# 2020-2026年中国冻鱼行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2020-2026年中国冻鱼行业发展趋势与发展前景报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202009/186101.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年1-5月,我国冻鱼进口数量为95万吨,同比增长3.6%。2013-2018年我国冻鱼进口量相对稳定,其中2015年出现下跌,跌幅达10.2%;2018年为最高值达214万吨,涨幅10.8%。

2018年1-5月,我国冻鱼出口数量为78万吨,同比下滑7.4%。2013-2018年我国冻鱼出口情况相对稳定,其中2015年出现下跌,跌幅达6.9%;2018年为最高值达208万吨,涨幅5%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国冻鱼行业发展趋势与发展前景报告》共十五章。首先介绍了中国冻鱼行业市场发展环境、冻鱼整体运行态势等,接着分析了中国冻鱼行业市场运行的现状,然后介绍了冻鱼市场竞争格局。随后,报告对冻鱼做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国冻鱼行业发展趋势与投资预测。您若想对冻鱼产业有个系统的了解或者想投资中国冻鱼行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第.一章 冻鱼产品特性

第.一节产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

- 一、产业链模型介绍
- 二、冻鱼产业链模型分析

#### 第二章冻鱼市场分析

第.一节 国际冻鱼市场发展总体概况

- 一、国际现状分析
- 二、国际发展趋势分析

第二节 我国冻鱼市场的发展状况

- 一、我国冻鱼市场发展基本情况
- 二、冻鱼市场的总体现状

- 三、冻鱼行业发展中存在的问题
- 四、我国冻鱼行业发展回顾

第三章冻鱼行业所处生命周期

第.一节 生命周期

第二节 冻鱼行业技术变革与产品革新

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、冻鱼产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

- 一、冻鱼产品市场进入壁垒
- 二、可以选择不同方式进入

第四章中国冻鱼销售状况分析

第.一节 冻鱼国内营销模式分析

第二节 冻鱼国内分销商形态分析

第三节 冻鱼国内销售渠道分析

第四节 冻鱼行业国际化营销模式分析

第五节 冻鱼重点销售区域分析

第六节 市场供需现状分析

2018年1-5月,我国冻鱼进口金额为1689.7百万美元,增长22.6%。2013-2018年我国冻鱼进口金额在2015年出现下跌,跌幅达14.5%;2018年为最高值达3716.5百万美元,涨幅14.8%。

2018年1-5月,我国冻鱼出口金额为2652.1百万美元,微跌0.3%。2013-2018年我国冻鱼进口金额在2015年出现下跌,跌幅达7.1%;2014年为最高值达6977.6百万美元,涨幅7.9%。

第七节 行业发展前景预测

第八节 行业投资战略预测

第五章冻鱼的生产分析

第.一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 冻鱼营销策略分析

第七节 冻鱼行业广告与促销方式分析

- 一、主要的广告媒体
- 二、主要的广告媒体的优/缺点分析
- 三、主要的广告媒体费用分析

第六章冻鱼市场渠道分析

第.一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章冻鱼行业品牌分析

第.一节品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对冻鱼品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对冻鱼品牌偏好调查

第八章冻鱼用户分析

第.一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

- 一、用户对冻鱼产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注冻鱼产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、部分产品与消费者消费习惯尚有一定距离

第九章中国冻鱼产品价格分析

第.一节中国冻鱼历年平均价格回顾

第二节 中国冻鱼当前市场价格

- 一、产品市场价格驱动因素分析
- 二、产品未来价格预测

第十章所属行业运行状况分析

- 第.一节 行业情况背景
- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、冻鱼行业总体盈利能力
- 三、冻鱼行业总体税收能力
- 四、冻鱼行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

第十一章冻鱼部分重点生产厂家分析

### 第.一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 山东东方海洋科技股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 湖南洞庭水殖股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 中水集团远洋股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章冻鱼行业发展趋势及投资风险分析

- 第.一节 当前冻鱼存在的问题
- 第二节 冻鱼未来发展预测分析
- 一、中国冻鱼发展方向分析
- 二、中国冻鱼行业发展规模
- 三、中国冻鱼行业投资发展趋势预测
- 第三节 中国冻鱼行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入退出风险

第十三章行业项目投资建议

第.一节 冻鱼技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 冻鱼生产开发注意事项

第四节 冻鱼销售注意事项

第十四章中国冻鱼所属行业发展预测分析

- 第.一节 国内冻鱼产业宏观预测
- 一、我国冻鱼行业宏观预测
- 二、冻鱼工业发展展望
- 三、冻鱼工业发展状况预测分析

第二节 中国冻鱼市场趋势分析

- 一、冻鱼市场趋势总结
- 二、冻鱼企业资本结构发展趋势分析
- 三、冻鱼市场发展空间

#### 四、冻鱼市场战略

#### 第十五章冻鱼行业投资风险预警

第.一节影响冻鱼行业发展的主要因素

- 一、影响冻鱼行业运行的有利因素
- 二、影响冻鱼行业运行的稳定因素
- 三、影响冻鱼行业运行的不利因素
- 四、我国冻鱼行业发展面临的挑战
- 五、我国冻鱼行业发展面临的机遇

第二节冻鱼行业投资风险预警

- 一、冻鱼行业市场风险及控制策略
- 二、冻鱼行业政策风险及控制策略
- 三、冻鱼行业经营风险及控制策略
- 四、冻鱼同业竞争风险及控制策略
- 五、冻鱼行业其他风险及控制策略

#### 图表目录:

图表 1: " 十三五" 期间我国渔业主要指标完成情况

图表 2: 冻鱼制品行业产业链模型

图表3:世界捕捞渔业和水产养殖产量

图表 4:世界水产品利用量和供应量

图表5:冻鱼行业生命周期图

图表6:冻鱼国内分销商形态分析

图表7: 冻鱼市场主要销售渠道结构

图表8:冻鱼产品市场区域分布

图表 9:2018年各地区城镇居民家庭平均每人全年消费性支出(水产品类)单位:元

图表 10:2013-2018年中国冷冻水产品市场供需情况单位:万吨

图表 11:2013-2018年中国冷冻水产品产量单位:万吨

图表 12:2027-2015年5月中国冷冻水产品产量同比增速情况

图表 13:2018年中国冻鱼产业地区分布情况

图表 14:2020-2026年中国冷冻水产品产量预测单位:万吨

图表 15:主要广告媒体费用

图表 16:主要广告媒体费用

图表 17: 冻鱼行业不同销售渠道要素对比

图表 18:中国水产品十大品牌

图表 19: 冻鱼产品品牌首要认知渠道

图表 20: 消费者能否记住冷冻水产品的品牌

图表 21: 消费者购买咸水冷冻水产品和淡水冷冻水产品的比例

图表 22: 消费者购买冷冻水产品鱼类最多的是什么鱼

图表 23:2013-2018年冻鱼产品进口均价单位:美元/千克

图表 24:2013-2018年冻鱼产品出口均价单位:美元/千克

图表 25: 样本企业各省市分布情况

图表 26: 冻鱼行业典型企业介绍

图表 27:2013-2018年冻鱼行业总体销售效益单位:亿元

图表 28:2013-2018年冻鱼行业总体盈利能力

图表 29:2013-2018年冻鱼行业总体税收能力单位:亿元

图表 30:2013-2018年冻鱼行业销售产值单位:亿元

详细请访问: http://www.cction.com/report/202009/186101.html