

# 2020-2026年中国胶粘剂市场评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国胶粘剂市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/158298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

胶粘剂指能将同种或两种或两种以上同质或异质的制件（或材料）连接在一起，固化后具有足够强度的有机或无机的、天然或合成的一类物质，统称为胶粘剂或粘接剂、粘合剂、习惯上简称为胶。

由于胶粘剂具有可以实现同种或异种材料的连接、接头部位无应力集中、粘接强度高、易于实现化合自动化操作等优点，广泛应用于国民经济中的各个领域，已成为国民经济发展不可或缺的化工产品。国民经济的高速发展也为胶粘剂行业的发展提供了广阔的空间，我国现已成为胶粘剂和胶粘带的生产大国和消费大国。2013-2016年我国胶粘剂行业总产值、销售收入分析数据来源：国家统计局

胶粘剂行业的上游行业为化工材料制造行业，主要原材料为有机原料、合成树脂、丙烯酸及丙烯酸酯、MDI、TDI等。改革开放以来，该行业发展迅速，部分胶粘剂原材料需要依赖进口的局面得到较大程度的改善；近年来，化工材料生产企业纷纷在华新建、扩建，原材料供给不足的局面得到明显改善；加之人民币汇率持续走高也使得胶粘剂生产进口原材料价格相对稳定。总体而言，胶粘剂行业主要上游行业发展迅速，总体处于供求平衡的状况。

2013-2019年，国内MDI快速发展，预期建筑保温市场启动后更为广阔的需求空间，国外聚氨酯企业加快到我国扩张的步伐，以期分享更多的利润。2013-2016年我国MDI行业产能分析数据来源：国家统计局2016年我国MDI产能集中度分析数据来源：国家统计局

水基型胶粘剂主要有丙烯酸酯类、PVAc乳胶、VAE乳液三大类；近年水基型胶粘剂在产量增长的同时，产品质量也在不断提高，品种增多，一些技术含量高，性能较好的胶粘剂不断出现。如抗寒耐水性好的乳胶，耐擦洗、耐污染和耐水性好的有机改性丙烯酸建筑用乳液等。目前，除常用的丙烯酸、聚醋酸乙烯和VAE乳液外，聚氨酯乳液的研究开发也取得了进展，并将有很好的发展前景。2013-2016年我国水基型胶粘剂产量分析数据来源：国家统计局

随着我国环保法规的日趋健全以及人们自身健康意识的提高，质量好、无污染、与国际标准接轨的环保型胶粘剂正在逐渐成&hellip;&hellip;

本胶粘剂行业市场运营态势与投资策略研究报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国胶粘剂行业市场运营态势与投资策略研究报告是2016-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国胶粘剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国胶粘剂行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国胶粘剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章中国胶粘剂行业发展综述

##### 第一节行业研究方法与统计标准

###### 一、行业研究方法概述

###### 二、行业数据来源与统计标准

##### 第二节胶粘剂行业研究界定

###### 一、胶粘剂行业定义

###### 二、胶粘剂产品分类

##### 第三节胶粘剂行业政策环境

###### 一、胶粘剂行业监管体制

###### 二、胶粘剂行业相关标准

###### 三、胶粘剂行业相关规划

##### 第四节胶粘剂行业经济环境

###### 一、国内生产总值增长分析

###### 二、国内工业增加值增长分析

###### 三、宏观经济对行业的影响

## 第二章中国胶粘剂原材料市场调研

### 第一节胶粘剂产业链简介

#### 一、胶粘剂行业产业链介绍

#### 二、上游原料对行业的影响

### 第二节MDI市场调研

一、全球MDI产能分析

二、我国MDI产能分析

三、MDI项目建设计划

四、MDI市场需求规模

五、MDI市场价格分析

第三节TDI市场调研

一、全球TDI产能分析2016年全球TDI行业产能集中度分析数据来源：国家统计局

二、我国TDI产能分析

三、全球TDI需求情况

四、我国TDI需求情况

五、TDI市场价格分析

第四节己二酸市场调研

一、己二酸市场产能分析

二、己二酸需求情况分析

三、己二酸对外依存度分析2013-2016年我国己二酸行业对外依存度分析数据来源：国家统计局

四、己二酸市场价格分析

第五节丙烯酸市场调研

一、全球丙烯酸生产情况

二、中国丙烯酸生产情况

三、丙烯酸市场竞争格局

四、中国丙烯酸市场需求

世界范围内主要的丙烯酸生产商有巴斯夫、陶氏化学、日本触媒、美国 StoHaas Monomer(罗姆哈斯与赢创德国萨合资)、阿科玛、American Acryl 等，其中，美国、欧洲及中国是全球主要丙烯酸生产地区，中国是近年来丙烯酸产能增长最快的国家。全球丙烯酸行业竞争格局分析

