的监管
- 2.2 基因检测技术仍有待突破
- 2.3 基因检测临床应用仍面临较大挑战
- 2.4 靶向药物研发存在困难

### 第3章：基因检测企业竞争策略分析

- 3.1 基因检测企业竞争现状分析
  - 3.1.1 基因检测企业竞争层次分析
  - 3.1.2 基因检测企业竞争格局分析
    - (1) 供应商议价能力分析
    - (2) 购买者议价能力分析
    - (3) 新进入者威胁分析
    - (4) 替代品威胁分析
    - (5) 现有企业竞争分析
    - (6) 竞争情况总结分析
- 3.2 基因检测企业竞争策略分析
- 3.3 基因检测企业核心竞争力打造

### 第4章：短期（3-5年）基因检测行业发展指引方向分析

- 4.1 基因检测行业短期内政策引导方向
  - 4.1.1 国家层面政策引导方向
  - 4.1.2 地方层面政策引导方向
- 4.2 基因检测行业短期内技术引导方向
  - 4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
  - 4.2.2 现有企业技术布局分析
  - 4.2.3 现有企业技术突破成果
- 4.3 基因检测行业短期内产业结构引导方向
  - 4.3.1 基因检测行业短期内鼓励方向
  - 4.3.2 基因检测行业短期内新产品开发方向
  - 4.3.3 基因检测行业短期内产业链建设方向