五、丙烯酸市场价格分析

第六节环氧树脂市场调研

一、环氧树脂产能分析

二、环氧树脂产量分析

三、环氧树脂市场需求

第七节聚酰胺市场调研

一、聚酰胺生产情况

二、聚酰胺市场需求

三、聚酰胺需求缺口

#### 第八节 催化剂市场调研

一、催化剂生产情况

二、催化剂销售收入

三、催化剂市场规模

#### 第九节 硅烷偶联剂市场调研

一、硅烷偶联剂生产情况

二、硅烷偶联剂消费情况

三、硅烷偶联剂市场需求

### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 中国胶粘剂行业发展分析

##### 第一节 胶粘剂行业发展概况

一、胶粘剂行业发展简况

二、胶粘剂行业经济地位

三、胶粘剂行业经济指标

##### 第二节 胶粘剂行业供求平衡分析

一、胶粘剂行业工业总产值分析

二、胶粘剂行业销售收入分析

三、胶粘剂行业供求平衡分析

##### 第三节 胶粘剂行业市场竞争分析

一、胶粘剂行业集中度

二、胶粘剂行业竞争格局

三、胶粘剂五力模型分析

#### 第四章 我国胶粘剂行业整体运行指标分析

##### 第一节 2013-2019年中国胶粘剂行业总体规模分析

一、企业数量规模分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

##### 第二节2013-2019年中国胶粘剂行业产销情况分析

###### 一、我国胶粘剂行业工业总产值

###### 二、我国胶粘剂行业工业销售产值

###### 三、我国胶粘剂行业产销率

##### 第三节2013-2019年中国胶粘剂行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

##### 第三部分市场供需分析调研

#### 第五章胶粘剂行业产业结构分析

##### 第一节胶粘剂产业结构分析

###### 一、市场细分充分程度分析

###### 二、各细分市场发展

###### 三、各细分市场趋势

###### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

###### 一、产业价值链的构成

###### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节产业结构发展预测

###### 一、产业结构调整指导政策分析

###### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

###### 三、中国胶粘剂行业参与国际竞争的战略市场定位

###### 四、产业结构调整方向分析

#### 第六章中国胶粘剂产品市场调研

##### 第一节水基型胶粘剂市场调研

###### 一、水基型胶粘剂应用领域

###### 二、水基型胶粘剂产品种类

###### 三、水基型胶粘剂生产情况

四、水基型胶粘剂市场需求

五、水基型胶粘剂需求预测

第二节溶剂型胶粘剂市场调研

一、溶剂型胶粘剂应用领域

二、溶剂型胶粘剂生产情况

三、溶剂型胶粘剂市场需求

四、溶剂型胶粘剂需求预测

第三节反应型胶粘剂市场调研

一、反应型胶粘剂应用领域

二、反应型胶粘剂产品种类

三、反应型胶粘剂生产情况

四、反应型胶粘剂市场需求

五、反应型胶粘剂需求预测

第四节热熔型胶粘剂市场调研

一、热熔型胶粘剂应用领域

二、热熔型胶粘剂生产情况

三、热熔型胶粘剂市场需求

四、热熔型胶粘剂需求预测

第五节压敏胶粘剂市场调研

一、压敏胶粘剂应用领域

二、压敏胶粘剂生产情况

三、压敏胶粘剂市场需求

四、压敏胶粘剂需求预测

第七章中国胶粘剂行业下游需求分析

第一节胶粘剂行业下游需求分布

第二节建筑用胶粘剂市场需求分析

一、建筑行业发展规模分析

二、建筑用胶粘剂市场概况

三、建筑用胶粘剂产品需求

四、建筑用胶粘剂需求前景

第三节包装用胶粘剂市场需求分析



一、包装行业发展现状与前景

二、包装用胶粘剂市场概况

三、包装用胶粘剂产品需求

四、包装用胶粘剂需求前景

第四节木材加工用胶粘剂市场需求分析

一、木材加工行业发展现状与前景

二、木材加工用胶粘剂市场发展概况

三、木材加工用胶粘剂产品需求分析

四、木材加工用胶粘剂市场需求前景

第五节书刊装订用胶粘剂市场需求分析

一、书刊装订行业发展现状与前景

二、书刊装订用胶粘剂市场概况

三、书刊装订用胶粘剂产品需求

四、书刊装订用胶粘剂市场需求前景

第六节制鞋用胶粘剂市场需求分析

一、制鞋用胶粘剂市场发展概况

二、制鞋用胶粘剂产品需求分析

三、制鞋用胶粘剂市场需求前景

第七节汽车用胶粘剂市场需求分析

一、汽车行业发展现状与前景

二、汽车用胶粘剂市场发展概况

三、汽车用胶粘剂产品需求分析

四、汽车用胶粘剂市场需求前景

第八节纺织用胶粘剂市场需求分析

一、纺织行业发展现状与前景

二、纺织用胶粘剂市场发展概况

三、纺织用胶粘剂产品需求分析

四、纺织用胶粘剂市场需求前景

第九节其他领域胶粘剂市场需求分析

一、新能源领域用胶粘剂需求分析

二、高铁轨道用胶粘剂需求分析

三、航空航天用胶粘剂需求分析

- 四、电子电器用胶粘剂需求分析
- 五、船舶修造用胶粘剂需求分析
- 六、绝缘材料用胶粘剂需求分析

#### 第四部分竞争格局分析

#### 第八章胶粘剂产业集群发展及区域市场调研

##### 第一节中国胶粘剂产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲胶粘剂产业发展分析
- 二、珠江三角洲胶粘剂产业发展分析
- 三、环渤海地区胶粘剂产业发展分析
- 四、闽南地区胶粘剂产业发展分析