#### 4.4 基因检测行业短期内空间布局引导方向

##### 4.4.1 基因检测行业目前全国空间格局

##### 4.4.2 基因检测行业目前重点区域布局

##### 4.4.3 短期内空间布局演变趋势

#### 4.5 基因检测行业短期内重大工程引导方向

##### 4.5.1 短期内基因检测行业政府公布重大工程

##### 4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会

##### 4.5.3 重大工程对民间资本引导方向

#### 4.6 基因检测行业短期内投融资引导方向

##### 4.6.1 政府主导投融资引导方向

##### 4.6.2 社会资本投融资引导方向

### 第5章：短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测前景预测

#### 5.1 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测探索

##### 5.1.1 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测简析

##### 5.1.2 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测技术进展

##### 5.1.3 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测产品价格

##### 5.1.4 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测发展目标

##### 5.1.5 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测主要任务

#### 5.2 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测竞争格局

##### 5.2.1 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测企业布局

##### 5.2.2 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测竞争要点

##### 5.2.3 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测企业市场份额

##### 5.2.4 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测企业竞争优势

##### 5.2.5 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测企业竞争者力打造

#### 5.3 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测发展趋势

##### 5.3.1 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测产品趋势

##### 5.3.2 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测技术趋势

##### 5.3.3 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测政策趋势

##### 5.3.4 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测布局趋势

##### 5.3.5 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测消费趋势

#### 5.4 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测前景预测

5.4.1 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测促进因素分析

5.4.2 短期（3-5年）基因检测行业消费级基因检测市场规模预测

## 第6章：短期（3-5年）基因检测行业重点业务版块战略规划

6.1 基因检测行业短期内综合战略规划

6.2 基因检测行业短期内产业结构战略规划

6.2.1 总体市场结构规划方向

6.2.2 主导产品重点支持方针

6.2.3 鼓励类产品辅导方针

6.2.4 产业链打造方针

6.2.5 产业集群建设方针

6.3 基因检测行业短期内技术战略规划

6.3.1 关键技术强化战略

6.3.2 技术骨干企业重点支持战略

6.3.3 行业创新平台培育战略

6.3.4 中小企业技术创新扶持战略

6.3.5 行业技术人才培育战略

6.4 基因检测行业短期内空间布局规划

6.4.1 研发服务与孵化核心区建设规划

6.4.2 产业聚集区建设规划

6.5 基因检测行业短期内投资战略规划

6.5.1 重点领域投资战略规划

6.5.2 重点工程投资战略规划

6.5.3 重点企业投资战略规划

## 第7章：短期（3-5年）基因检测企业布局竞争策略分析

7.1 深圳华大基因股份有限公司

7.1.1 企业产品布局规划

（1）企业产品布局情况

（2）企业产品未来发展规划

7.1.2 企业业务布局规划

（1）企业业务布局情况

(2) 企业业务未来发展规划

#### 7.1.3 企业技术布局规划

(1) 公司技术布局情况

(2) 公司技术未来发展规划

#### 7.1.4 企业营销战略规划

(1) 企业营销布局情况

(2) 企业营销未来营销战略规划

#### 7.1.5 企业竞争战略规划

### 7.2 博奥生物集团有限公司

#### 7.2.1 企业产品布局规划

(1) 企业产品布局情况

(2) 企业产品未来发展规划

#### 7.2.2 企业业务布局规划

(1) 企业业务布局情况

(2) 企业业务未来发展规划

#### 7.2.3 企业技术布局规划

(1) 企业技术发展情况

(2) 企业未来技术规划

#### 7.2.4 企业营销战略规划

(1) 公司营销网络及营销模式

(2) 公司未来营销战略规划

#### 7.2.5 企业竞争战略规划

### 7.3 上海美吉生物医药科技有限公司

#### 7.3.1 企业产品布局规划

(1) 公司产品布局情况

(2) 公司产品发展规划

#### 7.3.2 企业业务布局规划

(1) 企业业务布局情况

(2) 企业业务发展规划

#### 7.3.3 企业技术布局规划

(1) 企业技术服务平台

(2) 企业技术未来发展规划

#### 7.3.4 企业营销战略规划

(1) 企业营销布局情况

(2) 企业营销发展规划

#### 7.3.5 企业竞争战略规划

### 7.4 安诺优达基因科技（北京）有限公司

#### 7.4.1 企业产品布局规划

(1) 企业产品/服务布局情况

(2) 企业服务/产品布局

#### 7.4.2 企业业务布局规划

(1) 企业业务布局情况

(2) 企业业务布局规划

#### 7.4.3 企业技术布局规划

(1) 企业技术发展现状

(2) 企业技术布局规划

#### 7.4.4 企业营销战略规划

#### 7.4.5 企业竞争战略规划

## 第8章：中长期（5-10年）基因检测行业发展指引方向分析

### 8.1 基因检测行业中长期政策引导方向

#### 8.1.1 国家层面政策引导方向

#### 8.1.2 地方层面政策引导方向

### 8.2 基因检测行业中长期技术引导方向

#### 8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域

#### 8.2.2 现有企业中长期研发方向

#### 8.2.3 行业研究所中长期研发方向

## 第9章：中长期（5-10年）基因检测行业重点业务版块前景预测

### 9.1 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块探索

#### 9.1.1 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块简析

#### 9.1.2 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块技术进展

#### 9.1.3 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块发展目标

#### 9.1.4 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块主要任务



- (1) 建立技术创新体系
- (2) 构建产业发展体系
- (3) 性布局标准体系
- (4) 加强企业与专业机构合作

## 9.2 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块竞争格局

### 9.2.1 中长期（5-10年）基因检测行业重点业务版块企业布局

### 9.2.2 中长期（5-10年）基因检测行业重点业务版块竞争要点

### 9.2.3 中长期（5-10年）基因检测行业重点业务版块现有企业竞争优势

### 9.2.4 中长期（5-10年）基因检测行业重点业务版块企业竞争者力打造

## 9.3 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块发展趋势

### 9.3.1 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块产品趋势

### 9.3.2 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块技术趋势

### 9.3.3 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块政策趋势

### 9.3.4 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块布局趋势

### 9.3.5 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块消费趋势

## 9.4 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块前景预测

### 9.4.1 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块促进因素分析

### 9.4.2 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块市场容量测算

### 9.4.3 中长期（5-10年）基因检测行业重点发展业务版块市场规模测算

## 第10章：中长期（5-10年）基因检测行业重点业务版块战略规划

### 10.1 基因检测行业中长期综合战略规划

### 10.2 基因检测行业中长期重点领域市场培育战略

#### 10.2.1 政府重点领域市场扶持战略

#### 10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略

#### 10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略

### 10.3 基因检测行业中长期重点领域技术发展战略

#### 10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略

#### 10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略

#### 10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略

## 第11章：中长期（5-10年）基因检测企业发展战略规划

## 11.1 北京贝瑞和康生物技术股份有限公司

### 11.1.1 企业中长期技术战略规划

(1) 公司技术发展情况

(2) 公司中长期技术发展规划

### 11.1.2 企业中长期业务布局规划

(1) 公司业务布局情况

(2) 公司中长期业务布局规划

### 11.1.3 企业中长期商业模式规划

(1) 公司商业模式分析

(2) 公司中长期商业模式规划

### 11.1.4 企业中长期市场培育规划

## 11.2 北京诺禾致源科技股份有限公司

### 11.2.1 企业中长期技术战略规划

(1) 企业技术发展现状

(2) 企业中长期技术战略规划

### 11.2.2 企业中长期业务布局规划

(1) 企业业务布局情况

(2) 企业中长期业务布局规划

### 11.2.3 企业中长期商业模式规划

### 11.2.4 企业中长期市场培育规划

## 11.3 南京世和基因生物技术有限公司

### 11.3.1 企业中长期技术战略规划

(1) 企业技术发展现状。

(2) 企业技术中长期发展战略

### 11.3.2 企业中长期业务布局规划

(1) 企业业务布局情况

(2) 企业中长期业务布局规划

### 11.3.3 企业中长期商业模式规划

### 11.3.4 企业中长期市场培育规划

## 图表目录

### 图表1：基因检测主要企业列表

图表2：国内基因检测行业竞争格局

图表3：国内基因检测仪生产商

图表4：我国部分检测服务机构统计

图表5：二代检测机构目前业务开展以及CFDA认证情况

图表6：2012-2035年全球癌症患者增长预测（单位：万例）

图表7：我国人群主要癌症五年生存率

图表8：试管婴儿的受孕成功率对比

图表9：部分单基因遗传病检测内容

图表10：基因检测主要应用领域

图表11：2018年无创产前基因检测市场规模（单位：万人，%，亿元）

图表12：2018年检测技术在癌症领域渗透率

图表13：首批肿瘤基因检测临床应用试点单位

图表14：辅助生殖基因检测试点单位

图表15：遗传病诊断基因检测试点单位

图表16：2020-2026年全球基因检测市场规模及预测（单位：亿美元）

图表17：2012-2022年全球NGS应用市场分布发展趋势

图表18：2018年全球基因检测仪区域分布（单位：%）

图表19：全球基因检测竞争格局

图表20：2016-2018年美国基因检测市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表21：美国基因检测仪数量（单位：台，%）

图表22：NHGRI对CCDG项目的资助情况（单位：万美元）

图表23：NHGRI对CMG项目的资助情况（单位：万美元）

图表24：NHGRI对GSP协调中心的资助情况（单位：万美元）

图表25：2016-2018年英国基因检测市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表26：英国基因检测仪数量（单位：台，%）

图表27：法国基因检测仪数量（单位：台，%）

图表28：2016-2018年德国基因检测市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表29：德国基因检测仪数量（单位：台，%）

图表30：基因检测行业发展特点分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143030.html>