##### 第二节胶粘剂重点区域市场评估

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、胶粘剂重点区域市场调研

#### 第九章2019年胶粘剂行业领先企业经营形势分析

##### 第一节陶氏化学（张家港）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向
- 五、企业销售网络与主要客户
- 六、企业经营优劣势分析

##### 第二节北京东方罗门哈斯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向
- 五、企业销售网络与主要客户
- 六、企业经营优劣势分析

##### 第三节富乐（中国）粘合剂有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向
- 五、企业销售网络与主要客户
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第四节太尔胶粘剂（广东）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向
- 五、企业销售网络与主要客户
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第五节福尔波粘合剂（广州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向
- 五、企业销售网络与主要客户
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第六节北京东方亚科力化工科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向
- 五、企业销售网络与主要客户
- 六、企业经营优劣势分析

#### 第七节北京高盟新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向
- 五、企业销售网络与主要客户

## 六、企业经营优劣势分析

### 第八节成都硅宝科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业主营产品种类分析

#### 四、企业研发实力与新产品动向

#### 五、企业销售网络与主要客户

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第九节山西三维集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业主营产品种类分析

#### 四、企业研发实力与新产品动向

#### 五、企业销售网络与主要客户

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第十节杭州之江有机硅化工有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业主营产品种类分析

#### 四、企业研发实力与新产品动向

#### 五、企业销售网络与主要客户

#### 六、企业经营优劣势分析

## 第五部分趋势预测展望

### 第十章中国胶粘剂行业投资与趋势分析

#### 第一节胶粘剂行业投资前景与壁垒

##### 一、胶粘剂行业投资前景

##### 二、胶粘剂行业进入壁垒

#### 第二节胶粘剂行业发展趋势与前景

##### 一、胶粘剂行业发展趋势

##### 二、胶粘剂市场趋势调查

#### 第三节胶粘剂行业投资项目与建议

## 第十一章2020-2026年胶粘剂行业投资机会与风险防范

### 第一节胶粘剂行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、胶粘剂行业投资现状分析

### 第二节2020-2026年胶粘剂行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、胶粘剂行业投资机遇

### 第三节2020-2026年胶粘剂行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品经营风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节中国胶粘剂行业投资建议

- 一、胶粘剂行业未来发展方向
- 二、胶粘剂行业主要投资建议
- 三、中国胶粘剂企业融资分析

## 第六部分投资前景研究

## 第十二章2020-2026年胶粘剂行业面临的困境及对策

### 第一节2019年胶粘剂行业面临的困境

### 第二节胶粘剂企业面临的困境及对策

- 一、重点胶粘剂企业面临的困境及对策
- 二、中小胶粘剂企业发展困境及策略分析
- 三、国内胶粘剂企业的出路分析

### 第三节中国胶粘剂行业存在的问题及对策

#### 一、中国胶粘剂行业存在的问题

#### 二、胶粘剂行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 第四节中国胶粘剂市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章胶粘剂行业投资前景研究

### 第一节胶粘剂行业投资前景研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国胶粘剂品牌的战略思考

#### 一、胶粘剂品牌的重要性

#### 二、胶粘剂实施品牌战略的意义

#### 三、胶粘剂企业品牌的现状分析

#### 四、我国胶粘剂企业的品牌战略

##### 1、要树立强烈的品牌战略意识

##### 2、选准市场定位，确定战略品牌

##### 3、运用资本经营，加快开发速度

##### 4、利用信息网，实施组合经营

##### 5、实施规模化、集约化经营

#### 五、胶粘剂品牌战略管理的策略

### 第三节胶粘剂经营策略分析

#### 一、胶粘剂市场细分策略

#### 二、胶粘剂市场创新策略

##### 1 保证产品质量

##### 2 建立以市场为导向的管理理念

##### 3 引进高科技管理技术

#### 4 提高企业市场营销队伍的综合素质

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、胶粘剂新产品差异化战略

#### 第四节胶粘剂行业投资规划建议研究

##### 一、2019年胶粘剂行业投资规划建议

##### 二、2020-2026年胶粘剂行业投资规划建议

##### 三、2020-2026年细分行业投资规划建议

#### 第十四章研究结论及投资建议

##### 第一节胶粘剂行业研究结论及建议

###### (1) 总成本领先战略

###### (2) 差别化战略

###### (3) 专一化战略

##### 第二节胶粘剂子行业研究结论及建议

##### 第三节胶粘剂行业投资建议

###### 一、行业投资策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/158298.html>